



GUÍA DOCENTE 2014-2015
Alimentación y Cultura

1. Denominación de la asignatura:

Alimentación y Cultura

Titulación

Grado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos

Código

5154

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Ciencia de los Alimentos

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Biotechnología y Ciencia de los Alimentos

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Miriam Ortega Heras, Sara R. Alonso de la Torre

4.b Coordinador de la asignatura

Miriam Ortega Heras

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1 curso; 2 semestre



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

No se han establecido requisitos previos para acceder a esta asignatura.

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

1. Enfocar la alimentación como un hecho social, además de biológico. C3
2. Desarrollar una actitud observadora que facilite la comprensión de la complejidad del fenómeno alimentario por parte del ser humano. GL8 y A4
3. Conocer la diversidad de factores que determinan y condicionan la alimentación. A5
4. Adquirir conocimientos básicos sobre la gastronomía española. GL8
5. Comprender la influencia de los medios de comunicación en la alimentación actual. A4 y A5

De las generales del título se vincula con: G1, G2, G4, G6, G8 y G10.

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

En esta asignatura se pretende explorar la evolución histórica de los patrones de consumo alimentario, conocer los factores que influyen sobre la alimentación y la nutrición, entender la alimentación en relación con la vida económica, social y cultural y el papel de los medios de comunicación como herramienta en la educación alimentaria del consumidor y como vehículo publicitario en relación con los alimentos.



10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Alimentación y Cultura

1. La alimentación en la cultura humana.

-Breve introducción a la Alimentación y Cultura. Conceptos.

2. Características y condicionantes de la alimentación humana.

-La alimentación como sistema de adaptación sociocultural.

-Factores que determinan la elección de alimentos.

-Peculiaridades y tipismos de la alimentación en el mundo.

-Autorregulación de la publicidad de alimentos: código PAOS. Los medios de comunicación como herramienta en la educación alimentaria del consumidor.

-Psicología de la alimentación.

3. Alimentación, gastronomía y tradición en España.

-La alimentación a través de la historia.

-Evolución de los hábitos gastronómicos y alimentarios en torno a la mesa en España: nuevas tendencias.

-Protocolo en la mesa.

-El servicio del vino y su maridaje.

4. Técnicas de comunicación.

-Introducción a la publicidad.

-Técnicas de comunicación. Medios de comunicación de masas.

-Influencia de la publicidad en el comportamiento alimentario.

5. Gestión de información

-Búsqueda y recuperación de la información

-Selección de recursos de información

-Referencias bibliográficas



10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Anónimo, (1998) A comer: alimentación y cultura, Ministerio de Educación, Madrid,
- Bassat, L, (1994) El libro rojo de la publicidad, Editorial Folio, Barcelona,
- Campillo Álvarez, J.E., (2007) El mono obeso., Crítica., Barcelona,
- Cruz Cruz, J, (1997) Dietética medieval, La Val de Onsera, Huesca,
- Díaz Méndez, C.; Gómez Benito, C. (Coord.), (2008) Alimentación, consumo y salud, Colección Estudios Sociales. Fundación La Caixa,
- Erickson, B.F , (1989) Cómo dominar la publicidad, Editorial Player, Madrid,
- Florez Tascon, F.J., (2011) Somos lo que comemos o comemos lo que somos., Centro de estudios Ramón Areces, Madrid,
- Freedman P, (2009) Gastronomía Historia del Paladar, Publicacions de la Universitat de València,
- Garrido Aranda, A, (2009) Comida y cultura: nuevos estudios de cultura alimentaria, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Córdoba,
- Gracia Arnaiz, M y otros, (2008) Somos lo que comemos: estudios de alimentación y cultura en España, 2ª, Ariel, Barcelona,
- Harris, M, (1999) Bueno para comer: enigmas de alimentación y cultura, Alianza,
- Luján, N, (1989) Historia de la Gastronomía, 2ª Edición, Plaza & Janes, S.A, Esplugues de Llobregat ,
- Martínez Llopis, M, (1990) El arte de la mesa, Alianza Editorial, Madrid,
- Martínez Llopis, M, (1989) Historia de la Gastronomía Española, Alianza Editorial, Madrid,
- Salas-Salvadó, J.; García Lorda, P.; Sánchez Ripollés, J.M. (eds.) , (2005) La alimentación y nutrición a través de la historia, Glosa, Barcelona,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Campillo Álvarez, J.E., (2009) La cadera de eva., Crítica., Barcelona,
- de la Serna de Pedro, I, (2008) La alimentación y sus perversiones: anorexia, vigorexia, bulimia y obesidad , Edikamed,
- Eslava Galán, J. , (1999) Tumbaollas y hambrientos: los españoles comiendo y ayunando a través de la historia, Plaza y Janés , Barcelona,
- López Fandiño, R, Médina Méndez, I., (2009) La alimentación en el siglo XXI, Los libros de la catarata,
- Mateos A, , Rodríguez J. , (2010) La dieta que nos hizo humanos. Exposición



Temporal Museo de la Evolución Humana, Junta de Castilla y León, Burgos, España, 978-84-92572-29-8,

Rebato Ochoa, E.M. , (2005) La imagen corporal, entre la biología y la cultura: antropología de la alimentación, nutrición y salud. , Eusko Ikaskuntza.,

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases Teóricas	1-5	16	16	32
Seminarios y Debates	1-6	3	8	11
Trabajos on-line (Gestión información)	6	0	11	11
Prácticas (sala informática)	1-5	6	13	19
Evaluación		2	0	2
Total		27	48	75

12. Sistemas de evaluación:

La calificación del alumno se obtendrá a través de la ponderación de la calificación en cada uno de los procedimientos, no obstante para realizar esta ponderación será necesario alcanzar en cada uno de estos bloques una calificación mínima del 40%. Son evaluables (recuperables) en segunda convocatoria todas las actividades que se propongan salvo las prácticas que no se pueden repetir o realizar entre ambas convocatorias debido a la propia naturaleza presencial de dichas actividades "De acuerdo con el artículo 17.2 del Reglamento de Evaluación de la Universidad de Burgos para el curso 2013-14, los estudiantes que lleven a cabo realización fraudulenta de alguna prueba o trabajo exigido en la evaluación (copia, plagio, etc.) de la asignatura podrán ser calificados con una calificación de cero en el curso académico en el que se produzca el fraude".



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Resolución de cuestionarios	20 %	20 %
Gestión de la información on-line	15 %	15 %
Prueba escrita	40 %	40 %
Trabajos individuales y colectivos	25 %	25 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

Los procedimientos de evaluación específicos se determinarán según necesidades requeridas por el tipo de excepcionalidad de cada alumno. Para la evaluación de las distintas competencias de la asignatura se diseñarán pruebas escritas específicas.

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Se utilizarán distintos recursos didácticos como la pizarra, cañón o transparencias. Las tutorías podrán realizarse tanto de forma presencial (previa cita) como por e-mail.

14. Calendarios y horarios:

Consultar en la página web de la titulación.

15. Idioma en que se imparte:

Español