



GUÍA DOCENTE 2010-2011
Teoría de la Comunicación

1. Denominación de la asignatura:

Teoría de la Comunicación

Titulación

Grado en Comunicación Audiovisual

Código

5625

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Comunicación

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento Ciencias Históricas y Geografía

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Marta Pérez Ruiz



4.b Coordinador de la asignatura

Marta Pérez Ruiz

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Primer Curso, Primer semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias metodológicas: Habilidad para resolver problemas y métodos de trabajo variables. Pensamiento y trabajo independiente. Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos.

Competencias sociales: Voluntad de flexibilidad y adaptabilidad. Actitud positiva hacia el trabajo, capacidad de trabajar bajo presión con firmeza, resolución y persistencia

Competencias participativas: Participación. Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo.

Competencias específicas: Conocimientos disciplinares: Conocer las estructuras organizativas en el campo de la comunicación audiovisual, así como su evolución y gestión en el tiempo. Competencias académicas. Percibir críticamente el panorama audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes en su contexto



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Lograr que los alumnos consigan identificar los diferentes procesos comunicativos y que reconozcan la influencia que ejercen los medios de comunicación sobre la sociedad en el siglo XXI.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
1.- Historia de la Comunicación Social 1.1 La Teoría de la Comunicación y la Comunicación de Masas 1.2 Características de la Comunicación 1.3 Sistemas y modelos básicos para el estudio de la Comunicación 2.- La Comunicación en la sociedad actual 2.1 Las acciones comunicativas 2.2 El resultado de la Comunicación 2.3 Actuales Teorías de la Comunicación 3.- Efectos Sociales de los medios 3.1 El poder de los medios



9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

De Fleur, M. L., Ball-Rokeach, , Teorías de la Comunicación de Masas, Paidós,
Gurran, James, Gurevitch, Michael, Wollacot, Sociedad y Comunicación de Masas,
Fondo de Cultura Económica,
Igartua, Juan José, Humanes, M^a Luisa, Teoría e Investigación en comunicación social,
Síntesis,
Martín Algarra, Manuel, Teoría de la Comunicación, una propuesta, Tecnos,
Mattelart, Armand, Mattelart Michelle, Historia de las teorías de la comunicación ,
Paidós,
McQuail, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Paidós,
Wolf, Mauro, Los efectos sociales de los media, Paidós,
Wolf, Mauro, La investigación de la comunicación de Masas, Paidós,

10. Sistemas de evaluación:

El sistema de evaluación consistirá en varias pruebas prácticas y una prueba que evaluará la teoría impartida en el aula.

Procedimiento	Peso en la calificación final
Actividades bloque I	20 %
Actividades bloque II	15 %
Actividades bloque III	20 %
Asistencia a clase	5 %
Examen Teórico	40 %
Total	100 %

11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

El alumno contará con recursos en forma de lectura y audiovisuales para seguir la asignatura. Al mismo tiempo, contará con el apoyo de la profesora durante todo el semestre para el correcto aprendizaje de la asignatura.



UNIVERSIDAD DE BURGOS
DEPARTAMENTO CIENCIAS HISTÓRICAS Y GEOGRAFÍA

12. Idioma en que se imparte:

Español