



GUÍA DOCENTE 2011-2012
Teoría de la Comunicación

1. Denominación de la asignatura:

Teoría de la Comunicación

Titulación

Grado en Comunicación Audiovisual

Código

5625

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Comunicación

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento Ciencias Históricas y Geografía

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Marta Pérez Ruiz



4.b Coordinador de la asignatura

Marta Pérez Ruiz

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Primer Curso, Primer semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CG a) 1.Flexibilidad y adaptabilidad. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y organigramas laborales.

CG a) 3.Pensamiento y trabajo independiente.

CG b)1. Sociabilidad y modos adecuados de conducta.

CE a)5. Conocer las estructuras organizativas en el campo de la comunicación audiovisual, así como su evolución y gestión en el tiempo.

CE b)1. Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y técnicos, en las diversas fases de la producción de los relatos audiovisuales.

CE b)2. Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo y presupuesto previo.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Lograr que los alumnos consigan identificar los diferentes procesos comunicativos y que reconozcan la influencia que ejercen los medios de comunicación sobre la sociedad en el siglo XXI.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
1.- Historia de la Comunicación Social 1.1 La Teoría de la Comunicación y la Comunicación de Masas 1.2 Características de la Comunicación 1.3 Sistemas y modelos básicos para el estudio de la Comunicación 2.- La Comunicación en la sociedad actual 2.1 Las acciones comunicativas 2.2 El resultado de la Comunicación 2.3 Actuales Teorías de la Comunicación 3.- Efectos Sociales de los medios 3.1 El poder de los medios



9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

De Fleur, M. L., Ball-Rokeach, , Teorías de la Comunicación de Masas, Paidós,
Gurran, James, Gurevitch, Michael, Wollacot, Sociedad y Comunicación de Masas,
Fondo de Cultura Económica,
Igartua, Juan José, Humanes, M^a Luisa, Teoría e Investigación en comunicación social,
Síntesis,
Martín Algarra, Manuel, Teoría de la Comunicación, una propuesta, Tecnos,
Mattelart, Armand, Mattelart Michelle, Historia de las teorías de la comunicación ,
Paidós,
McQuail, Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Paidós,
Wolf, Mauro, Los efectos sociales de los media, Paidós,
Wolf, Mauro, La investigación de la comunicación de Masas, Paidós,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Los alumnos, además de asistir a las clases teóricas deberán realizar participaciones durante el desarrollo de las mismas. Al mismo tiempo, el alumnado tiene que aplicar en trabajos prácticos los conceptos que se manejen a lo largo del temario teórico.

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases Teóricas	CG a) 1, 3	35	0	35
Clases Prácticas	CE a) 5	9	0	9
Exposiciones públicas	CG b) 1	5	0	5
Tutorías	CG b) 1	5	0	5
Lecturas y Recensiones	CG b) 1	0	36	36
Realización de Trabajos y pruebas de evaluación	CE b) 1, 2	0	60	60
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

El sistema de evaluación consistirá en varias pruebas prácticas y una prueba que evaluará la teoría impartida en el aula.

Procedimiento	Peso en la calificación final
Actividades bloque I	20 %
Actividades bloque II	15 %
Actividades bloque III	20 %
Asistencia a clase	5 %
Examen Teórico	40 %
Total	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

El alumno contará con recursos en forma de lectura y audiovisuales para seguir la asignatura. Al mismo tiempo, contará con el apoyo de la profesora durante todo el semestre para el correcto aprendizaje de la asignatura.

13. Calendarios y horarios:

Por determinar

14. Idioma en que se imparte:

Español