



GUÍA DOCENTE 2018-2019
Tecnología de los Medios Audiovisuales

1. Denominación de la asignatura:

Tecnología de los Medios Audiovisuales

Titulación

Grado de Comunicación Audiovisual

Código

5628

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Nuevas Tecnologías. Comunicación Audiovisual

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Por determinar

4.b Coordinador de la asignatura

Por determinar

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º Curso, 1º Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

Seis (6) créditos ECTS

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias generales (CG):

a) Competencias metodológicas

CG a)2.- Habilidad para resolver problemas y métodos de trabajo variables.

CG a)3.- Pensamiento y trabajo independiente.

CG a)4.- Exactitud, atención al detalle.

CG a)5.- Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos.

CG a)6.- Aceptación y corrección de los errores.

b) Competencias sociales

CG b)1.- Sociabilidad y modos adecuados de conducta.

CG b)2.- Voluntad de flexibilidad y adaptabilidad.

CG b)3.- Actitud positiva hacia el trabajo, capacidad de trabajar bajo presión con firmeza, resolución y persistencia.

CG b)4.- Voluntad de ayudar y cooperar, de jugar limpio, y espíritu de equipo.

Capacidad de trabajar en equipo, comunicar las propias ideas y crear un ambiente propicio.

CG b)5.- Conciencia solidaria. Respeto por las diferentes personas y pueblos del mundo, así como por los derechos humanos, en consonancia con las exigencias del mencionado R-D1393/2007.

CG b)6.- Lealtad, honestidad.

c) Competencias participativas

CG c)1.- Participación.

CG c)2.- Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo.

CG c)3.- Capacidad de persuasión.

CG c)4.- Capacidad de tomar decisiones, acertar al elegir en situaciones de incertidumbre y asumir responsabilidades.

CG c)5.- Capacidad de liderazgo e iniciativa.

Competencias específicas (CE):

a) Conocimientos disciplinares:



CE a)4.- Conocer la historia y evolución de los distintos medios audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia), además de su importancia social y cultural a lo largo del tiempo; así como de la publicidad, a través de sus propuestas estéticas e industriales.

CE a)6.- Conocer y aplicar las técnicas y procesos de creación, producción y difusión audiovisuales en sus diversas fases.

CE a)8.- Conocer de modo teórico-práctico las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales.

b) Competencias profesionales:

CE b)1.- Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y técnicos, en las diversas fases de la producción de los relatos audiovisuales.

CE b)4.- Utilizar adecuadamente las herramientas tecnológicas, incluidos los sistemas y recursos informáticos y sus aplicaciones interactivas, en las diferentes fases del proceso audiovisual.

CE b)5.- Realizar mediciones vinculadas con la luz y el sonido

CE b)12.- Aplicar técnicas y procesos implicados en la organización y gestión de recursos técnicos en cualquiera de los soportes sonoros y visuales existentes.

CE b)17.- Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración de diferentes productos audiovisuales y multimedia.

CE b)19.- Grabar señales sonoras desde cualquier fuente, mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada y recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia.

C) Competencias Académicas

CE c)3.- Percibir críticamente el panorama audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes en su contexto.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
- Analizar los materiales y equipos que permiten la creación de audiovisuales. - Comprender e interpretar los fundamentos de la tecnología audiovisual. - Desarrollar las capacidades técnicas necesarias para elaborar un audiovisual, tanto de imagen fija como móvil, con los conocimientos adquiridos. - Sensibilizar al alumno sobre la trascendencia de la tecnología audiovisual en el desarrollo del mundo actual. - Para comunicar con eficacia es preciso conocer la utilización de los códigos propios de estos medios, las convenciones narrativas y de lenguaje que se aplican en la realización de programas.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Tecnología de los Medios Audiovisuales Bloque 1. Lenguaje audiovisual 1.1 Lenguaje de la imagen. 1.2 Lenguaje de la imagen en movimiento. 1.3 Lenguaje audiovisual. Bloque 2. Fotografía 2.1 Historia de la fotografía. 2.2 Fundamentos de la imagen fotográfica. La cámara oscura. 2.3 La cámara fotográfica. Triángulo de exposición. 2.4 Óptica fotográfica. Objetivos, lentes y filtros. 2.5 El cuerpo de la cámara. Obturadores y velocidad de obturación. 2.6 Fotografía digital. Conceptos básicos, formatos de almacenamiento, histograma y software. Bloque 3. Iluminación 3.1. Naturaleza de la luz. 3.2. El color. 3.3. Iluminación. 3.4 Esquemas de iluminación. 3.5 La mesa de luces. 3.6 La iluminación en foto, vídeo, televisión y cine. Bloque 4. Televisión 4.1 Historia del vídeo. 4.2 Percepción visual. 4.3 La señal de vídeo. 4.4 La cámara de vídeo. Elementos y manejo. 4.5 Soportes y formatos de video digital y analógico. 4.6 Edición de video. 4.7 Tipos de conectores.



Bloque 5. Televisión

- 5.1 Historia de la Televisión.
- 5.2 Estructura básica de un sistema de televisión.
- 5.3 Los estudios de televisión y su equipamiento.
- 5.4. Tipos de cámaras.
- 5.5. Tipos de producciones.
- 5.6. Televisión digital.

Boque 6. Sonido

- 6.1 Evolución tecnológica del sonido.
- 6.2 Conceptos básicos.
- 6.3 Sonido digital; su señal.
- 6.4 Captación de sonido; micrófonos.
- 6.5 Tipos de conexiones. Cables y conectores.
- 6.6 Mesa de mezclas.
- 6.7 Amplificadores.
- 6.8 Formatos de audio digital.
- 6.9 Soportes de grabación de audio analógico y digital.
- 6.10 Software.
- 6.11 El sonido en video, televisión, cine.

Bloque 7. Cine

- 7.1 Historia del cine.
- 7.2 La cámara de cine.
- 7.3 Formatos cinematográficos.
- 7.4 Procesos de producción.
- 7.5 La sala de cine.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- A. Fox, R. S. Smith, M. Langford, (2011) Langford. Fotografía Básica, 9, Omega, Barcelona, 978-84-282-1552-7,
- Bradford Schmidt, Brandon Thompson, (2015) GoPro. La revolución del vídeo, Primera, Anaya Multimedia, Madrid, 978-84-415-3690-6,
- Child, John . Galer, Mark, (2010) La iluminación en la fotografía: Técnicas esenciales (diseño y creatividad), Anaya Multimedia, Madrid, 9788441527041 ,
- Crespo J, (2003) Audio y Video digital, Anaya Multimedia, Madrid,
- Crespo, J, (2003) DVD, DivX y otros formatos de video digital, Anaya Multimedia, Madrid,
- Dancyger, K, (1999) Tecnicas de edición en cine y video, Gedisa, Barcelona,
- Domínguez J.J., Luque R., , (2011) Tecnología digital y realidad virtual, Síntesis,
- DuChemin, David, (2013) El arte de la fotografía digital, Anaya Multimedia-Anaya Interactiva, 978-84-415-3357-8,
- Farrell I., (2012) GUÍA COMPLETA DE FOTOGRAFÍA DIGITAL , 1, Omega, Barcelona, 978-84-282-1576-3,



Fernando Jover, (2017) Control de iluminación y dirección de fotografía, Altaria,
Hartwig, R.L, (1993) Tecnología Básica para Televisión, Instituto Oficial de Radio y Televisión,, Madrid,
Hartwig, R.L., (2008) TECNOLOGÍA BÁSICA DE TELEVISIÓN DIGITAL Y ANALÓGICA , Omega, Barcelona, 978-84-282-1451-3,
Iglesias P, (2002) Postproducción digital de sonido por ordenador, Rama, , Madrid,
Langford, M., (2000) Tratado de Fotografía, Omega, Barcelona,
Mellado, J.M., (2010) Fotografía de Alta Calidad - Técnica y Método, Artual , S.L. Ediciones, Barcelona, 978-84-88610-93-5,
Miles Huber, D., (2007) TÉCNICAS DE GRABACIÓN MODERNAS, 6, Omega, Barcelons, 978-84-282-1297-7,
Paul Middleton, Steven Gurevitz, (2008) Música digital. Técnicas y proyectos, Anaya multimedia, Madrid, 978-84-415-2438-5,
Rajas M., Álvarez S., , (2013) Tecnología audiovisual en la era digital, Editorial Fragua, Madrid,
Roey Izhaki, (2012) Mixing Audio. Concepts, Practices and tools(Second edition), Segunda, Elsevier, Oxford (Reino Unido), ISBN : 978-0-240-52222-7, www.elsevier.com.
White, G., (1993) Técnicas del vídeo, Instituto Oficial de Radio y Televisión,, Madrid,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Clases teóricas, Clases prácticas (pequeño grupo), Lecturas y recensiones, Tutorías, Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación.

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG a) 3,4,6. CE a) 4,6,8. CE c) 3	25	0	25
Clases prácticas (pequeño grupo)	CG b) 4 CG c) 1,4 CE b) 4,5,12,17,19.	26	0	26
Lecturas y recensiones	CG a) 4 CG b) 1	0	20	20
Tutorías	CG b) 1	2	0	2
Realización de trabajos, informes,	CE b) 1,2,4,5,12,19	0	76	76



memorias y pruebas de evaluación.				
Exposiciones Públicas		1	0	1
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Examen Teórico, examen práctico, prácticas grupales, realización monocámara y multicámara.

La asistencia a las prácticas es OBLIGATORIA, se permitirá un 15% de faltas sin justificar.

Todos los trabajos prácticos se entregarán al profesor de la asignatura (independientemente que las prácticas se compartan con otras asignaturas y profesores) en los plazos marcados y con las indicaciones que se aportan en la guía de la asignatura.

Para superar la asignatura, los alumnos deberán conseguir al menos el 50% de la nota total del examen teórico y el 50% de la nota de las actividades realizadas.

A los alumnos que no aprueben la asignatura en la primera convocatoria, si han superado el 50% de cualquiera de las dos partes en que se divide el resultado de la evaluación final, se le guardará la nota de la parte aprobada para la segunda convocatoria.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Examen Teórico	40 %	40 %
Examen práctico	20 %	20 %
Prácticas grupales fotografía	5 %	5 %
Prácticas grupales iluminación	5 %	5 %
Prácticas grupales vídeo	5 %	5 %
Prácticas grupales sonido	5 %	5 %
Realización monocámara Videoclip	10 %	10 %
Realización multicámara Entrevista	10 %	10 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

Los alumnos que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continúan podrán solicitar acogerse en su lugar a la "Evaluación Excepcional" (Reglamento de Evaluación de la UBU, art. 9).

La solicitud, razonada y por escrito, se presentará al Decano/a del centro durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. En caso de que la condición de excepcionalidad le sea admitida, constará de aquellas pruebas que considere el Departamento.

Esta evaluación consistirá en la realización de dos trabajos prácticos, uno de imagen fija y otro de imagen móvil con sonido (25% de la nota final cada uno). Un trabajo teórico (10% de la nota final) y un examen teórico (40% de la nota final). Será necesario obtener al menos un 5 sobre 10 en cada una de las pruebas para superar la asignatura.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Las clases magistrales se complementarán con la proyección de audiovisuales de imagen fija y móvil, utilización de todos los equipos estudiados, y visitas a exposiciones y centros de realización audiovisual.

Tutoría semanal, tanto individualmente como en pequeños grupos de alumnos.

Además de las tutorías presenciales, los alumnos podrán realizar consultas de urgencia a través de correo electrónico, SMS, etc.

<http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>

13. Calendarios y horarios:

Información en la Web del título:

<http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>

14. Idioma en que se imparte:

Español