



GUÍA DOCENTE 2011-2012

Sociología

1. Denominación de la asignatura:

Sociología

Titulación

Comunicación audiovisual

Código

5631

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Derecho Privado

3.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Juan Manuel Ibeas Miguel

3.b Coordinador de la asignatura

Juan Manuel Ibeas Miguel

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1 Curso, 2º Semestre

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

(CE.a2) Conocer el estado del mundo, su evolución histórica reciente y comprender sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)

(CE.c1) Realizar el análisis socio-cultural y de las dimensiones política, económica y tecnológica de la sociedad actual

(CE.c2) Conocer las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación audiovisual y sus discursos, así como su relación con las ciencias sociales y las nuevas tecnologías

(CE.c3) Percibir críticamente el panorama audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes en su contexto

(CE.c4) Definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los discursos audiovisuales o su interpretación

(CE.c5) Exponer de forma adecuada los resultados de investigación, de manera oral, escrita y/o por medios audiovisuales o informáticos

(CG.a3) Pensamiento y trabajo independiente

(CG.a5) Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales

(CG.a6) Aceptación y corrección de errores

(CG.b3) Actitud positiva hacia el trabajo

(CG.b4) Capacidad de trabajar en equipo, comunicar las propias ideas y crear un ambiente propicio

(CG.b5) Conciencia solidaria

(CG.c1) Participación

(CG.c2) Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo



8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes
1.-Conocer los conceptos sociológicos básicos y los fundamentos de las principales teorías sociológicas 2.-Identificar los diferentes componentes de la estructura social y su interrelación 3.-Reconocer las bases de la diferenciación social, la desigualdad social y la estratificación social, así como las principales teorías sociológicas de la estratificación social 4.-Adquirir conocimientos esenciales sobre el funcionamiento de las principales instituciones 5.-Conocer los debates actuales sobre la dinámica económica y social del mundo globalizado 6.-Determinar el lugar que ocupan los medios de comunicación en la economía y en la sociedad en general 7.-Analizar el contenido expresado en los medios de comunicación para generar una conciencia crítica 8.-Descubrir los mensajes ideológicos presentes en los medios de comunicación 9.-Desarrollar la capacidad crítica en torno a la creación y las funciones sociales de los estereotipos difundidos por los medios de comunicación 10.-Incorporar adecuadamente la perspectiva sociológica en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación 11.-Preparar, seleccionar y elaborar materiales de contenido social que contribuyan a incrementar la sensibilización social frente a los problemas contemporáneos 12.-Diseñar y desarrollar estrategias para ampliar y profundizar la alfabetización audiovisual en el conjunto de la sociedad
8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Tema 1.La sociedad y su estudio Teorías sociológicas Componentes de la estructura social



Tema 2. Instituciones sociales

Familia

Sistema educativo

Poder político

Sistema económico

Tema 3. Desigualdad y estructura social

Estratificación social

Desigualdad económica

Multiculturalismo e interculturalismo

Desigualdad de género

Diferencias intergeneracionales y envejecimiento

Tema 4. Globalización y dinámicas sociales

Mercado de trabajo

Inmigración

Movimientos sociales



Crisis medioambiental

Cultura global

Tema 5. Medios de comunicación y sociedad

Importancia social de los medios de comunicación social

Estereotipos

Opinión pública

8.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- A'Alamo, O. y otros, (2007) Medios de comunicación y opinión pública, McGraw-Hill,, Madrid,
- Giddens, Anthony, (2002) Sociología, Alianza Editorial, Madrid,
- Giner, Salvador, (2003) Teoría sociológica moderna, Ariel, Barcelona,
- González, J.J. y Requena, M., (2005) Tres décadas de Cambio Social en España, Alianza Editorial, Madrid,
- Guerra, A. y Tezanos, F., La inmigración y sus causas, Fundación Sistema, Madrid,
- Igartua, J.J. y Humanes, M.L., (2004) Teoría e investigación en comunicación audiovisual, Síntesis, Madrid,
- Kerbo, R.H., (2004) Estratificación social y desigualdad, McGraw-Hill, Madrid,
- Muñoz, B., (2005) La cultura global. Medios de comunicación, cultura e ideología en la sociedad globalizada, Pearson Prentice Hall, Madrid,
- Naïr, S., (2006) Y vendrán... Las migraciones en tiempos hostiles, Ed. Bronce, Barcelona,
- Navarro, V., (2008) La situación social en España, Fundación Largo Caballero - Biblioteca Nueva, Madrid,
- Sánchez Noriega, J.L., (2002) Crítica de la seducción mediática. Comunicación y cultura de masas en el opulencia informativa, Tecnos, Madrid,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Bessi, Sophie y Martin, Gema, (2010) Mujer y familia en las sociedades árabes actuales, Bellaterra, Barcelona ,
- Bramon, Dolors, (2009) Ser mujer y musulmana, Bellaterra, Barcelona,
- Feitó, Rafael, (2010) Sociología de la Educación Secundaria, Graó, Barcelona, 978-84-7827-976-0,
- J.M. Ibeas Miguel y N. Ajenjo Fresno (Edts.), (2011) El islam y el mundo árabe: heterogeneidad y cambio, Universidad de Burgos, Burgos, 978-84-92681-20-4,
- Jorge Bendicto y M^a Luz Morán (eds.), (1995) Sociedad y Política. Temas de sociología política, Alianza Universal Textos, Madrid, 84-206-8152-0,
- Luis V. Amador Muñoz y M^a Carmen Monreal Gimeno, (2010) Intervención social y género, Narcea, Madrid, 978-84-277-1687-2,
- Prado, Abdenur, (2010) El lenguaje político del Islam, Editorial Popular, Madrid,
- Ruíz, José Antonio, (2010) Fútbol, pan y circo, Fragua, Madrid, 978-84-7074-375-7,
- Saleh, Walleed, (2010) Amor, sexualidad y matrimonio en el islam, Ediciones del Oriente y del Mediterráneo, Barcelona,
- Tamayo, J.J., (2009) Islam. Cultura, religión y política, Trotta, Madrid,

9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CE a2,CE c2, CE c4,	20	18	38
Clases prácticas (pequeño grupo)	CE a2, CE c1, CG a5,CG b4, CG c1	12	24	36
Lecturas y recensiones	CE a2, CE c5, CG a3	7	10	17
Exposiciones públicas	CE a2, CE c5, CG a3	5	10	15
Seminarios,debates	CE a2, CE c1, CE c5, CG a3, CG b4, CG b5, CG c1	2	0	2
Asistencia a tutorías	CE a6, CE b3, CG c1	3	5	8
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas	CE a2, CE c1, CE c2, CE c3, CE c4, CE c5, CG a3, CG a5,	5	29	34



de evaluación	CG a6 CG b3, CG b4, CG b5, CG c2			
Total		54	96	150

10. Sistemas de evaluación:

Para superar la asignatura es necesario aprobar tanto el examen como la parte práctica.

Procedimiento	Peso en la calificación final
Realización de actividades prácticas individuales y en grupo	20 %
Trabajos, informes y exposiciones	20 %
Lecturas y recensiones	20 %
Prueba escrita (Examen)	40 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

Aquellos/as alumnos/as que se acojan a esta modalidad por razones que hayan sido debidamente justificadas durante las tres primeras semanas de impartición de la asignatura (art. 9.1, Reglamento de Evaluación de la UBU), será necesario que en el examen, en los trabajos prácticos y en las lecturas y recensiones obtengan un mínimo de 5 puntos sobre 10 en cada una de las partes para superar la asignatura.

11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Clase magistral
Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual
Conferencias a cargo de especialistas
Busqueda de información en Internet
Visionado y comentario de documentales y reportajes audiovisuales
Talleres
Bibliografía obligatoria y complementaria



12. Calendarios y horarios:

Entrega primeros comentarios y recensiones (Periodicidad quincenal)
Entrega informe (8 semana)
Entrega trabajo en grupo (10 semana)
Entrega trabajo final (12 semana)
Presentación informe final (A partir de la semana 12)
Prueba escrita - Examen final (Fecha propuesta por el Centro)

13. Idioma en que se imparte:

Castellano