



GUÍA DOCENTE 2013-2014

Sociología

1. Denominación de la asignatura:

Sociología

Titulación

Comunicación audiovisual

Código

5631

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Derecho Privado

3.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Maria Jose Abajo Izquierdo

3.b Coordinador de la asignatura

Maria Jose Abajo Izquierdo

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1 Curso, 2º Semestre

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

(CE.a2) Conocer el estado del mundo, su evolución histórica reciente y comprender sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)

(CE.c1) Realizar el análisis socio-cultural y de las dimensiones política, económica y tecnológica de la sociedad actual

(CE.c2) Conocer las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación audiovisual y sus discursos, así como su relación con las ciencias sociales y las nuevas tecnologías

(CE.c3) Percibir críticamente el panorama audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes en su contexto

(CE.c4) Definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los discursos audiovisuales o su interpretación

(CE.c5) Exponer de forma adecuada los resultados de investigación, de manera oral, escrita y/o por medios audiovisuales o informáticos

(CG.a3) Pensamiento y trabajo independiente

(CG.a5) Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales

(CG.a6) Aceptación y corrección de errores

(CG.b3) Actitud positiva hacia el trabajo

(CG.b4) Capacidad de trabajar en equipo, comunicar las propias ideas y crear un ambiente propicio

(CG.b5) Conciencia solidaria

(CG.c1) Participación

(CG.c2) Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo



8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes
1.-Conocer los conceptos sociológicos básicos y los fundamentos de las principales teorías sociológicas 2.-Identificar los diferentes componentes de la estructura social y su interrelación 3.-Reconocer las bases de la diferenciación social, la desigualdad social y la estratificación social, así como las principales teorías sociológicas de la estratificación social 4.-Adquirir conocimientos esenciales sobre el funcionamiento de las principales instituciones 5.-Conocer los debates actuales sobre la dinámica económica y social del mundo globalizado 6.-Determinar el lugar que ocupan los medios de comunicación en la economía y en la sociedad en general 7.-Analizar el contenido expresado en los medios de comunicación para generar una conciencia crítica 8.-Descubrir los mensajes ideológicos presentes en los medios de comunicación 9.-Desarrollar la capacidad crítica en torno a la creación y las funciones sociales de los estereotipos difundidos por los medios de comunicación 10.-Incorporar adecuadamente la perspectiva sociológica en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación 11.-Preparar, seleccionar y elaborar materiales de contenido social que contribuyan a incrementar la sensibilización social frente a los problemas contemporáneos 12.-Diseñar y desarrollar estrategias para ampliar y profundizar la alfabetización audiovisual en el conjunto de la sociedad
8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
BLOQUE I La sociedad y su estudio TEMA 1 ¿Qué es la sociología? El origen de la sociología Precursores Factores que influyen en su nacimiento Cuestiones que aborda TEMA 2 Teorías sociológicas clásicas: Durkheim, Marx y Weber Teoría sociológica de Durkheim Teoría sociológica de Marx Teorías sociológica de Weber Perspectivas sociológicas: funcionalista, crítica del conflicto y de la acción



TEMA 3 Componentes de la Estructura Social

Grupos sociales: primarios y secundarios

Instituciones: políticas, ideológicas, económicas y reproductoras

Clases sociales

Interacción social: roles y status

BLOQUE II . Cambio social y desigualdades sociales

Tema 4 Desigualdad de género

Sexo y género

Sistema patriarcal y discriminación

Violencia de género

Tema 5 Desigualdad territorial e inmigración

Las migraciones en el siglo XXI

Etapas de la inmigración en España

Características de la inmigración en España

Inmigración y mercado laboral en España

Tema 6 La diversidad cultural, discriminación y modelos de integración y discriminación

Raza y etnia, minorías y discriminación

Modelos de Integración: Multiculturalismo, interculturalismo y asimilacionismo

BLOQUE III Instituciones sociales

Tema 7 Sistema político y participación social: los movimientos sociales

Viejos y nuevos movimientos sociales

El ciclo de un movimiento social

Características de los movimientos sociales

Medios de comunicación y movimiento sociales

Tema 8 Sistema educativo

Funciones sociales de la Educación

Elementos y características de los sistemas educativos

Sistemas educativos y desigualdad social

Tema 9 Sistema económico

El mercado de trabajo en España

Desempleo y precariedad laboral

Formación y empleo



Tema 10 La familia

La familia como agente de socialización
Conflicto intergeneracional
Nuevos modelos familiares

BLOQUE IV Medios de comunicación y sociedad

Tema 11 Los medios de comunicación de comunicación social

La institución de los medios de comunicación: características
Importancia social de los medios de comunicación
Alfabetización audiovisual y estereotipos

12 Opinión pública y formas de comunicación persuasiva y opinión pública

La publicidad: definición y características
La propaganda: definición y características

8.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

A'Alamo, O. y otros, (2007) Medios de comunicación y opinión pública, McGraw-Hill,, Madrid,

Alvarez-Uría, F. y Varela, J., (2009) Sociología de las instituciones. Bases sociales y culturas de la conducta, Morata, Madrid, 978-84-7116-602-3,

Giddens, Anthony, (2002) Sociología, Alianza Editorial, Madrid,

Giner, Salvador, (2003) Teoría sociológica moderna, Ariel, Barcelona,

Igartua, J.J. y Humanes, M.L., (2004) Teoría e investigación en comunicación audiovisual, Síntesis, Madrid,

Javaloy, F., Rodríguez, Á. y Espelt, E., (2004) Comportamiento colectivo y movimientos sociales, Pearson Prentice Hall, Madrid, 84-205-3097-2,

Kerbo, R.H., (2004) Estratificación social y desigualdad, McGraw-Hill, Madrid,

Lucas Marín, A. (coord.), (2006) Estructura social. La realidad de las sociedades avanzadas, Pearson Prentice Hall, Madrid,

Lucas Marín, A. (coord.), (2006) Estructura social. La realidad de las sociedades avanzadas, Pearson Prentice Hall, Madrid,

Macionis, J. y Plummer, K, (1999) Sociología, Prentice Hall, 84-8322-152-1999,

Matia, J.M, Alvarez, I. y Arango, J., (2012) Crisis e inmigración, Tirant lo Blanch, Valencia,

Nair, S., (2006) Y vendrán... Las migraciones en tiempos hostiles, Ed. Bronce,



Barcelona,

Navarro, V., (2008) La situación social en España, Fundación Largo Caballero - Biblioteca Nueva, Madrid,

Ramadan, Tariq, (2011) Mi visión del islam occidental, Kairós, Barcelona, 978-84-7245-720-1,

Sánchez Noriega, J.L., (2002) Crítica de la seducción mediática. Comunicación y cultura de masas en el opulencia informativa, Tecnos, Madrid,

Taibo, Carlos, (2011) El 15-M en sesenta preguntas, Libros de la Catarata, Madrid,

Touraine, Alain, (2007) El mundo de las mujeres, Paidós, Barcelona,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Amador Muñoz, L.V. y Monreal Gimeno, M^a C, (2010) Intervención social y género, Narcea, Madrid, 978-84-277-1687-2,

Benedicto, J. y Morán, M^a Luz (eds.), (1995) Sociedad y Política. Temas de sociología política, Alianza Universal Textos, Madrid, 84-206-8152-0,

Bessi, Sophie y Martin, Gema, (2010) Mujer y familia en las sociedades árabes actuales, Bellaterra, Barcelona ,

Bramon, Dolors, (2009) Ser mujer y musulmana, Bellaterra, Barcelona,

Carlin, John, (2012) La tribu, Planeta, Barcelona,

Feitó, Rafael, (2010) Sociología de la Educación Secundaria, Graó, Barcelona, 978-84-7827-976-0,

García Canclini, N., (2011) Conflictos interculturales, Gedisa, Barcelona,

García España, E. y Díez Ripollés, J.L, (2011) Realidad y política penitenciaria, Instituto Andaluz Interuniversitario de Criminología, Málaga,

González, J.J. y Requena, M., (2005) Tres décadas de Cambio Social en España, Alianza Editorial, Madrid,

Guerra, A. y Tezanos, F., Madrid, (2008) La inmigración y sus causas, Fundación Sistema, Madrid,

Haenni, Patrick y Lathion, Stéphane, (2010) Los minaretes de la discordia, Icaria, Barcelona,

Ibeas Miguel, J.M. y Ajenjo Fresno, Natalia (eds.), (2011) El islam y el mundo árabe: heterogeneidad y cambio, Universidad de Burgos, Burgos, 978-84-92681-20-4,

Muñoz, B., (2005) La cultura global. Medios de comunicación, cultura e ideología en la sociedad globalizada, Pearson Prentice Hall, Madrid,

Prado, Abdenur, (2010) El lenguaje político del Islam, Editorial Popular, Madrid,



Preciado, Beatriz, (2002) Manifiesto contrasexual, Anagrama, Barcelona,
Ruíz, José Antonio, (2010) Fútbol, pan y circo, Fragua, Madrid, 978-84-7074-375-7,
Saleh, Walleed, (2010) Amor, sexualidad y matrimonio en el islam, Ediciones del Oriente y del Mediterráneo, Barcelona,
Tamayo, J.J., (2009) Islam. Cultura, religión y política, Trotta, Madrid,

9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CE a2,CE c2, CE c4,	20	18	38
Clases prácticas (pequeño grupo)	CE a2, CE c1, CG a5,CG b4, CG c1	12	24	36
Lecturas y recensiones	CE a2, CE c5, CG a3	7	10	17
Exposiciones públicas	CE a2, CE c5, CG a3	5	10	15
Seminarios,debates	CE a2, CE c1, CE c5, CG a3, CG b4, CG b5, CG c1	2	0	2
Asistencia a tutorías	CE a6, CE b3, CG c1	3	5	8
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	CE a2, CE c1, CE c2, CE c3, CE c4, CE c5, CG a3, CG a5, CG a6 CG b3, CG b4, CG b5, CG c2	5	29	34
Total		54	96	150



10. Sistemas de evaluación:

Para superar la asignatura es necesario aprobar tanto el examen como la parte práctica.

Procedimiento	Peso
Realización de actividades prácticas individuales y en grupo	20 %
Lecturas y recensiones	20 %
Trabajos, informes y exposiciones	20 %
Prueba escrita (Examen)	40 %
Total	100 %

Evaluación excepcional:

Aquellos/as alumnos/as que se acojan a esta modalidad por razones que hayan sido debidamente justificadas durante las tres primeras semanas de impartición de la asignatura (art. 9.1, Reglamento de Evaluación de la UBU), será necesario que en el examen, en los trabajos prácticos y en las lecturas y recensiones obtengan un mínimo de 5 puntos sobre 10 en cada una de las partes para superar la asignatura.

11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Clase magistral
Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual
Conferencias a cargo de especialistas
Busqueda de información en Internet
Visionado y comentario de documentales y reportajes audiovisuales
Talleres
Bibliografía obligatoria y complementaria

12. Calendarios y horarios:

Entrega primeros comentarios y recensiones (Periodicidad quincenal)
Entrega informe (8 semana)
Entrega trabajo en grupo (10 semana)
Entrega trabajo final (12 semana)
Presentación informe final (A partir de la semana 12)
Prueba escrita - Examen final (Fecha propuesta por el Centro)



13. Idioma en que se imparte:

Castellano