



GUÍA DOCENTE 2014-2015

Sociología

1. Denominación de la asignatura:

Sociología

Titulación

Comunicación audiovisual

Código

5631

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Derecho Privado

3.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Maria Jose Abajo Izquierdo

3.b Coordinador de la asignatura

Maria Jose Abajo Izquierdo

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1 Curso, 2º Semestre

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

(CE.a2) Conocer el estado del mundo, su evolución histórica reciente y comprender sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales)

(CE.c1) Realizar el análisis socio-cultural y de las dimensiones política, económica y tecnológica de la sociedad actual

(CE.c2) Conocer las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación audiovisual y sus discursos, así como su relación con las ciencias sociales y las nuevas tecnologías

(CE.c3) Percibir críticamente el panorama audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes en su contexto

(CE.c4) Definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los discursos audiovisuales o su interpretación

(CE.c5) Exponer de forma adecuada los resultados de investigación, de manera oral, escrita y/o por medios audiovisuales o informáticos

(CG.a3) Pensamiento y trabajo independiente

(CG.a5) Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales

(CG.a6) Aceptación y corrección de errores

(CG.b3) Actitud positiva hacia el trabajo

(CG.b4) Capacidad de trabajar en equipo, comunicar las propias ideas y crear un ambiente propicio

(CG.b5) Conciencia solidaria

(CG.c1) Participación

(CG.c2) Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo



8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes
1.-Conocer los conceptos sociológicos básicos y los fundamentos de las principales teorías sociológicas 2.-Identificar los diferentes componentes de la estructura social y su interrelación 3.-Reconocer las bases de la diferenciación social, la desigualdad social y la estratificación social, así como las principales teorías sociológicas de la estratificación social 4.-Adquirir conocimientos esenciales sobre el funcionamiento de las principales instituciones 5.-Conocer los debates actuales sobre la dinámica económica y social del mundo globalizado 6.-Determinar el lugar que ocupan los medios de comunicación en la economía y en la sociedad en general 7.-Analizar el contenido expresado en los medios de comunicación para generar una conciencia crítica 8.-Descubrir los mensajes ideológicos presentes en los medios de comunicación 9.-Desarrollar la capacidad crítica en torno a la creación y las funciones sociales de los estereotipos difundidos por los medios de comunicación 10.-Incorporar adecuadamente la perspectiva sociológica en el uso de las tecnologías de la información y la comunicación 11.-Preparar, seleccionar y elaborar materiales de contenido social que contribuyan a incrementar la sensibilización social frente a los problemas contemporáneos 12.-Diseñar y desarrollar estrategias para ampliar y profundizar la alfabetización audiovisual en el conjunto de la sociedad
8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
BLOQUE I TEMA 1 ¿Qué es la sociología? El origen de la sociología Precursores Factores que influyen en su nacimiento Cuestiones que aborda TEMA 2 Teorías sociológicas clásicas: Durkheim, Marx y Weber Teoría sociológica de Durkheim Teoría sociológica de Marx Teorías sociológica de Weber Perspectivas sociológicas: funcionalista, crítica del conflicto y de la acción



TEMA 3 Componentes de la Estructura Social

Grupos sociales: primarios y secundarios

Instituciones: políticas, ideológicas, económicas y reproductoras

Clases sociales

Interacción social: roles y status

TEMA 4 Socialización y Mundo Globalizado

La familia

El sistema educativo

Movimientos Migratorios

Diversidad Cultural

Globalización

BLOQUE II

Tema 5 Sistema político y participación social: los movimientos sociales

Viejos y nuevos movimientos sociales

El ciclo de un movimiento social

Características de los movimientos sociales

Medios de comunicación y movimientos sociales

Tema 6 Medios de Comunicación y Sociedad

La institución de los medios de comunicación: características

Importancia social de los medios de comunicación

Alfabetización audiovisual y estereotipos

Publicidad y Propaganda

Tema 7 Nuevos retos en un mundo Globalizado

Comunicación y Desigualdad Social

Comunicación y Tecnología

El Poder Político y el Poder de los MCM



8.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- A'Alamo, O. y otros, (2007) Medios de comunicación y opinión pública, McGraw-Hill,, Madrid,
- Alvarez-Uría, F. y Varela, J., (2009) Sociología de las instituciones. Bases sociales y culturas de la conducta, Morata, Madrid, 978-84-7116-602-3,
- Giddens, Anthony, (2002) Sociología, Alianza Editorial, Madrid,
- Giner, Salvador, (2003) Teoría sociológica moderna, Ariel, Barcelona,
- Igartua, J.J. y Humanes, M.L., (2004) Teoría e investigación en comunicación audiovisual, Síntesis, Madrid,
- Javaloy, F., Rodríguez, Á. y Espelt, E., (2004) Comportamiento colectivo y movimientos sociales, Pearson Prentice Hall, Madrid, 84-205-3097-2,
- Kerbo, R.H., (2004) Estratificación social y desigualdad, McGraw-Hill, Madrid,
- Lucas Marín, A. (coord.), (2006) Estructura social. La realidad de las sociedades avanzadas, Pearson Prentice Hall, Madrid,
- Lucas Marín, A. (coord.), (2006) Estructura social. La realidad de las sociedades avanzadas, Pearson Prentice Hall, Madrid,
- Macionis, J. y Plummer, K, (1999) Sociología, Prentice Hall, 84-8322-152-1999,
- Matia, J.M, Alvarez, I. y Arango, J., (2012) Crisis e inmigración, Tirant lo Blanch, Valencia,
- Naïr, S., (2006) Y vendrán... Las migraciones en tiempos hostiles, Ed. Bronce, Barcelona,
- Navarro, V., (2008) La situación social en España, Fundación Largo Caballero - Biblioteca Nueva, Madrid,
- Ramadan, Tariq, (2011) Mi visión del islam occidental, Kairós, Barcelona, 978-84-7245-720-1,
- Sánchez Noriega, J.L., (2002) Crítica de la seducción mediática. Comunicación y cultura de masas en el opulencia informativa, Tecnos, Madrid,
- Taibo, Carlos, (2011) El 15-M en sesenta preguntas, Libros de la Catarata, Madrid,
- Touraine, Alain, (2007) El mundo de las mujeres, Paidós, Barcelona,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Amador Muñoz, L.V. y Monreal Gimeno, M^a C, (2010) Intervención social y género, Narcea, Madrid, 978-84-277-1687-2,
- Benedicto, J. y Morán, M^a Luz (eds.), (1995) Sociedad y Política. Temas de sociología política, Alianza Universal Textos, Madrid, 84-206-8152-0,
- Bessi, Sophie y Martin, Gema, (2010) Mujer y familia en las sociedades árabes actuales, Bellaterra, Barcelona ,
- Bramon, Dolors, (2009) Ser mujer y musulmana, Bellaterra, Barcelona,
- Carlin, John, (2012) La tribu, Planeta, Barcelona,
- Feitó, Rafael, (2010) Sociología de la Educación Secundaria, Graó, Barcelona, 978-84-7827-976-0,
- García Canclini, N., (2011) Conflictos interculturales, Gedisa, Barcelona,
- García España, E. y Díez Ripollés, J.L, (2011) Realidad y política penitenciaria, Instituto Andaluz Interuniversitario de Criminología, Málaga,
- González, J.J. y Requena, M., (2005) Tres décadas de Cambio Social en España, Alianza Editorial, Madrid,
- Guerra, A. y Tezanos, F., Madrid, (2008) La inmigración y sus causas, Fundación Sistema, Madrid,
- Haenni, Patrick y Lathion, Stéphane, (2010) Los minaretes de la discordia, Icaria, Barcelona,
- Ibeas Miguel, J.M. y Ajenjo Fresno, Natalia (eds.), (2011) El islam y el mundo árabe: heterogeneidad y cambio, Universidad de Burgos, Burgos, 978-84-92681-20-4,
- Muñoz, B., (2005) La cultura global. Medios de comunicación, cultura e ideología en la sociedad globalizada, Pearson Prentice Hall, Madrid,
- Prado, Abdenur, (2010) El lenguaje político del Islam, Editorial Popular, Madrid,
- Preciado, Beatriz, (2002) Manifiesto contrasexual, Anagrama, Barcelona,
- Ruíz, José Antonio, (2010) Fútbol, pan y circo, Fragua, Madrid, 978-84-7074-375-7,
- Saleh, Walleed, (2010) Amor, sexualidad y matrimonio en el islam, Ediciones del Oriente y del Mediterráneo, Barcelona,
- Tamayo, J.J., (2009) Islam. Cultura, religión y política, Trotta, Madrid,



9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CE a2, CE c2, CE c4,	20	18	38
Clases prácticas (pequeño grupo)	CE a2, CE c1, CG a5, CG b4, CG c1	12	24	36
Lecturas y recensiones	CE a2, CE c5, CG a3	7	10	17
Exposiciones públicas	CE a2, CE c5, CG a3	5	10	15
Seminarios, debates	CE a2, CE c1, CE c5, CG a3, CG b4, CG b5, CG c1	2	0	2
Asistencia a tutorías	CE a6, CE b3, CG c1	3	5	8
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	CE a2, CE c1, CE c2, CE c3, CE c4, CE c5, CG a3, CG a5, CG a6, CG b3, CG b4, CG b5, CG c2	5	29	34
Total		54	96	150

10. Sistemas de evaluación:

Para superar la asignatura es necesario aprobar tanto el examen como la parte práctica.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Realización de actividades prácticas individuales y en grupo	20 %	20 %
Lecturas y recensiones	20 %	20 %
Trabajos, informes y exposiciones	20 %	20 %
Prueba escrita (Examen)	40 %	40 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

Como indica el art. 9.1 del Reglamento de Evaluación de la Universidad de Burgos, "Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una «evaluación excepcional». Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados".

En cualquier caso, la asignatura se superará teniendo aprobadas tanto la parte examen (40% peso de la nota final) como la parte de prácticas, lecturas, trabajos y exposiciones (60%).

11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Clase magistral
Plataforma Moodle
Tutoría presencial
Tutoría virtual
Conferencias a cargo de especialistas
Busqueda de información en Internet
Visionado y comentario de documentales y reportajes audiovisuales
Talleres
Bibliografía obligatoria y complementaria

12. Calendarios y horarios:

Entrega primeros comentarios y recensiones (Periodicidad quincenal)
Entrega informe (8 semana)
Entrega trabajo en grupo (10 semana)
Entrega trabajo final (12 semana)
Presentación informe final (A partir de la semana 12)
Prueba escrita - Examen final (Fecha propuesta por el Centro)

13. Idioma en que se imparte:

Castellano