



GUÍA DOCENTE 2011-2012

Teoría de la Imagen

1. Denominación de la asignatura:

Teoría de la Imagen

Titulación

Grado en Comunicación Audiovisual

Código

5634

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Ciencias Históricas y Geografía

3.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Daniel C.Narváez Torregrosa-Basilio Cantalapiedra Nieto

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º Curso, 2º Semestre

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 créditos ECTS



7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias generales:

a) Competencias metodológicas

- 1.- Flexibilidad y adaptabilidad. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y organigramas laborales.
- 2.- Habilidad para resolver problemas y métodos de trabajo variables.
- 3.- Pensamiento y trabajo independiente.
- 4.- Exactitud, atención al detalle.
- 5.- Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos.
- 6.- Aceptación y corrección de los errores.

b) Competencias sociales

- 1.- Sociabilidad y modos adecuados de conducta.
- 2.- Voluntad de flexibilidad y adaptabilidad.
- 3.- Actitud positiva hacia el trabajo, capacidad de trabajar bajo presión con firmeza, resolución y persistencia.
- 4.- Voluntad de ayudar y cooperar, de jugar limpio, y espíritu de equipo. Capacidad de trabajar en equipo, comunicar las propias ideas y crear un ambiente propicio.
- 5.- Conciencia solidaria. Respeto por las diferentes personas y pueblos del mundo, así como por los derechos humanos, en consonancia con las exigencias del mencionado R-D1393/2007.
- 6.- Lealtad, honestidad.

c) Competencias participativas

- 1.- Participación.
- 2.- Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo.
- 3.- Capacidad de persuasión.
- 4.- Capacidad de tomar decisiones, acertar al elegir en situaciones de incertidumbre y asumir responsabilidades.
- 5.- Capacidad de liderazgo e iniciativa.

Competencias específicas:

a) Conocimientos disciplinares

- 4.- Conocer la historia y evolución de los distintos medios audiovisuales (fotografía,



cine, radio, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia), además de su importancia social y cultural a lo largo del tiempo; así como de la publicidad, a través de sus propuestas estéticas e industriales.

9.- Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística.

b) Competencias profesionales:

3.- Aplicar técnicas y procedimientos de composición a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.

5.- Desarrollar mediciones vinculadas con la luz y el sonido.

8.- Analizar las estructuras, los contenidos y los estilos de los relatos audiovisuales, considerándolos en su contexto.

c) Competencias académicas

2.- Conocer las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación audiovisual y sus discursos, así como su relación con las ciencias sociales y las nuevas tecnologías.

3.- Percibir críticamente el panorama audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes en su contexto.

4.- Definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los discursos audiovisuales o su interpretación

8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes

- Analizar los procesos que intervienen en la percepción y creación de imágenes.
- Comprender e interpretar sus fundamentos.
- Desarrollar las capacidades necesarias para elaborar un documento con los conocimientos adquiridos.
- Sensibilizar al alumno sobre la trascendencia de estudiar la imagen, su significado y las consecuencias de su percepción, en el mundo contemporáneo.
- Conocer el por qué de los códigos propios de la comunicación icónica, las convenciones narrativas y de lenguaje y su aplicación en la realización de imágenes.
- Utilizar los conocimientos adquiridos en la interpretación práctica de imágenes fijas y móviles. Resaltando de forma adecuada la información que se quiere transmitir con ellas.



8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Teoría de la Imagen

Bloque 1. Imagen y fisiología

- 1.1.- Introducción a la percepción visual. El proceso de percepción.- El estímulo, actividad neuronal y percepción. El color. Propiedades del color. Colores básicos. Longitud de onda y color
- 1.2.-Fundamentos físicos de la visión: Naturaleza de la luz. Reflexión y refracción de la luz. El espectro electromagnético.
- 1.3.-Fundamentos biológicos de la visión. El ojo . Anatomía del globo ocular.- Anatomía de la retina. El cerebro. Vías de proyección visual. Proyecciones en el córtex. Fisiología de la visión.
- 1.4.- Percepción del color. Teorías de la percepción del color
- 1.5 .- Deficiencias en la visión cromática. El “Daltonismo”
- 1.6 .- Procesamiento de la percepción del color . Constancia del color, del contraste y la luminosidad, Constancia de la forma Percepción de la transparencia.

Bloque 2.-El lenguaje visual y la percepción de objetos.

- 2.1.- Organización perceptual.- Sensación y percepción.- Niveles de organización perceptual.-
- 2.2.- Organización gestáltica. Leyes clásicas de la gestalt. Nuevas leyes gestálticas. Operatividad de los mecanismos gestálticos. Figura fondo. Principios de agrupamiento. Procesamiento neuronal y procesamiento perceptual. Reconocimiento de objetos.
- 2.3.- El espacio visual. Profundidad y movimiento. Información ocular. Información pictórica. Información estereoscópica. Información para percibir el tamaño. La percepción del movimiento. Información motivada por el movimiento. Ilusiones en la percepción del movimiento. Detectores neurológicos del movimiento.
- 2.3.- Aspectos ecológicos e ilusiones de la percepción. Ilusiones ópticas. Ecología de la percepción.
- 2.4 Introducción al lenguaje visual. Fundamentos del lenguaje visual.

Bloque 3.- La representación de la Imagen

- 3.1 Las herramientas de configuración: elementos morfológicos. El punto y la línea. El contorno.
- 3.2.- El plano. El tamaño. La forma. El color. La textura. La iluminación.
- 3.3.- La composición. Los centros de interés. Proporción y escala. Ritmo y movimiento

Bloque 4.- Formas visuales.

- 4.1.- Imágenes fijas. Imágenes en movimiento. Reales y virtuales. Bidimensionales. Tridimensionales
- 4.2.- Según su función y contexto: artísticas, informativas, comerciales.



Bloque 5.- El lenguaje icónico.

5.1.- Lectura de imágenes fijas y móviles.

5.2.- Análisis de la iconicidad y significado de imágenes.

8.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Acaso, María. , (2006) El lenguaje visual, Paidós, Barcelona,

Arnheim, Rudolf, (2001) Arte y Percepción Visual, Alianza Editorial, Madrid,

Aumont, Jacques, (1992) La imagen, Paidós, Buenos Aires – Barcelona- México,

Barthes, Roland, (2005) La cámara lúcida, . Gustavo Gili, Barcelona,

Dondis, D.A. , (2002) La sintaxis de la imagen, introducción al alfabeto visual, Gustavo Gili., Barcelona,

Goldstein, E.B, (2006) Sensación y Percepción, Sexta, Thomson Paraninfo S.A., Madrid, 8497323882-ISBN-13: 9788497323888,

Monserat, J, (1998) La Percepción Visual .La Arquitectura del psiquismo desde el enfoque de la Percepción Visual., , Biblioteca Nueva S.L, Madrid,

Villafañe, Justo, (2003) Introducción a la teoría de la imagen, Pirámide, Madrid,

Villafañe, Justo y Mínguez, Norberto, (2002) Principios de teoría general de la imagen, Pirámide, Madrid,

9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Clases teóricas .-Clases prácticas (pequeño grupo).- Lecturas y reseñas
Exposiciones públicas.-Participación en foros.-Tutorías
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación.

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	Exposición y coloquio.	26	26	52
Clases prácticas (pequeño grupo)	Desarrollar distintos trabajos con imagen aplicando lo ex-puesto.	14	14	28



Lecturas y recensiones	Lectura de imágenes fijas y móviles.	0	10	10
Exposiciones públicas		0	10	10
Participación en foros		0	5	5
Tutorías		6	0	6
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	Emplear los conocimientos teóricos en la realización de documentos escritos para la explicación de imágenes tanto fijas como móviles. Partiendo de un documento escrito plasmarlo en una imagen sin palabras.	4	35	39
Total		50	100	150

10. Sistemas de evaluación:

Examen Teórico.- Actividades bloques 1y 2.-Actividades bloques 3 y 4.-Actividades bloques 5.-Asistencia a clase

Procedimiento	Peso en la calificación final
Examen Teórico	40 %
Actividades bloques 1y 2.	20 %
Actividades bloques 3 y 4	15 %
Actividades bloques 5	20 %
Asistencia a clase	5 %
Total	100 %



11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Las clases magistrales se complementarán con la proyección de audiovisuales de imagen fija y móvil. Para la realización de las prácticas se dispondrán de los recursos adecuados para la consecución de las mismas.
Se realizarán las sesiones de tutoría precisas para el correcto desarrollo del curso.

12. Calendarios y horarios:

Semana 1 a la 6: Presentación teórica del bloque 1 con apoyo de audiovisuales.
Semana 7 a la 9 : Teoría del bloque 2 con apoyo de audiovisuales.
Semanas 10 : Exposición con apoyo audiovisual del bloque 3.
Semanas 11 : Exposición del bloque 4.
Semanas 12 a 14: Exposición del bloque 5 y lectura de imágenes.
Semanas 15 y 16. Elaboración trabajo en Grupo
Semanas 17 y 18. Exposición trabajo en grupo

13. Idioma en que se imparte:

Español