



GUÍA DOCENTE 2014-2015

Teoría de la Imagen

1. Denominación de la asignatura:

Teoría de la Imagen

Titulación

Grado en Comunicación Audiovisual

Código

5634

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Ciencias Históricas y Geografía

3.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Fátima Gil Gascón

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º Curso, 2º Semestre

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 créditos ECTS



7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES:

a) Competencias metodológicas

- 1.- Flexibilidad y adaptabilidad. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y organigramas laborales.
- 2.- Habilidad para resolver problemas y métodos de trabajo variables.
- 3.- Pensamiento y trabajo independiente.
- 4.- Exactitud, atención al detalle.
- 5.- Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos.
- 6.- Aceptación y corrección de los errores.

b) Competencias sociales

- 1.- Sociabilidad y modos adecuados de conducta.
- 2.- Voluntad de flexibilidad y adaptabilidad.
- 3.- Actitud positiva hacia el trabajo, capacidad de trabajar bajo presión con firmeza, resolución y persistencia.
- 4.- Voluntad de ayudar y cooperar, de jugar limpio, y espíritu de equipo. Capacidad de trabajar en equipo, comunicar las propias ideas y crear un ambiente propicio.
- 5.- Conciencia solidaria. Respeto por las diferentes personas y pueblos del mundo, así como por los derechos humanos, en consonancia con las exigencias del mencionado R-D1393/2007.
- 6.- Lealtad, honestidad.

c) Competencias participativas

- 1.- Participación.
- 2.- Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo.
- 3.- Capacidad de persuasión.
- 4.- Capacidad de tomar decisiones, acertar al elegir en situaciones de incertidumbre y asumir responsabilidades.
- 5.- Capacidad de liderazgo e iniciativa.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

a) Conocimientos disciplinares

- 4.- Conocer la historia y evolución de los distintos medios audiovisuales (fotografía,



cine, radio, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia), además de su importancia social y cultural a lo largo del tiempo; así como de la publicidad, a través de sus propuestas estéticas e industriales.

9.- Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística.

b) Competencias profesionales:

3.- Aplicar técnicas y procedimientos de composición a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.

5.- Desarrollar mediciones vinculadas con la luz y el sonido.

8.- Analizar las estructuras, los contenidos y los estilos de los relatos audiovisuales, considerándolos en su contexto.

c) Competencias académicas

2.- Conocer las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación audiovisual y sus discursos, así como su relación con las ciencias sociales y las nuevas tecnologías.

3.- Percibir críticamente el panorama audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes en su contexto.

4.- Definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los discursos audiovisuales o su interpretación

8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes
- Analizar los procesos que intervienen en la percepción y creación de imágenes. - Comprender e interpretar sus fundamentos. - Desarrollar las capacidades necesarias para elaborar un documento con los conocimientos adquiridos. - Sensibilizar al alumno en la trascendencia de estudiar la imagen, su significado y las consecuencias de su percepción, en el mundo contemporáneo. - Conocer el por qué de los códigos propios de la comunicación icónica, las convenciones narrativas y de lenguaje y su aplicación en la realización de imágenes. - Utilizar los conocimientos adquiridos en la interpretación práctica de imágenes fijas y secuenciales. Resaltando de forma adecuada la información que se quiere transmitir con ellas.



8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Teoría de la Imagen

Bloque 1. La percepción de la imagen

- 1.1.- Introducción a la percepción visual: El proceso de percepción. El estímulo y la actividad neuronal.
- 1.2. La percepción del color: Teorías sobre la percepción del color.
- 1.3. El espacio visual. La profundidad y el movimiento.
- 1.4. La percepción de las formas. Las leyes de la Gestalt. Las ilusiones ópticas

Bloque 2.-El lenguaje visual

- 2.1. Características del lenguaje visual
- 2.2. Las herramientas de configuración: El tamaño, la forma, el color, la iluminación y la textura.
- 2.3. Herramientas de organización: la composición, la retórica visual. Figuras básicas de la retórica visual.

Bloque 3.- La imagen y la realidad

- 3.1. Qué es la semiótica.
- 3.2. Imagen y realidad. Tipos de discursos audiovisuales
- 3.3. Utilidad de las imágenes. Tipos de representación según las características del soporte. Tipo de representaciones según la función.

Bloque 4.- La imagen secuencial

- 4.1.- Fundamentos de la imagen secuencial. Unidades de segmentación. Tipos de plano y significado narrativo de los mismos. Montaje interno: la puesta en escena.
- 4.2. El espacio de la secuencia: el eje, el raccord, focalización de la narración.
- 4.3. El tiempo en la imagen secuencia: el orden, la duración y la frecuencia.
- 4.4. ¿Qué es una historia? Cómo se cuenta una historia en imágenes
- 4.5. El montaje: características del montaje según el tipo de secuencia. Principales teóricos del montaje: desde los primeros cineastas hasta los teóricos soviéticos.

Bloque 5.- Otras imágenes

- 5.1.- Las primeras imágenes. Desde la Prehistoria al siglo XX.
- 5.2.- Fotografía: Breve historia de la fotografía. Relaciones entre la fotografía y la realidad
- 5.3.- Televisión: Breve historia de la televisión. Características de la televisión. El lenguaje televisivo: semejanzas y diferencias con el lenguaje cinematográfico
- 5.4. El comic: otro tipo de imagen secuencial. Origen y desarrollo del comic. Formas de narrar una historia.
- 5.5. Los videojuegos. La retórica de procesos. Los videojuegos como historias. Los videojuegos como juegos.



8.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Acaso, María. , (2006) El lenguaje visual, Paidós, Barcelona,
Gil, Fátima y Segado, Francisco (ed), (2011) Teoría e Historia de la imagen, Síntesis,
Villafañe, Justo y Mínguez, Norberto, (2002) Principios de teoría general de la imagen,
Pirámide, Madrid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Arnheim, Rudolf, (2001) Arte y Percepción Visual, Alianza Editorial, Madrid,
Aumont, Jacques, (1992) La imagen, Paidós, Buenos Aires – Barcelona- México,
Balaz, Bela, (1978) El film. Evolución y esencia de un nuevo arte, Gustavo Gili,
Barcelona,
Barthers, Roland, (1970) Elementos de semiología, Comunicación, Madrid,
Barthes, Roland, (2005) La cámara lúcida, . Gustavo Gili, Barcelona,
Bazin, Andre, (1966) ¿Qué es el cine? , Rialp, Madrid,
Brüñch, Noel, (1987) El tragaluz del infinito: contribución a la genealogía del lenguaje
cinematográfico , Cátedra, Madrid,
Burke, Peter, (2005) Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico.
Ed. Crítica. Barcelona, 2005, Crítica, Barcelona,
Dondis, D.A. , (2002) La sintaxis de la imagen, introducción al alfabeto visual,
Gustavo Gili., Barcelona,
Eco, Umberto, (1976) El signo, Labor, Barcelona,
Eisenstein, Sergei, (1970) Reflexiones de un cineasta, Lumen, Barcelona,
Freeland, Cynthia, (2003) Pero ¿esto es arte? , Cátedra, Madrid,
Goldstein, E.B, (2006) Sensación y Percepción, Sexta, Thomson Paraninfo S.A.,
Madrid, 8497323882-ISBN-13: 9788497323888,
Gombrich, Ernst, (2002) La imagen y el ojo, Debate, Madrid,
Gubern, Roman, (1996) Del bisonte a la realidad virtual. La escena y el laberinto,
Anagrama, Barcelona,
Heller, Eva, (2004) Psicología del color, Gustavo Gili,
Imbert, Gérard, (2003) El zoo visual. De la televisión espectacular a la televisión
especular, Gedisa, Barcelona,
Kats, Steven, (2000) Plano a plano: de la idea a la pantalla, Plot, Madrid,
Monserrat, J, (1998) La Percepción Visual .La Arquitectura del psiquismo desde el



enfoque de la Percepción Visual., , Biblioteca Nueva S.L, Madrid,
Sontang, Susan, (2009) Sobre la fotografía, Debolsillo,
Villafañe, Justo, (2003) Introducción a la teoría de la imagen, Pirámide, Madrid,

9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Clases teóricas .-Clases prácticas (pequeño grupo).- Lecturas y recensiones
Exposiciones públicas.-Participación en foros.-Tutorías
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación.

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG b) 4,5 CE a) 2 CE b) 1, 2, 10, 11, 12 CE c) 2	26	4	30
Clases prácticas	CG c) 1, 2 CE b) 1, 10, 11, 12 CE c) 3	8	14	22
Lecturas y Exposiciones	CG b) 3 CE b) 1, 10, 11, 12	4	12	16
Tutorías	CG b) 2	2	0	2
Trabajos individuales	CG a) 3, 5	2	22	24
Trabajos grupales	CG b) 3 CG c) 1, 2, 4, 5	8	14	22
Examen	CE a) 2, 5, 6, CE c) 3	2	32	34
Total		52	98	150



10. Sistemas de evaluación:

La evaluación de esta asignatura consistirá en un examen teórico y varias actividades teórico prácticas: un trabajo individual, un ejercicio grupal y la exposición en clase de un tema relacionado con la materia impartida. Para superar la asignatura es necesario aprobar con un 5 sobre 10 todos los procedimientos de evaluación entregados por el alumno.

EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA (2º Convocatoria) :

Los alumnos que no aprueben la asignatura en la convocatoria ordinaria, únicamente deberán realizar los procedimientos (trabajos y/o examen) que no hayan superado. Debido al carácter singular del trabajo grupal, éste podrá ser modificados por un trabajo teórico-práctico individual que constituirían el 20% de la nota. La exposición en clase se sustituirá por una prueba oral que se realizará tras el examen teórico de la convocatoria extraordinaria.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Examen Teórico	40 %	40 %
Trabajo individual	20 %	20 %
Trabajo grupal	20 %	0 %
Exposición pública (ejercicio)	15 %	15 %
Asistencia a clase	5 %	0 %
Evaluación extraordinaria: ejercicios teórico-prácticos	0 %	25 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

El alumnado que, por razones excepcionales, no pueda seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua podrá solicitar acogerse en su lugar a la “Evaluación Excepcional” (Reglamento de Evaluación de la UBU, art. 9). La solicitud, razonada y por escrito, se presentará al Decano/a del centro durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. En caso de que la condición de excepcionalidad le sea admitida, constará de aquellas pruebas que considere el Departamento.

La evaluación excepcional consistirá en la elaboración de un trabajo teórico (20%), otro teórico-práctico (20%), una prueba oral (20%) y una prueba final escrita (40%) a



entregar/realizar en las fechas que se determinen. Será necesario obtener al menos un 5 sobre 10 en cada una de las pruebas para superar la asignatura.

11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Las clases magistrales se complementarán con la proyección de audiovisuales de imagen fija y secuencial. Para la realización de las prácticas se dispondrán de los recursos adecuados para la consecución de las mismas.
Se realizarán las sesiones de tutoría precisas para el correcto desarrollo del curso.

12. Idioma en que se imparte:

Español