



GUÍA DOCENTE 2011-2012
Comunicación e Información Escrita

1. Denominación de la asignatura:

Comunicación e Información Escrita

Titulación

Grado en Comunicación Audiovisual

Código

5637

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Información Periodística

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Ciencias Históricas y Geografía

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Clara Sanz Hernando



4.b Coordinador de la asignatura

Clara Sanz Hernando

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Segundo Curso. Primer semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CG a) 1.Flexibilidad y adaptabilidad. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y organigramas laborales.
CG a) 2.Habilidad para resolver problemas y métodos de trabajo variables.
CG a) 3.Pensamiento y trabajo independiente.
CG a) 4.Exactitud, atención al detalle.
CG a) 5.Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos.
CG a) 6.Aceptación y corrección de los errores.
CG b) 1.Sociabilidad y modos adecuados de conducta.
CG b) 2.Voluntad de flexibilidad y adaptabilidad.
CG b) 3.Actitud positiva hacia el trabajo, capacidad de trabajar bajo presión con firmeza, resolución y persistencia.
CG b) 4.Voluntad de ayudar y cooperar, de jugar limpio, y espíritu de equipo. Capacidad de trabajar en equipo, comunicar las propias ideas y crear un ambiente propicio.
CG b) 5.Conciencia solidaria. Respeto por las diferentes personas y pueblos del mundo, así como por los derechos humanos, en consonancia con las exigencias del mencionado RD1393/2007.
CG b) 6.Lealtad, honestidad.
CG c) 1.Participación.
CG c) 2.Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo.
CG c) 3.Capacidad de persuasión.



CG c) 4.Capacidad de tomar decisiones, acertar al elegir en situaciones de incertidumbre y asumir responsabilidades.

CG c) 5.Capacidad de liderazgo e iniciativa.

CE a) 1.Conocer el uso correcto oral y escrito de la lengua española y el inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.

CE b) 6.Crear, leer y analizar textos periodísticos y publicitarios, y también para exponer razonadamente ideas y mensajes.

CE b) 15.Buscar, seleccionar y sistematizar cualquier tipo de documento audiovisual en una base de datos.

CE b) 16.Crear un manual de normas para la identidad visual corporativa de una empresa determinada.

CE c) 2.Conocer las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación audiovisual y sus discursos, así como su relación con las ciencias sociales y las nuevas tecnologías.

CE c) 4.Definir temas de investigación o creación personal innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo de los discursos audiovisuales o su interpretación.

CE c) 5.Exponer de forma adecuada los resultados de investigación de manera oral, escrita, o por medios audiovisuales o informáticos.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Entender el quehacer periodístico. Comprender la tarea del periodista en la selección de información para la realización de noticias. Dominar las técnicas de redacción de las noticias para que éstas sean claras, precisas, sencillas y atractivas para el lector. Los alumnos obtienen los conocimientos adecuados sobre la labor periodística, sobre los criterios que son necesarios tener en cuenta para la selección de informaciones y sobre la técnica a aplicar en la elaboración de noticias.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Función Social del Periodismo Los fines informativos Cobertura legal de la actividad periodística



La división del trabajo en una redacción

Los estilos periodísticos

El estilo informativo

El estilo de opinión

El estilo ameno

La Redacción Periodística

La noticia

Las citas

Los titulares

Morfología de los Medios

Prensa

Medios audiovisuales

Medios electrónicos



Fuentes de Información

La atribución de las fuentes

Tipos de fuentes

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ARMENTIA, José Ignacio/ CAMINOS, José , (2003) Fundamentos de periodismo impreso, Barcelona, Ariel,

CAMINOS MARCET, J.Mª y ARMENTIA VIZUETE, J.I., (1997) Principios básicos de la noticia escrita, Bilbao, Universidad del País Vasco,

CARRETER, L, (2004) El dardo en la palabra, Madrid, Espasa Calpe,

GRIJELMO, A., (2003) El estilo del periodista, Madrid, Taurus,

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, (2002) Curso General de Redacción Periodística, Madrid, Thomson,

NÚÑEZ LADEVEZE, Luis, (1995) Introducción al periodismo escrito, Madrid, Ariel,

PIEDRAHITA, Manuel, (1998) Periodismo impreso, audiovisual y electrónico del siglo XXI, Madrid, Universitas,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CE a) 1 CE c) 2	35	0	35
Clases prácticas	CG a) 4 CE a) 6	9	0	9
Lecturas y recensiones	CE c) 4	0	36	36
Exposiciones públicas	CE c) 5	5	0	5
Tutorías	CG c) 2, 4	5	0	5
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	CG a) 5, 6	0	60	60
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

La asignatura se compone de tres partes: 1) Teórica, con prueba final al término del semestre. 2) Práctica, con la realización de una noticia al término del semestre. 3) Trabajo práctico a entregar al final del curso.

Procedimiento	Peso en la calificación final
Teoría	40 %
Práctica	40 %
Trabajo fin de curso	20 %
Total	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Aula de teoría con megafonía y proyección de imágenes de ordenador. Aula de informática con puestos individualizados. Trabajos prácticos y encuentros en el Seminario del Área. Utilización habitual de recursos informáticos con tecnología wi-fi para los alumnos. Asimismo, se usan los recursos virtuales de la Universidad de Burgos. Tutorías personalizadas, programadas y centradas en las competencias formativas.

13. Calendarios y horarios:

Por determinar

14. Idioma en que se imparte:

Español