



GUÍA DOCENTE 2013-2014

Economía

1. Denominación de la asignatura:

Economía

Titulación

Grado en Comunicación Audiovisual

Código

5640

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada. Facultad de CC. Económicas y Empresariales

3.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Manuel Morquillas Hortigüela

3.b Coordinador de la asignatura

Manuel Morquillas Hortigüela

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º curso 2º semestre

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias específicas:

- 1.- Entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones, de la regiones geográficas y de los sectores productivos, y tener capacidad de relacionarlos con un entendimiento básico de las teorías.
- 2.- Identificar el impacto de los elementos microeconómicos y macroeconómicos, tanto a nivel de los agentes económicos individuales como de la economía en su conjunto.
- 3.- Aprender a aprender: identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de la economía de la comunicación.
- 4.- Entender los elementos básicos de un sistema de economía de mercado, para valorar con espíritu crítico las informaciones económicas relevantes.

Competencias genéricas/transversales:

- 1.- Capacidad de análisis y síntesis.
- 2.- Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- 3.- Capacidad de crítica y autocrítica.
- 4.- Habilidades para obtener y analizar información desde diferentes fuentes.
- 5.- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.
- 6.- Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- 7.- Flexibilidad y adaptabilidad en el trabajo en equipo.
- 8.- Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo.

8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes

- 1.- Entender el funcionamiento básico de la economía de mercado, tanto a nivel microeconómico como macroeconómico. En concreto a nivel microeconómico explicar cómo se forman los precios en los distintos mercados, y a nivel macroeconómico la determinación de la renta nacional y los problemas económicos básicos, con especial referencia al desempleo, inflación y déficit público.
- 2.- Comprender y reconocer la interrelación entre los conocimientos económicos adquiridos a lo largo del curso.
- 3.- Saber utilizar correctamente el razonamiento, los conceptos y los instrumentos básicos del análisis económico y resolución de los problemas.
- 4.- Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido para describir e interpretar diversos aspectos de la realidad económica.



- 5.- Exponer sus ideas y reflexiones en los términos adecuados, tanto de forma oral, como escrita. Utilizando, de forma precisa, el lenguaje económico.
- 6.- Fomentar la cultura financiera, en un ámbito educativo con un enorme déficit de formación económica.

8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

PARTE I.- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

Tema 1.- Los fundamentos de la Economía..

- 1.1.- El concepto de economía.
- 1.2.- El método de análisis económico.
- 1.3.- El problema económico: escasez y elección.
- 1.4.- La curva de posibilidades de producción.
- 1.5.- La asignación de recursos en un sistema de economía de mercado.

Parte II. MICROECONOMÍA.

Tema 2. La demanda, la oferta y el precio.

- 2.1.- La demanda.
- 2.2.- La oferta.
- 2.3.- La determinación del precio.

Tema 3. La elasticidad y sus aplicaciones.

- 3.1.- La elasticidad de la demanda.
- 3.2.- Elasticidad de la demanda y los cambios en el gasto e ingreso total.
- 3.3.- Determinantes de la elasticidad de la demanda.
- 3.4.- Elasticidad renta y elasticidad cruzada de la demanda.
- 3.5.- La elasticidad de la oferta.
- 3.6.- Aplicaciones de la demanda, la oferta y la elasticidad.

Tema 4.- La oferta, la demanda y la política económica.

- 4.1.- Los controles de precios: precios máximos y mínimos.
- 4.2.- Los impuestos.

Tema 5.- La teoría de la producción y los costes a corto plazo.

- 5.1.- La producción y los factores productivos.
- 5.2.- La producción con un factor variable.
- 5.3.- Conceptos básicos de costes de producción.
- 5.4.- Los costes de producción a corto plazo.



Tema 6.- La competencia perfecta.

- 6.1.- Los supuestos de la competencia perfecta.
- 6.2.- Las curvas de demanda e ingresos de una empresa.
- 6.3.- El equilibrio a corto plazo.

Tema 7.- Los mercados no competitivos.

- 7.1.- El monopolio.
- 7.2.- La competencia monopolística y la publicidad.
- 7.3.- El oligopolio, la estrategia y la teoría de juegos.

Tema 8.- Los fallos del mercado

- 8.1.- Las externalidades.
- 8.2.- Los bienes públicos.

Parte III. MACROECONOMÍA.

Tema 9.- Conceptos y magnitudes macroeconómicas básicas.

- 9.1.- Microeconomía y macroeconomía.
- 9.2.- Objetivos e instrumentos de la política macroeconómica.
- 9.3.- Tipos de macromagnitudes.
- 9.4.- Valoración de las macromagnitudes.
- 9.5.- Procedimientos de estimación del PIB.

Tema 10.- El mercado de bienes y la política fiscal.

- 10.1.- El Estado y la actividad económica: la política fiscal.
- 10.2.- La determinación de la renta de equilibrio en una economía intervenida.
- 10.3.- Medidas discrecionales y estabilizadores automáticos.
- 10.4.- El presupuesto del sector público y la política fiscal.

Tema 11.- Dinero y sistema financiero.

- 11.1.- El dinero: concepto, funciones, tipos y agregados monetarios.
- 11.2.- La financiación de la economía y los intermediarios financieros.
- 11.3.- Los bancos y la creación de dinero.
- 11.4.- El Banco Central y la política monetaria.

Tema 12.- La inflación y el desempleo..

- 12.1.- Concepto y medición de la inflación.
- 12.2.- Efectos de la inflación.
- 12.3.- Medidas antiinflacionistas.
- 12.4.- Concepto y medición del desempleo.
- 12.5.- Tipos de paro.



8.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Escribá, F.J, Blanco, J.M y Galán, J., Introducción práctica a la economía, 1995, Mc Graw-Hill,

Mankin, N.G, (2009) Principios de Economía, Cengage Learning,

Mochón, F. , (2010) Principios de Economía, Mc Graw-Hill,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Mochón, F., (2009) Economía. Teoría y Práctica., Mc Graw-Hill,

Samuelson, P.A.;Nordhaus, W.D, (2010) Economía, McGraw-Hill,

9. Sistemas de evaluación:

Para la superación de la materia será requisito mínimo obtener un 30% de la calificación máxima del examen final teórico-práctico. En la segunda convocatoria sólo se podrán recuperar el examen final teórico y el examen final práctico. Este criterio se establece con base en la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso.

Procedimiento	Peso
Prueba de evaluación continua I	20 %
Prueba de evaluación continua II	20 %
Examen final teórico	30 %
Examen final práctico	30 %
Total	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de evaluación excepcional se exigirá al alumno la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.



10. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Tutoría presencial
Tutoría virtual.

11. Calendarios y horarios:

Lunes: 12:00 a 13:30 Grupo principal
13.30 a 15:00 Grupo práctico 1
Martes: 13:30 a 15:00 Grupo práctico 2
Jueves: 13:00 a 14:00 Grupo principal
14:00 a 15:30 Grupo práctico 3

12. Idioma en que se imparte:

Español