



GUÍA DOCENTE 2014-2015

Economía

1. Denominación de la asignatura:

Economía

Titulación

Grado en Comunicación Audiovisual

Código

5640

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Cultura

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada. Facultad de CC. Económicas y Empresariales

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Manuel Morquillas Hortigüela

4.b Coordinador de la asignatura

Manuel Morquillas Hortigüela

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º curso 2º semestre



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias específicas:

- 1.- Entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones, de la regiones geográficas y de los sectores productivos, y tener capacidad de relacionarlos con un entendimiento básico de las teorías.
- 2.- Identificar el impacto de los elementos microeconómicos y macroeconómicos, tanto a nivel de los agentes económicos individuales como de la economía en su conjunto.
- 3.- Aprender a aprender: identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de la economía de la comunicación.
- 4.- Entender los elementos básicos de un sistema de economía de mercado, para valorar con espíritu crítico las informaciones económicas relevantes.

Competencias genéricas/transversales:

- 1.- Capacidad de análisis y síntesis.
- 2.- Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- 3.- Capacidad de crítica y autocrítica.
- 4.- Habilidades para obtener y analizar información desde diferentes fuentes.
- 5.- Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.
- 6.- Habilidad para trabajar de forma autónoma.
- 7.- Flexibilidad y adaptabilidad en el trabajo en equipo.
- 8.- Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
1.- Entender el funcionamiento básico de la economía de mercado, tanto a nivel microeconómico como macroeconómico. En concreto a nivel microeconómico explicar cómo se forman los precios en los distintos mercados, y a nivel macroeconómico la determinación de la renta nacional y los problemas económicos básicos, con especial referencia al desempleo, inflación y déficit público. 2.- Comprender y reconocer la interrelación entre los conocimientos económicos adquiridos a lo largo del curso. 3.- Saber utilizar correctamente el razonamiento, los conceptos y los instrumentos básicos del análisis económico y resolución de los problemas. 4.- Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido para describir e interpretar diversos aspectos de la realidad económica. 5.- Exponer sus ideas y reflexiones en los términos adecuados, tanto de forma oral, como escrita. Utilizando, de forma precisa, el lenguaje económico. 6.- Fomentar la cultura financiera, en un ámbito educativo con un enorme déficit de formación económica.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PARTE I.- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Tema 1.- Los fundamentos de la Economía.. 1.1.- El concepto de economía. 1.2.- El método de análisis económico. 1.3.- El problema económico: escasez y elección. 1.4.- La curva de posibilidades de producción. 1.5.- La asignación de recursos en un sistema de economía de mercado. Parte II. MICROECONOMÍA. Tema 2. La demanda, la oferta y el precio. 2.1.- La demanda. 2.2.- La oferta. 2.3.- La determinación del precio. Tema 3. La elasticidad y sus aplicaciones. 3.1.- La elasticidad de la demanda. 3.2.- Elasticidad de la demanda y los cambios en el gasto e ingreso total. 3.3.- Determinantes de la elasticidad de la demanda. 3.4.- Elasticidad renta y elasticidad cruzada de la demanda. 3.5.- La elasticidad de la oferta.



3.6.- Aplicaciones de la demanda, la oferta y la elasticidad.

Tema 5.- La teoría de la producción y los costes a corto plazo.

5.1.- La producción y los factores productivos.

5.2.- La producción con un factor variable.

5.3.- Conceptos básicos de costes de producción.

5.4.- Los costes de producción a corto plazo.

Tema 4.- La oferta, la demanda y la política económica.

4.1.- Los controles de precios: precios máximos y mínimos.

4.2.- Los impuestos.

Tema 6.- La competencia perfecta.

6.1.- Los supuestos de la competencia perfecta.

6.2.- Las curvas de demanda e ingresos de una empresa.

6.3.- El equilibrio a corto plazo.

Tema 7.- Los mercados no competitivos.

7.1.- El monopolio.

7.2.- La competencia monopolística y la publicidad.

7.3.- El oligopolio, la estrategia y la teoría de juegos.

Tema 8.- Los fallos del mercado

8.1.- Las externalidades.

8.2.- Los bienes públicos.

Parte III. MACROECONOMÍA.

Tema 9.- Conceptos y magnitudes macroeconómicas básicas.

9.1.- Microeconomía y macroeconomía.

9.2.- Objetivos e instrumentos de la política macroeconómica.

9.3.- Tipos de macromagnitudes.

9.4.- Valoración de las macromagnitudes.

9.5.- Procedimientos de estimación del PIB.

Tema 10.- El mercado de bienes y la política fiscal.

10.1.- El Estado y la actividad económica: la política fiscal.

10.2.- La determinación de la renta de equilibrio en una economía intervenida.

10.3.- Medidas discrecionales y estabilizadores automáticos.

10.4.- El presupuesto del sector público y la política fiscal.



Tema 11.- Dinero y sistema financiero.

11.1.- El dinero: concepto, funciones, tipos y agregados monetarios.

11.2.- La financiación de la economía y los intermediarios financieros.

11.3.- Los bancos y la creación de dinero.

11.4.- El Banco Central y la política monetaria.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Escribá, F.J, Blanco, J.M y Galán, J., Introducción práctica a la economía, 1995, Mc Graw-Hill,

Mankin, N.G, (2009) Principios de Economía, Cengage Learning,

Mochón, F. , (2010) Principios de Economía, Mc Graw-Hill,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Mochón, F., (2009) Economía. Teoría y Práctica., Mc Graw-Hill,

Samuelson, P.A.;Nordhaus, W.D, (2010) Economía, McGraw-Hill,

10. Sistemas de evaluación:

Para la superación de la materia será condición necesaria obtener al menos un 30% de la calificación máxima del examen final teórico práctico.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas de evaluación I	30 %	30 %
Pruebas de evaluación II	30 %	30 %
Examen final teórico-práctico	40 %	40 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

El alumnado que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua podrá solicitar acogerse en su lugar a la "Evaluación Excepcional" (Reglamento de Evaluación de la Universidad de Burgos, artículo 9). La solicitud, razonada y por escrito, se presentará al Decano/a del centro durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura.

En el sistema de evaluación excepcional se exigirá al alumno la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

11. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Tutoría presencial

Tutoría virtual.

12. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web de título.

13. Idioma en que se imparte:

Español