



UNIVERSIDAD DE BURGOS

ECONOMÍA APLICADA. FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

GUÍA DOCENTE 2015-2016

Economía

1. Denominación de la asignatura:

Economía

Titulación

Grado en Comunicación Audiovisual

Código

5640

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Cultura

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada. Facultad de CC. Económicas y Empresariales

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Manuel Morquillas Hortigüela

4.b Coordinador de la asignatura

Manuel Morquillas Hortigüela

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º curso 2º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

1.-Competencias generales (CG)

a.- Competencias metodológicas (CGa)

CGa)1 Flexibilidad y adaptabilidad. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y organigramas laborales.

CGa)2 Habilidad para resolver problemas y métodos de trabajo variables.

CGa)3 Pensamiento y trabajo independiente.

CGa)5 Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos.

CGa)6 Aceptación y corrección de los errores.

b.- Competencias sociales (CG b)

CGb)1 Sociabilidad y modos adecuados de conducta.

CGb)4 Capacidad de trabajar en equipo.

c.- Competencias participativas (CGc)

CGc)1 Participación.

CGc)2 Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo.

CGc)4 Capacidad de tomar decisiones, acertar al elegir en situaciones de incertidumbre y asumir responsabilidades.

2.- Competencias específicas (CE)

b. Competencias profesionales.

CEb)1 Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y técnicos, en las diversas fases de producción de los relatos audiovisuales.

CEb)10 Identificar los procesos y las técnicas implicadas en la organización, dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial (producción, distribución y exhibición), así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual.

CEb)11 Idear, planificar y gestionar empresas audiovisuales.

c.- Competencias académicas (CEc)

CEc)1 Realizar el análisis socio-cultural y de las dimensiones política, económica y tecnológica de la sociedad actual.

CEc)5 Exponer de forma adecuada los resultados de la investigación de manera oral, escrita, o por medios audiovisuales o informáticos.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
1.- Entender el funcionamiento básico de la economía de mercado, tanto a nivel microeconómico como macroeconómico. En concreto a nivel microeconómico explicar cómo se forman los precios en los distintos mercados, y a nivel macroeconómico la determinación de la renta nacional y los problemas económicos básicos, con especial referencia al desempleo, inflación y déficit público. 2.- Comprender y reconocer la interrelación entre los conocimientos económicos adquiridos a lo largo del curso. 3.- Saber utilizar correctamente el razonamiento, los conceptos y los instrumentos básicos del análisis económico y resolución de los problemas. 4.- Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido para describir e interpretar diversos aspectos de la realidad económica. 5.- Exponer sus ideas y reflexiones en los términos adecuados, tanto de forma oral, como escrita. Utilizando, de forma precisa, el lenguaje económico. 6.- Fomentar la cultura financiera, en un ámbito educativo con un enorme déficit de formación económica.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PARTE I.- INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA Tema 1.- Los fundamentos de la Economía.. 1.1.- El concepto de economía. 1.2.- El método de análisis económico. 1.3.- El problema económico: escasez y elección. 1.4.- La curva de posibilidades de producción. 1.5.- La asignación de recursos en un sistema de economía de mercado. Parte II. MICROECONOMÍA. Tema 2. La demanda, la oferta y el precio. 2.1.- La demanda. 2.2.- La oferta. 2.3.- La determinación del precio. Tema 3. La elasticidad y sus aplicaciones. 3.1.- La elasticidad de la demanda. 3.2.- Elasticidad de la demanda y los cambios en el gasto e ingreso total. 3.3.- Determinantes de la elasticidad de la demanda. 3.4.- Elasticidad renta y elasticidad cruzada de la demanda. 3.5.- La elasticidad de la oferta. 3.6.- Aplicaciones de la demanda, la oferta y la elasticidad.



Tema 4.- La oferta, la demanda y la política económica.

4.1.- Los controles de precios: precios máximos y mínimos.

4.2.- Los impuestos.

Tema 5.- La teoría de la producción y los costes a corto plazo.

5.1.- La producción y los factores productivos.

5.2.- La producción con un factor variable.

5.3.- Conceptos básicos de costes de producción.

5.4.- Los costes de producción a corto plazo.

Tema 6.- La competencia perfecta.

6.1.- Los supuestos de la competencia perfecta.

6.2.- Las curvas de demanda e ingresos de una empresa.

6.3.- El equilibrio a corto plazo.

Tema 7.- Los mercados no competitivos.

7.1.- El monopolio.

7.2.- La competencia monopolística y la publicidad.

7.3.- El oligopolio, la estrategia y la teoría de juegos.

Tema 8.- Los fallos del mercado

8.1.- Las externalidades.

8.2.- Los bienes públicos.

Parte III. MACROECONOMÍA.

Tema 9.- Conceptos y magnitudes macroeconómicas básicas.

9.1.- Microeconomía y macroeconomía.

9.2.- Objetivos e instrumentos de la política macroeconómica.

9.3.- Tipos de macromagnitudes.

9.4.- Valoración de las macromagnitudes.

9.5.- Procedimientos de estimación del PIB.

Tema 10.- El mercado de bienes y la política fiscal.

10.1.- El Estado y la actividad económica: la política fiscal.

10.2.- La determinación de la renta de equilibrio en una economía intervenida.

10.3.- Medidas discrecionales y estabilizadores automáticos.

10.4.- El presupuesto del sector público y la política fiscal.

Tema 11.- Dinero y sistema financiero.

11.1.- El dinero: concepto, funciones, tipos y agregados monetarios.

11.2.- La financiación de la economía y los intermediarios financieros.

11.3.- Los bancos y la creación de dinero.

11.4.- El Banco Central y la política monetaria.



9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Escribá, F.J, Blanco, J.M y Galán, J., Introducción práctica a la economía, 1995, Mc Graw-Hill,
Mankin, N.G, (2009) Principios de Economía, Cengage Learning,
Mochón, F. , (2010) Principios de Economía, Mc Graw-Hill,
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Mochón, F., (2009) Economía. Teoría y Práctica., Mc Graw-Hill,
Samuelson, P.A.;Nordhaus, W.D, (2010) Economía, McGraw-Hill,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CGa)1,3 CGb)1 CEB b)1,10,11 CEc)1	36	43	79
Clases prácticas	CGa)1,2,3,5,6 CGb)1,4 CGc)1CEb)1,10,11	12	21	33
Pruebas de evaluación	CGa)2,5 CGc)2,4 CEc)5	4	32	36
Tutorías	CGa)6 CGb)1 CGc)1 CEc)5	2	0	2
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

Para la superación de la materia será condición necesaria obtener al menos un 30% de la calificación máxima del examen final teórico práctico.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas de evaluación I	30 %	30 %
Pruebas de evaluación II	30 %	30 %
Examen final teórico-práctico	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

El alumnado que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua podrá solicitar acogerse en su lugar a la "Evaluación Excepcional" (Reglamento de Evaluación de la Universidad de Burgos, artículo 9). La solicitud, razonada y por escrito, se presentará al Decano/a del centro durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura.

En el sistema de evaluación excepcional se exigirá al alumno la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Tutoría presencial
Tutoría virtual.

13. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web de título.

14. Idioma en que se imparte:

Español