



GUÍA DOCENTE 2011-2012
Géneros Informativos

1. Denominación de la asignatura:

Géneros Informativos

Titulación

Grado en Comunicación Audiovisual

Código

5641

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Información Periodística

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Ciencias Históricas y Geografía

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Miguel Ángel Moreno Gallo



4.b Coordinador de la asignatura

Miguel Ángel Moreno Gallo

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º curso, 2º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CG a)4. Exactitud, atención al detalle.

CG a)5Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos.

CG b)3. Actitud positiva hacia el trabajo, capacidad de trabajar bajo presión con firmeza, resolución y persistencia.

CG b)4. Voluntad de ayudar y cooperar, de jugar limpio, y espíritu de equipo. Capacidad de trabajar en equipo, comunicar las propias ideas y crear un ambiente propicio.

CE a)1. Conocer el uso correcto oral y escrito de la lengua española y el inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.

CE b)6. Crear, leer y analizar textos periodísticos y publicitarios, y también exponer razonadamente ideas y mensajes.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Aprendizaje de los géneros informativos usados en las redacciones de los medios de comunicación. Ajustar la implicación del comunicador en función del género utilizado en cada caso.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Teoría Clasificación de los Géneros Informativos El lenguaje de los periodistas. La edición. Este tema se verá transversalmente a lo largo de la asignatura. Capacidad de lectura y audición crítica, corrección de errores, edición de contenidos. Maquetación Presentación de los géneros informativos en los medios escritos. Características generales de la confección de periódicos y revistas en función de los géneros. Información Noticia El tratamiento de la noticia como Género Informativo. Diferencias entre Agencias de Noticias y Medios de Comunicación. Reportaje Características del reportaje. Tipos. Tratamiento informativo. Entrevista Características de la entrevista. Tipos. Preparación, ejecución y emisión de las entrevistas. Comunicación institucional y corporativa La información desde el punto de vista de los Gabinetes de Prensa de instituciones y empresas. Periodismo especializado Características de la información en el Periodismo Especializado. Mensajes a lectores específicos.



Internet

Tratamiento de la información en Internet.

Opinión

Crónica

Tratamiento de la Crónica. Relación entre información y opinión. Tipos de crónica.

Editoriales, crítica y humor

La opinión en comentarios editoriales, críticas y viñetas humorísticas.

Participaciones externas

La comunicación de los receptores. Cartas al director, participación en radio, televisión y redes sociales.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Casasus, J.P.; Núñez Ladeveze, L., (1991) Estilo y géneros periodísticos, Ariel, Barcelona,

Galindo, F., (2000) Guía de los géneros periodísticos, Tórculo, Santiago de Compostela,

Grijelmo, Álex, (1997) El Estilo del Periodista, Taurus, Madrid,

Salaverría, R., (2005) Redacción periodística en Internet, Eunsa, Barañain (Navarra),

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Larrondo Ureta, A.; Serrano Tellería, A., (2007) Diseño periodístico en Internet, Universidad del País Vasco, Bilbao,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Prácticas presenciales y visitas externas



Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG a)5 CE b)6	22	0	22
Realización de entrevistas	CG a)5 CE a)1	2	0	2
Conferencia de periodistas y resumen de la intervención	CG a)4 b)3	2	0	2
Visita a medios de comunicación y Gabinetes	CG b)4	4	0	4
Lecturas y recensiones		0	36	36
Realización de un suplemento de Prensa	CG b)3,4	17	0	17
Creación de noticias a partir de diversas fuentes	CG a)4	2	0	2
Tutorías	CE b)6	5	0	5
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	CE a)1, b)6	0	60	60
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

La asignatura se compone de tres partes, y todas ellas han de ser superadas para obtener el aprobado final. La teoría (40%) se podrá superar en la evaluación continua (ejercicios presenciales. Será necesario hacer más del 70% y aprobar más del 50% de los efectuados en clase) o con la superación de un examen final. El trabajo práctico se entregará al final del semestre y valdrá otro 40%. Las visitas y prácticas presenciales, que valdrán el 20%, deberán ser hechas en su totalidad, o permutadas por trabajos compensatorios en cada caso.



Procedimiento	Peso en la calificación final
Teoría (evaluación continua o examen final)	40 %
Trabajo práctico	40 %
Visitas y prácticas presenciales	20 %
Total	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Tutorías personalizadas, programadas y centradas en la maduración de competencias formativas

13. Calendarios y horarios:

Por determinar

14. Idioma en que se imparte:

Español