



GUÍA DOCENTE 2016-2017

Géneros Informativos

Géneros Informativos

1. Denominación de la asignatura:

Géneros Informativos

Titulación

Grado en Comunicación Audiovisual

Código

5641

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Información Periodística

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Miguel Ángel Moreno Gallo 947259504 mamgallo@ubu.es

4.b Coordinador de la asignatura

Miguel Ángel Moreno Gallo

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º curso, 2º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CG a)5Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos.
CE b)6. Crear, leer y analizar textos periodísticos y publicitarios, y también exponer razonadamente ideas y mensajes.
CG a)4. Exactitud, atención al detalle.
CG b)3. Actitud positiva hacia el trabajo, capacidad de trabajar bajo presión con firmeza, resolución y persistencia.
CG b)4. Voluntad de ayudar y cooperar, de jugar limpio, y espíritu de equipo. Capacidad de trabajar en equipo, comunicar las propias ideas y crear un ambiente propicio.
CE a)1. Conocer el uso correcto oral y escrito de la lengua española y el inglés como forma de expresión profesional en los medios de comunicación.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Aprendizaje de los géneros informativos usados en las redacciones de los medios de comunicación. Ajustar la implicación del comunicador en función del género utilizado en cada caso.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Teoría Clasificación de los Géneros Informativos El lenguaje de los periodistas. La edición. Este tema se verá transversalmente a lo largo de la asignatura. Capacidad de lectura y audición crítica, corrección de errores, edición de contenidos. Maquetación Presentación de los géneros informativos en los medios escritos. Características generales de la confección de periódicos y revistas en función de los géneros.



Información

Noticia

El tratamiento de la noticia como Género Informativo. Diferencias entre Agencias de Noticias y Medios de Comunicación.

Reportaje

Características del reportaje. Tipos. Tratamiento informativo.

Entrevista

Características de la entrevista. Tipos. Preparación, ejecución y emisión de las entrevistas.

Comunicación institucional y corporativa

La información desde el punto de vista de los Gabinetes de Prensa de instituciones y empresas.

Periodismo especializado

Características de la información en el Periodismo Especializado. Mensajes a lectores específicos.

Internet

Tratamiento de la información en Internet.

Opinión

Crónica

Tratamiento de la Crónica. Relación entre información y opinión. Tipos de crónica.

Editoriales, crítica y humor

La opinión en comentarios editoriales, críticas y viñetas humorísticas.

Participaciones externas

La comunicación de los receptores. Cartas al director, participación en radio, televisión y redes sociales.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Casasus, J.P.; Núñez Ladeveze, L., (1991) Estilo y géneros periodísticos, Ariel, Barcelona,

Galindo, F., (2000) Guía de los géneros periodísticos, Tórculo, Santiago de Compostela,

Grijelmo, Álex, (1997) El Estilo del Periodista, Taurus, Madrid,

Salaverría, R., (2005) Redacción periodística en Internet, Eunsa, Barañain (Navarra),



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Larrondo Ureta, A.; Serrano Tellería, A., (2007) Diseño periodístico en Internet, Universidad del País Vasco, Bilbao,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Prácticas presenciales y visitas externas

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG a)5 CE b)6	22	0	22
Realización de entrevistas	CG a)5 CE a)1	2	0	2
Conferencia de periodistas y resumen de la intervención	CG a)4 b)3	2	0	2
Visita a medios de comunicación y Gabinetes	CG b)4	4	0	4
Lecturas y recensiones		0	36	36
Realización de un suplemento de Prensa	CG b)3,4	17	0	17
Creación de noticias a partir de diversas fuentes	CG a)4	2	0	2
Tutorías	CE b)6	5	0	5
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	CE a)1, b)6	0	60	60
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

La asignatura se compone de tres partes: teoría (40% de la nota); trabajo práctico (40% de la nota); visitas y prácticas (20% de la nota). Será obligatorio superar los tres apartados. La teoría se puede aprobar mediante la evaluación continua que se hará a lo largo del semestre (ejercicios que se hacen en clase, se corrigen y se devuelven. Es obligatorio aprobar más del 60% de dichos ejercicios). Quienes no puedan hacer la evaluación continua, tendrán la oportunidad de superar la teoría mediante una evaluación extraordinaria que consistirá en un examen sobre el contenido del programa de la asignatura. El trabajo práctico se evaluará al final, de una sola vez. Las visitas y prácticas son obligatorias (quien no pueda acudir, hará trabajos compensatorios por cada ausencia). Se tendrán en cuenta la corrección ortográfica y gramatical.

Procedimiento	Peso
Teoría (evaluación continua o examen final)	40 %
Trabajo práctico	40 %
Visitas y prácticas presenciales	20 %
Total	100 %

Evaluación excepcional:

El alumnado que, por razones excepcionales, no pueda seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua podrá solicitar acogerse en su lugar a la “Evaluación Excepcional” (Reglamento de Evaluación de la UBU, art. 9). La solicitud, razonada y por escrito, se presentará al Decano/a del centro durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. En caso de que la condición de excepcionalidad le sea admitida, constará de aquellas pruebas que considere el Departamento.

La evaluación excepcional consistirá en la elaboración de un trabajo teórico-práctico (20%), la resolución de un caso práctico (40%) y una prueba final (40%) a entregar/realizar en las fechas que se determinen. Será necesario obtener al menos un 5 sobre 10 en cada una de las pruebas para superar la asignatura.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Tutorías personalizadas, programadas y centradas en la maduración de competencias formativas. <http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>

13. Calendarios y horarios:

<http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>



14. Idioma en que se imparte:

Español