



GUÍA DOCENTE 2011-2012

Teoría y Técnica de la Información en Radio

1. Denominación de la asignatura:

Teoría y Técnica de la Información en Radio

Titulación

Grado en Comunicación Audiovisual

Código

5644

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Radio y Televisión

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Ciencias Históricas y Geografía

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Clara Sanz Hernando



4.b Coordinador de la asignatura

Clara Sanz Hernando

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Segundo curso. Segundo semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CG a) 1.Flexibilidad y adaptabilidad. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y organigramas laborales.
CG a) 2.Habilidad para resolver problemas y métodos de trabajo variables.
CG a) 3.Pensamiento y trabajo independiente.
CG a) 4.Exactitud, atención al detalle.
CG a) 5.Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos.
CG a) 6.Aceptación y corrección de los errores.
CG b) 1.Sociabilidad y modos adecuados de conducta.
CG b) 2.Voluntad de flexibilidad y adaptabilidad.
CG b) 3.Actitud positiva hacia el trabajo, capacidad de trabajar bajo presión con firmeza, resolución y persistencia.
CG b) 4.Voluntad de ayudar y cooperar, de jugar limpio, y espíritu de equipo. Capacidad de trabajar en equipo, comunicar las propias ideas y crear un ambiente propicio.
CG b) 5.Conciencia solidaria. Respeto por las diferentes personas y pueblos del mundo, así como por los derechos humanos, en consonancia con las exigencias del mencionado RD1393/2007.
CG b) 6.Lealtad, honestidad.
CG c) 1.Participación.
CG c) 2.Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo.
CG c) 3.Capacidad de persuasión.



- CG c) 4.Capacidad de tomar decisiones, acertar al elegir en situaciones de incertidumbre y asumir responsabilidades.
- CG c) 5.Capacidad de liderazgo e iniciativa.
- CE a) 4.Conocer la historia y evolución de los distintos medios audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia), además de su importancia social y cultural a lo largo del tiempo; así como de la publicidad, a través de sus propuestas estéticas e industriales.
- CE a) 8.Conocer de modo teórico-práctico las tecnologías aplicadas a los medios de comunicación audiovisuales.
- CE a) 9.Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística.
- CE a) 10.Conocer la planificación sonora y las representaciones acústicas del espacio, así como los elementos constitutivos del diseño y la decoración sonora.
- CE b) 2.Crear y dirigir la puesta en escena integral de producciones audiovisuales, responsabilizándose de la dirección de actores y ajustándose al guión, plan de trabajo y presupuesto previo.
- CE b) 3.Aplicar técnicas y procedimientos de composición a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
- CE b) 8.Analizar las estructuras, los contenidos y los estilos de los relatos audiovisuales, considerándolos en su contexto.
- CE b) 9.Utilizar técnicas y recursos de locución y presentación audiovisuales.
- CE b) 17.Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración de diferentes productos audiovisuales y multimedia.
- CE b) 18.Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo a las características creativas y expresivas que propone el director del proyecto audiovisual.
- CE b) 19.Grabar señales sonoras desde cualquier fuente, mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada y recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual o multimedia.
- CE c) 2.Conocer las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación audiovisual y sus discursos, así como su relación con las ciencias sociales y las nuevas tecnologías.
- CE c) 3.Percibir críticamente el panorama audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes en su contexto.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Estudiar la información de actualidad elaborada, transmitida y recibida mediante tecnología empleada en la radiodifusión. Analizar el sistema expresivo de la información de radio y su realización. Utilización adecuada de la expresión oral en radio: la improvisación y la representación de informaciones.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Estrategias de programación
Tipos de programación
La parrilla radiofónica
La noticia radiofónica
Estructura de la noticia
Los programas informativos
Géneros radiofónicos
Géneros informativos
Géneros de opinión
Géneros híbridos



Fundamentos técnicos y expresivos

Elementos de la producción radiofónica

La radio en España

Evolución histórica de la radio

La radio de nuestros días

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ALCUDIA BORREGUERO, Mario, (2006) Los boletines horarios radiofónicos, Madrid, Fragua,
- CEBRIÁN HERREROS, M. , (1995) Infomación audiovisual, concepto, técnica, expresión y aplicaciones, Madrid, Síntesis,
- DÍAZ, Lorenzo, (1997) La radio en España, Madrid, Alianza ,
- HUERTAS, A. y PERONA, J.J. , (1999) Redacción y locución en medios audiovisuales: La radio, Barcelona., Bosch,
- MARTÍNEZ COSTA, Mª Pilar (coord.), (2009) Información Radiofónica, Madrid, Ariel,
- RODRÍGUEZ BORGES, Rodrigo Fidel, (2006) Radio e Información. Elementos para el análisis de los mensajes radiofónicos, Universidad de La Laguna,
- SAIZ OLMO, Jesús, (2005) Periodismo de radio. De los estudios al ciberespacio, Valencia, Universidad Cardenal Herrera-CEU,
- SOENGAS, Xosé, (2003) Informativos radiofónicos, Madrid, Cátedra,
- TUBAU, I. , (1993) Periodismo oral. Hablar y escribir para radio y televisión, Barcelona, Paidós,



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CE a) 4, 8 CE c) 2	17	0	17
Clases prácticas	CG a) 4, 5 CE b) 9, 17	4	0	4
Lecturas y recensiones	CE a) 10	0	18	18
Exposiciones públicas	CE b) 19	3	0	3
Tutorías	CG c) 2, 4	3	0	3
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	CG a) 6 CE c) 3	0	30	30
Total		27	48	75

11. Sistemas de evaluación:

En la asignatura se evaluarán tres partes: 1) Teórica, con prueba final al término del semestre. 2) Práctica, con la realización de una noticia radiofónica al término del semestre. 3) La asistencia y participación activa de los alumnos en las clases teóricas y prácticas.

Procedimiento	Peso en la calificación final
Teoría	40 %
Práctica	50 %
Asistencia y Participación de los alumnos	10 %
Total	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Aula de teoría con megafonía y proyección de imágenes de ordenador. Aula de informática con puestos individualizados. Trabajos prácticos y encuentros en el Seminario del Área. Utilización habitual de recursos informáticos con tecnología wi-fi
--



para los alumnos. Estudio de Radio y Televisión. Asimismo, se usan los recursos virtuales de la Universidad de Burgos. Tutorías personalizadas, programadas y centradas en las competencias formativas.

13. Calendarios y horarios:

Por determinar

14. Idioma en que se imparte:

Español