



GUÍA DOCENTE 2015-2016
Propaganda e imagen en la Historia

1. Denominación de la asignatura:

Propaganda e imagen en la Historia

Titulación

Comunicación Audiovisual

Código

5659

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Comunicación

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Ciencias Históricas y Geografía

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Cristina Borreguero Beltrán

4.b Coordinador de la asignatura

Cristina Borreguero Beltrán

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

3º 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

1. Pensamiento y trabajo independiente.
2. Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos.
3. Actitud positiva hacia el trabajo, capacidad de trabajar bajo presión con firmeza, resolución y persistencia.
4. Voluntad de ayudar y cooperar, de jugar limpio, y espíritu de equipo. Capacidad de trabajar en equipo, comunicar las propias ideas y crear un ambiente propicio.
5. Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

1. Conocer el estado del mundo, su evolución histórica reciente, y comprender sus parámetros básicos (políticos, económicos y culturales).
2. Aplicar técnicas y procedimientos de composición a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
3. Crear, leer y analizar textos periodísticos y publicitarios, y también para exponer razonadamente ideas y mensajes.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

1. El estímulo de la capacidad crítica, analítica y reflexiva del estudiante en relación a la propaganda y la imagen en la historia.
2. La adquisición del estudiante de un conocimiento básico y generalista del nacimiento de la opinión pública y su evolución histórica.
3. La adquisición del estudiante de un conocimiento exhaustivo de los procesos de creación y difusión de la propaganda y de las imágenes en los diversos periodos de la historia
4. La adquisición de la capacidad de expresarse con claridad y coherencia en castellano, para comunicarse en su ejercicio profesional.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Tema 1: Introducción a la cultura visual en la historia del Renacimiento a la Ilustración.

Tema 2: El uso de la imagen política y retórica de la imagen real en la Época Moderna

Función y usos de las imágenes en la vida política.

Tema 3: La importancia de la imprenta

Formas antiguas de impresión, la aportación de Gutenberg, su extensión por Europa. Las prensas plantinianas. Grabadores flamencos en Europa.

Tema 4: Monarquía, imagen y propaganda

Imágenes del poder de la Monarquía: modelos iconográficos

La corte: centro e imagen del poder. El protocolo y ceremonial. Imágenes del rey y de la reina, los infantes; el Madrid de los Austrias, palacios reales, la importancia de las fiestas y ceremonias reales como formas de legitimación y propaganda del poder regio: Bodas reales, entradas solemnes, fiestas diplomáticas, visitas reales, ceremonias fúnebres, etc.

Tema 5: Guerra, imagen y propaganda

La propaganda del poder militar: modelos iconográficos

Monarquía y ejércitos, victorias y derrotas, generales invictos, celebraciones de las victorias, la denuncia de las miserias de la guerra.

Tema 6: Espiritualidad, imagen y propaganda

Espiritualidad, imagen y propaganda: modelos iconográficos

La imágenes de devoción y su uso. Celebraciones religiosas: beatificaciones y canonizaciones, fiestas y procesiones. Las órdenes religiosas, los santos, la Inquisición.

Tema 7: Medios de difusión

Relaciones de batallas, gacetas, arquitectura efímera, pintura y escultura, grabados, tapices, modelos iconográficos, etc.



Tema 9: La imagen de la Monarquía Hispánica en la propaganda europea.

Visiones de la Monarquía Hispánica en los siglos XVI y XVII

Imágenes de la Monarquía Hispánica acuñadas por sus principales adversarios: la leyenda negra española.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BARRIOCANAL LÓPEZ, Yolanda , (1998) La imagen militar del Cardenal Cisneros. La conquista de Orán y su eco artístico en el grabado, Universidad de León, Actas Congreso internacional sobre Humanismo y Renacimiento, (2) 179-194
- BORREGUERO BELTRÁN, Cristina , (2003) Imagen y propaganda de guerra en el conflicto sucesorio (1700-1713), Universitat Autònoma de Barcelona: Departament d'Historia Moderna, Barcelona , 0213-2397, Manuscrits, 21, 95-132
- BOUZA ALVAREZ, Fernando J. , (1998) Imagen y Propaganda: Capítulos de Historia Cultural Del Reinado de Felipe II, AKAL, Madrid, 84-460-0993-5,
- BURKE, Peter , (2005) Reflexiones sobre los medios de comunicación de masas en la Europa moderna , Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona , Manuscrits , (23) 21-30
- CIVIL, Pierre , (2003) Las relaciones de batallas navales en el Mediterráneo (siglo XVI y XVII): estrategias narrativas, Universidad de Alcalá de Henares, Alcalá de Henares, PAGA, Antonia (ed.) Encuentro de Civilizaciones (1500-1700). Informar, narrar, celebrar. Actas del Tercer Coloquio Internacional sobre Relaciones de Sucesos. , 105-116
- DE CARLOS, M^a Cruz y otros , (2008) La imagen religiosa en la Monarquía Hispánica: Usos y espacios, 1^a, Casa de Velázquez, Madrid, 978 8496820128, <http://books.google.es/books?id=wJoo9gjtmd0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.
- DÍAZ NOCI, Javier, (2008) El Mediterráneo en guerra: relaciones y gacetas españolas sobre la guerra contra los turcos en la década de 1680 , Publicaciones de la Universidad de Salamanca , París, 978-84-7800-307-5, España y el mundo mediterráneo a través de las relaciones de Sucesos (1500-1750), Actas del IV Coloquio Internacional sobre Relaciones de Sucesos. , 131-140
- GARCÍA HERNÁN, David, (2011) Guerra, propaganda y cultura en la monarquía hispánica: la narrativa del Siglo de Oro, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Santiago de Compostela , Santiago de Compostela , 1133-0481, Obradoiro de Historia Moderna, 20, 281-302
- LÓPEZ CORDÓN, M^a Victoria , (2007) Imagen y propaganda de la reina cortesana a la reina burguesa , Servicio de publicaciones, Universidad de Huelva , ISBN 84-96373-89-4, Vírgenes, reinas y santas: modelos de mujer en el mundo hispano./ coord. por David González Cruz , 105-130
- MANZANO BAENA, Laura, (2001) La imagen de la Monarquía Hispana en la propaganda europea (siglos XVI-XVII), UNED, Madrid , 1131-7698 , <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:ETFSerie4-57487005-446B-0F0F->



D1E7-DB148FEC290B&dsID=Documento.pdf . Espacio, Tiempo y Forma, (14) 197-243

MATILLA RODRÍGUEZ, José Manuel , (1994) Grabado y propaganda: la imagen de los palacios reales en la Europa moderna, Palacio Real , Madrid , en El Real Alcázar de Madrid: dos siglos de arquitectura y coleccionismo en la corte de los reyes de España. Coord. por Fernando Checa Cremades, 460-486

MINGUEZ, Victor, (2011) Iconografía de Lepanto. Arte, propaganda y representación simbólica de una monarquía universal y católica, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela , 1133-0481, Obradoiro de Historia Moderna, 20, 251-280

MONTEAGUDO ROBLEDO, María Pilar, (1995) La Monarquía ideal. Imágenes de la realeza en la Valencia moderna, Universidad de Valencia, Valencia,

MORÁN TURINA, Miguel, (1990) La imagen del rey. Felipe V y el arte, Nerea, Madrid,

PÉREZ SAMPER, M^a Ágeles, (2011) La imagen de la Monarquía española en el siglo XVIII, Universidad de Santiago de Compostela, 1133-0481,

http://dspace.usc.es/bitstream/10347/3854/1/pg_106-141_oh20.pdf. Obradoiro de Historia Moderna, 20, 105-139

PÉREZ SAMPER, M^a Ángeles, (2007) Las reinas de España en la Edad Moderna: de la vida a la imagen , Servicio de publicaciones de la Universidad de Huelva , Huelva , GONZÁLEZ CRUZ, David (coord.): Vírgenes, reinas y santas: modelos de mujer en el mundo hispano, 13-58

RIBOT GARCÍA, L. y BELENGUER CEBRIÁ, E. (coord.), (1998) La Corte. Centro e imagen del poder. Capítulo 1 , Sociedad Estatal Lisboa \98, 84-923819-5-7, Las sociedades ibéricas y el mar a finales del siglo XVI, (1)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ANDRÉS BARRIO, Fernando, (2005) Interesados creadores de opinión: trazas y piezas de \\\'memorialismo justificativo\\\' en la temprana producción autobiográfica española (siglos XVI y XVII). Notas para su estudio, Universidad Autónoma de Barcelona , Barcelona , Manuscrits, (23) 59-76

BERNAL, Manuel y ESPEJO, Carmen, (2003) Tres relaciones de sucesos del siglo XVII. Propuesta de recuperación de textos preperiodísticos, Secretariado de Publicaciones Universidad de Sevilla , Sevilla , 1696-2508, Revista Científica de Información y Comunicación, 1, 133-174

BLAS, Javier, DE CARLOS, M^a Cruz, MATILLA, José Manuel: , (2011) Grabadores extranjeros en la Corte española del Barroco, Biblioteca Nacional de España - Centro de Estudios Europa Hispánica., Madrid, 978-84-15245-19-3,

BORREGUERO BELTRÁN, Cristina , (1998) Los problemas de comunicación en el gobierno de Felipe II: la relación espacio-tiempo, Sociedad Estatal Lisboa\98, 84-923819-0-6, Las Sociedades ibéricas y el mar a finales del siglo XVI, (2) 403-435

DÍEZ BORQUE (ed.), (2000) Barrionuevo Jerónimo de, Avisos del Madrid de los Austrias y otras noticias, Castalia , Madrid , 84-923819-5-7,



ETTINGHAUSEN, Henry, (1993) La guerra dels Segadors a través de la premsa de l'època, Curial, Barcelona, 4 vols. ,
ETTINGHAUSEN, Henry, (1995) Noticias del siglo XVII: relaciones españolas de sucesos naturales y sobrenaturales, Puvill, Barcelona,
GARCÍA HURTADO, Manuel Reyes, (2003) Guerra y propaganda a finales del siglo XVIII: José Felipe de Olivé y el Correo de Gerona (1795), Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona, Manuscrits, (21)
PÉREZ SAMPER, M^a Ángeles, (2005) La figura de la Reina en la monarquía española de la edad moderna: poder, símbolo y ceremonia, Fundación Española de Historia Moderna, Madrid, LÓPEZ-CORDÓN, M. V. y FRANCO RUBIO, G. (coords.): La reina Isabel y las reinas de España: realidad, modelos e imagen historiográfica, 275-307

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Clases teóricas; Clases prácticas de análisis de textos, imágenes, grabados; Clases prácticas de comentarios sobre lectura de la bibliografía recomendada; Trabajos individuales prácticos y exposiciones orales; Actividades complementarias: asistencia a conferencias, cursos, etc. Realización de pruebas de evaluación.

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG01, CG02, CG03, CE01	26	0	26
Clases prácticas encaminadas a la lectura de bibliografía, comentarios de imágenes, textos, grabados, etc.	CG1, CG02, CG03, CG04, CGO5, CE02, CE03	12	25	37
Trabajos individuales y exposiciones públicas	CG1, CG02, CG03, CG04, CGO5, CE01, CE02, CE03	14	36	50
Realización de pruebas de evaluación	CG1, CG02, CG03, CG04, CGO5, CE01, CE02, CE03	2	35	37
Total		54	96	150



11. Sistemas de evaluación:

Prueba escrita, Lecturas y comentarios, Trabajos prácticos. Observaciones: para aprobar la asignatura será necesario superar la parte teórica y práctica.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba escrita	40 %	40 %
Lecturas y comentarios	30 %	30 %
Trabajos prácticos	30 %	30 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

El alumnado que, por razones excepcionales, no pueda seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua, podrá solicitar acogerse en su lugar a la “Evaluación excepcional” (reglamento de Evaluación de la UBU, art. 9). La solicitud, razonada y por escrito, se presentará al Decano/a del centro durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. En caso de que la condición de excepcionalidad le sea admitida, constará de aquellas pruebas que considere el Departamento.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma UBU virtual Moodle, recursos informáticos: archivos en red, bases de datos de imágenes, grabados, relaciones de sucesos, etc.; fotocopias de textos y artículos.

13. Idioma en que se imparte:

Español