



GUÍA DOCENTE 2016-2017
Propaganda e imagen en la Historia

1. Denominación de la asignatura:

Propaganda e imagen en la Historia

Titulación

Comunicación Audiovisual

Código

5659

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Comunicación

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Cristina Borreguero Beltrán email: cbeltran@ubu.es Tf. 947258725

4.b Coordinador de la asignatura

CRISTINA, BORREGUERO BELTRAN

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

3º 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIA GENERALES (CG)

a) COMPETENCIAS METODOLÓGICAS (CGa)

5. Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos. (CGa5)

b) COMPETENCIAS SOCIALES: (CGb)

3. Actitud positiva hacia el trabajo, capacidad de trabajar bajo presión con firmeza, resolución y persistencia. (CGb)3

c) COMPETENCIAS PARTICIPATIVAS: (CGc)

1. Participación. (CGc)1

2. Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo. (CGc)2

responsabilidades. (CGc)4

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS (CE)

a) CONOCIMIENTOS DISCIPLINARES: (CEa)

4. Conocer la historia y evolución de los distintos medios audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia), además de su importancia social y cultural a lo largo del tiempo; así como de la publicidad, a través de sus propuestas estéticas e industriales. (CEa)4

b) COMPETENCIAS PROFESIONALES: (CEb)

6. Crear, leer y analizar textos periodísticos y publicitarios, y también para exponer razonadamente ideas y mensajes. (CEb)6

8. Analizar las estructuras, los contenidos y los estilos de los relatos audiovisuales, considerándolos en su contexto. (CEb)8

c) COMPETENCIAS ACADÉMICAS: (CEc)

2. Conocer las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación audiovisual y sus discursos, así como su relación con las ciencias sociales y las nuevas tecnologías. (CEc)2



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
1. El estímulo de la capacidad crítica, analítica y reflexiva del estudiante en relación a la propaganda y la imagen en la historia. 2. La adquisición del estudiante de un conocimiento básico y generalista del nacimiento de la opinión pública y su evolución histórica. 3. La adquisición del estudiante de un conocimiento exhaustivo de los procesos de creación y difusión de la propaganda y de las imágenes en los diversos periodos de la historia 4. La adquisición de la capacidad de expresarse con claridad y coherencia en castellano, para comunicarse en su ejercicio profesional.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Tema 1: Introducción a la cultura visual Tema 2: El uso de la imagen política y retórica de la imagen real en la Época Moderna Función y usos de las imágenes en la vida política. Tema 3: La importancia de la imprenta Formas antiguas de impresión, la aportación de Gutenberg, su extensión por Europa. Las prensas plantinianas. Grabadores flamencos en Europa. Tema 4: Monarquía, imagen y propaganda Imágenes del poder de la Monarquía: modelos iconográficos La corte: centro e imagen del poder. El protocolo y ceremonial. Imágenes del rey y de la reina, los infantes; el Madrid de los Austrias, palacios reales, la importancia de las fiestas y ceremonias reales como formas de legitimación y propaganda del poder regio: Bodas reales, entradas solemnes, fiestas diplomáticas, visitas reales, ceremonias fúnebres, etc. Tema 5: Guerra, imagen y propaganda La propaganda del poder militar: modelos iconográficos Monarquía y ejércitos, victorias y derrotas, generales invictos, celebraciones de las victorias, la denuncia de las miserias de la guerra.



Tema 6: Espiritualidad, imagen y propaganda

Espiritualidad, imagen y propaganda: modelos iconográficos

Las imágenes de devoción y su uso. Celebraciones religiosas: beatificaciones y canonizaciones, fiestas y procesiones. Las órdenes religiosas, los santos, la Inquisición.

Tema 7: Medios de difusión

Relaciones de batallas, gacetas, arquitectura efímera, pintura y escultura, grabados, tapices, modelos iconográficos, etc.

Tema 9: La imagen de la Monarquía Hispánica en la propaganda europea.

Visiones de la Monarquía Hispánica en los siglos XVI y XVII

Imágenes de la Monarquía Hispánica acuñadas por sus principales adversarios: la leyenda negra española.

Tema 10: Propaganda política y propaganda de guerra en los dos últimos siglos. Una aproximación a los nuevos medios de propaganda.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Alejandro Pizarroso Quintero, (1999) La historia de la propaganda: una aproximación metodológica, 1ª, ISSN 1137-0734, Textos completo en Dialnet.
- BARRIOCANAL LÓPEZ, Yolanda , (1998) La imagen militar del Cardenal Cisneros. La conquista de Orán y su eco artístico en el grabado, Universidad de León, Actas Congreso internacional sobre Humanismo y Renacimiento, (2) 179-194
- BORREGUERO BELTRÁN, Cristina , (2003) Imagen y propaganda de guerra en el conflicto sucesorio (1700-1713), Universitat Autònoma de Barcelona: Departament d'Historia Moderna, Barcelona , 0213-2397, Manuscrits, 21, 95-132
- BOUZA ALVAREZ, Fernando J. , (1998) Imagen y Propaganda: Capítulos de Historia Cultural Del Reinado de Felipe II, AKAL, Madrid, 84-460-0993-5,
- BURKE, Peter , (2005) Reflexiones sobre los medios de comunicación de masas en la Europa moderna , Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona , Manuscrits , (23) 21-30
- CIVIL, Pierre , (2003) Las relaciones de batallas navales en el Mediterráneo (siglo XVI y XVII): estrategias narrativas, Universidad de Alcalá de Henares, Alcalá de Henares, PAGA, Antonia (ed.) Encuentro de Civilizaciones (1500-1700). Informar, narrar, celebrar. Actas del Tercer Coloquio Internacional sobre Relaciones de Sucesos. , 105-116
- DE CARLOS, Mª Cruz y otros , (2008) La imagen religiosa en la Monarquía Hispánica: Usos y espacios, 1ª, Casa de Velázquez, Madrid, 978 8496820128, <http://books.google.es/books?id=wJoo9gjtmd0C&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>.
- DÍAZ NOCI, Javier, (2008) El Mediterráneo en guerra: relaciones y gacetas españolas



sobre la guerra contra los turcos en la década de 1680 , Publicaciones de la Universidad de Salamanca , París, 978-84-7800-307-5, España y el mundo mediterráneo a través de las relaciones de Sucesos (1500-1750), Actas del IV Coloquio Internacional sobre Relaciones de Sucesos. , 131-140

GARCÍA HERNÁN, David, (2011) Guerra, propaganda y cultura en la monarquía hispánica: la narrativa del Siglo de Oro, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Santiago de Compostela , Santiago de Compostela , 1133-0481, Obradoiro de Historia Moderna, 20, 281-302

LÓPEZ CORDÓN, M^a Victoria , (2007) Imagen y propaganda de la reina cortesana a la reina burguesa , Servicio de publicaciones, Universidad de Huelva , ISBN 84-96373-89-4, Vírgenes, reinas y santas: modelos de mujer en el mundo hispano./ coord. por David González Cruz , 105-130

MANZANO BAENA, Laura, (2001) La imagen de la Monarquía Hispana en la propaganda europea (siglos XVI-XVII), UNED, Madrid , 1131-7698 , <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=bibliuned:ETFSerie4-57487005-446B-0F0F-D1E7-DB148FEC290B&dsID=Documento.pdf> . Espacio, Tiempo y Forma, (14) 197-243

MATILLA RODRÍGUEZ, José Manuel , (1994) Grabado y propaganda: la imagen de los palacios reales en la Europa moderna, Palacio Real , Madrid , en El Real Alcázar de Madrid: dos siglos de arquitectura y coleccionismo en la corte de los reyes de España. Coord. por Fernando Checa Cremades, 460-486

MINGUEZ, Victor, (2011) Iconografía de Lepanto. Arte, propaganda y representación simbólica de una monarquía universal y católica, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela , 1133-0481, Obradoiro de Historia Moderna, 20, 251-280

MONTEAGUDO ROBLEDO, María Pilar, (1995) La Monarquía ideal. Imágenes de la realeza en la Valencia moderna, Universidad de Valencia, Valencia,

MORÁN TURINA, Miguel, (1990) La imagen del rey. Felipe V y el arte, Nerea, Madrid,

PÉREZ SAMPER, M^a Ágeles, (2011) La imagen de la Monarquía española en el siglo XVIII, Universidad de Santiago de Compostela, 1133-0481, http://dspace.usc.es/bitstream/10347/3854/1/pg_106-141_oh20.pdf. Obradoiro de Historia Moderna, 20, 105-139

PÉREZ SAMPER, M^a Ángeles, (2007) Las reinas de España en la Edad Moderna: de la vida a la imagen , Servicio de publicaciones de la Universidad de Huelva , Huelva ,

GONZÁLEZ CRUZ, David (coord.): Vírgenes, reinas y santas: modelos de mujer en el mundo hispano, 13-58

PIZARROSO QUINTERO, Alejandro, (2007) Prensa y propaganda bélica 1808-1814, 1^a, ISSN 1576-7914, Texto completo en Dialnet.

PIZARROSO QUINTERO, Alejandro , (2005) La Guerra Civil española, un hito en la historia de la propaganda, 1^a, ISSN-e 1765-2901, Texto completo en Dialnet .

PIZARROSO QUINTERO, Alejandro, (1998) Guerra, cine e historia: La guerra de



1898 en el cine., 1ª, ISSN 1137-0734, Texto completo en Dialnet.

RIBOT GARCÍA, L. y BELENGUER CEBRIÁ, E. (coord.), (1998) La Corte. Centro e imagen del poder. Capítulo 1 , Sociedad Estatal Lisboa '98, 84-923819-5-7, Las sociedades ibéricas y el mar a finales del siglo XVI, (1)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ANDRÉS BARRIO, Fernando, (2005) Interesados creadores de opinión: trazas y piezas de \\\"memorialismo justificativo\\\" en la temprana producción autobiográfica española (siglos XVI y XVII). Notas para su estudio, Universidad Autónoma de Barcelona , Barcelona , Manuscrits, (23) 59-76

BERNAL, Manuel y ESPEJO, Carmen, (2003) Tres relaciones de sucesos del siglo XVII. Propuesta de recuperación de textos preperiodísticos, Secretariado de Publicaciones Universidad de Sevilla , Sevilla , 1696-2508, Revista Científica de Información y Comunicación, 1, 133-174

BLAS, Javier, DE CARLOS, Mª Cruz, MATILLA, José Manuel: , (2011) Grabadores extranjeros en la Corte española del Barroco, Biblioteca Nacional de España - Centro de Estudios Europa Hispánica., Madrid, 978-84-15245-19-3,

BORREGUERO BELTRÁN, Cristina , (1998) Los problemas de comunicación en el gobierno de Felipe II: la relación espacio-tiempo, Sociedad Estatal Lisboa'98, 84-923819-0-6, Las Sociedades ibéricas y el mar a finales del siglo XVI, (2) 403-435

DÍEZ BORQUE (ed.), (2000) Barrionuevo Jerónimo de, Avisos del Madrid de los Austrias y otras noticias, Castalia , Madrid , 84-923819-5-7,

ETTINGHAUSEN, Henry, (1993) La guerra dels Segadors a través de la prensa de l'època, Curial , Barcelona, 4 vols. ,

ETTINGHAUSEN, Henry, (1995) Noticias del siglo XVII: relaciones españolas de sucesos naturales y sobrenaturales, Puvill, Barcelona,

GARCÍA HURTADO, Manuel Reyes, (2003) Guerra y propaganda a finales del siglo XVIII: José Felipe de Olivé y el Correo de Gerona (1795), Universidad Autónoma de Barcelona , Barcelona , Manuscrits, (21)

PÉREZ SAMPER, Mª Ángeles , (2005) La figura de la Reina en la monarquía española de la edad moderna: poder, símbolo y ceremonia, Fundación Española de Historia Moderna , Madrid, LÓPEZ-CORDÓN, M. V. y FRANCO RUBIO, G. (coords.): La reina Isabel y las reinas de España: realidad, modelos e imagen historiográfica, 275-307



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Clases teóricas; Clases prácticas: análisis y comentario de imágenes y textos; Trabajos individuales y en equipo I y II; Actividades complementarias: se valorará la asistencia a conferencias, cursos, etc. Realización de pruebas de evaluación.

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	(CEa)4 (CEb)6 (CEb)8 (CEc)2	26	0	26
Clases prácticas: análisis y comentarios de imágenes, textos.	(CGc)1(CEa)4 (CEb)6(CEb)8	12	25	37
Trabajos individuales y en equipo I y II.	(CGa)5(CGb)3(CGc)1(CGc)4	14	36	50
Realización de pruebas de evaluación	(CEa)4(CEb)6(CEb)8 (CEc)2	2	35	37
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Prueba escrita, Trabajos prácticos I y II. Observaciones: para aprobar la asignatura será necesario superar la prueba escrita y cada uno de los trabajos prácticos. Se tendrá en cuenta la asistencia al 80 % de las clases.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba escrita	40 %	40 %
Trabajo práctico I	25 %	25 %
Trabajo práctico II	25 %	25 %
Asistencia a clase	10 %	10 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

El alumnado que, por razones excepcionales, no pueda seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua, podrá solicitar acogerse en su lugar a la “Evaluación excepcional” (reglamento de Evaluación de la UBU, art. 9). La solicitud, razonada y por escrito, se presentará al Decano/a del centro durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. En caso de que la condición de excepcionalidad le sea admitida, constará de aquellas pruebas que considere el Departamento.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Plataforma UBU virtual Moodle, recursos informáticos: archivos en red, bases de datos de imágenes, bancos de pinturas, grabados, carteles, etc.; fotocopias de textos y artículos. Apoyo tutorial personalizado.

Web del Título: <http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>

13. Calendarios y horarios:

Información en la web del título: <http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>

14. Idioma en que se imparte:

Español