



GUÍA DOCENTE 2018-2019
FOTOGRAFÍA TEMÁTICA

1. Denominación de la asignatura:

FOTOGRAFÍA TEMÁTICA

Titulación

GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Código

5675

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Materia 6 Fotografía - Módulo de Fotografía y Cine

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Alberto Ferarios Román (<https://ubuvirtual.ubu.es/user/profile.php?id=7093>),
aferarios@ubu.es, 947259504

4.b Coordinador de la asignatura

Alberto Ferarios Román

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4º Curso - 2º Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Manejo de cámara fotográfica réflex.

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias Generales

a) Competencias metodológicas:

1. Flexibilidad y adaptabilidad. Capacidad de adaptación a los cambios tecnológicos, empresariales y organigramas laborales.
3. Pensamiento y trabajo independiente.
4. Exactitud, atención al detalle.
5. Creatividad e innovación. Aplicación de soluciones y puntos de vista personales al desarrollo de los proyectos.

b) Competencias sociales:

1. Sociabilidad y modos adecuados de conducta.
3. Actitud positiva hacia el trabajo, capacidad de trabajar bajo presión con firmeza, resolución y persistencia.
5. Conciencia solidaria. Respeto por las diferentes personas y pueblos del mundo, así como por los derechos humanos, en consonancia con las exigencias del mencionado RD1393/2007.

c) Competencias Participativas:

2. Capacidad planificadora, coordinadora, organizativa y de administración del tiempo.
3. Capacidad de persuasión.

Competencias Específicas

a) Conocimientos disciplinares:

4. Conocer la historia y evolución de los distintos medios audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión, vídeo, cine y soportes multimedia), además de su importancia social y cultural a lo largo del tiempo; así como de la publicidad, a través de sus propuestas estéticas e industriales.
9. Conocer la imagen espacial y las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como audiovisual, así como los elementos constitutivos de la dirección artística.

b) Competencias profesionales:

3. Aplicar técnicas y procedimientos de composición a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.



5. Desarrollar mediciones vinculadas con la luz y el sonido.

c) Competencias académicas:

2. Conocer las teorías, los métodos y los problemas de la comunicación audiovisual y sus discursos, así como su relación con las ciencias sociales y las nuevas tecnologías.

3. Percibir críticamente el panorama audiovisual que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando los mensajes en su contexto.

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
Formación para mejorar la capacidad visual y de análisis crítico del mundo de la fotografía profesional. Puesta en práctica de los conocimientos teóricos y desarrollo de la capacidad creativa y técnica, durante el proceso necesario para realizar trabajos fotográficos.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Conceptos generales Mercado fotográfico. Géneros y Series Temáticas. Book, retrato, moda, claves tonales, familia, boudoir, desnudo, arquitectura, HDR, cinemagraph, fotoperiodismo, publicidad, nocturna, paisaje, de calle, light painting, exposición múltiple, timelapse, macrofotografía, documental, abstracción, deportiva, efecto bokeh, efecto seda. freeze motion, grafismo, texturas, perspectiva forzada, espectáculo, bodegón, orla...
La composición fotográfica. Diferentes lenguajes Concepto de Composición Elementos de la sintaxis visual Valores compositivos Recursos de la narrativa visual



El proyecto fotográfico

Concepto

Características del proyecto fotográfico

Etapas del proyecto fotográfico

El Mensaje

Maestros de la fotografía y nuevas vanguardias.

Referentes históricos y actuales

Annie Leibovitz, Arnold Newman, Henri Cartier Bresson, Helmut Newton, Eugene Atget, Richard Avedon, Robert Capa, Alfred Estieglitz, Ansel Adams, Diane Arbus, Irving Penn, Edward Weston, Man Ray, Vivian Maier, Walker Evans, Dorothea Lange, Cristina García Rodero, Chema Madoz, Gervasio Sánchez, Pierre Gonnord, Jamie Beck, Sebastian Salgado, Steve McCurry, Brassai, Pepe Castro, Ouka Leele, Spencer Tunick...

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

D.A.Dondis, (2010) La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual, Gustavo Gili, S.L., Barcelona, 978-84-252-0609-2,
David duChemin, (2012) El lenguaje fotográfico, Anaya Multimedia, Madrid, 978-84-415-3123-9,
José Benito Ruiz, (2015) Composición en fotografía: el lenguaje del arte, 7ª, José B. Ruiz Limañana, 978-84-936207-1-4,
José Benito Ruiz, (2016) Fotografía de autor: Análisis y Evaluación de la imagen, 1ª, José Benito Ruiz Limañana, 978-849362207-4-5,
José Benito Ruiz, (2014) El fotógrafo en la naturaleza, 5ª, Jose B. Ruiz Limañana, 978-84-936304-1-6,
Michael Freeman, (2012) Composición, BLUME, Barcelona, 978-84-15317-01-2,
Rosa Isabel Vázquez, (2017) El proyecto fotográfico personal, Foto Ruta, España, 978-84-15131-98-4, www.FotoRuta.com.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Aparici, R. y García, M., (1992) La imagen, UNED, Madrid,
Diego Caballo (Coordinador), (2006) Fotoperiodismo y edición, Universitas, Madrid,
Dubois, Philippe, (1986) El acto fotográfico, Paidós, Barcelona,
Fontcuberta, Joan, (1990) Fotografía: Conceptos y procedimientos. Una propuesta metodológica, Gustavo Gili, Barcelona,
Ian Jeffrey, (2011) Cómo leer la fotografía, Electa, Barcelona, 978-84-8156-456-3,
John Chlid y Mark Galer, (2005) La iluminación en fotografía, Anaya Multimedia, Madrid,



Mario Rubio, (2014) El fotógrafo en la noche, 1ª, Mario Rubio, 978-84-6169-435-8,
Marzal Felici, José Javier, (2007) ¿Cómo se lee una fotografía?: Interpretaciones de la
mirada., Cátedra, Madrid,
Peter Ensenberger, (2012) Enfocando, la composición fotográfica, MARCOMBO
S.A., Barcelona, 978-84-267-181-5,
Suspérregui, José Manuel, (2000) Fundamentos de la fotografía, Servicio Editorial de
la Universidad, Bilbao,
Vilches, L., (2002) La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión., Paidós
Comunicación, Barcelona,
Zunzunegui, Santos, (1994) Paisajes de la forma. Ejercicios de análisis de la imagen,
Cátedra, Madrid,

**11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias
que debe adquirir el estudiante:**

Clases teóricas
Clases prácticas de las diferentes temáticas y de análisis fotográficos
Desarrollo de ejercicios prácticos
Trabajos individuales
Tutorías

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases Teóricas	CG a) 1, 3 CG c) 2	20	0	20
Clases prácticas	CE a) 4, 9 CG c) 3	20	20	40
Desarrollo de ejercicios prácticos	CG a) 4, 5 CE b) 3, 5	8	12	20
Trabajos individuales	CG b) 3, 5 CE c) 2, 3	2	32	34
Examen	CG b) 3, 5 CE c) 2	2	32	34
Tutorías	CG b)1	2	0	2
Total		54	96	150



12. Sistemas de evaluación:

- 1ª Convocatoria: Examen teórico. Series fotográficas. Ejercicios fotográficos y de análisis. Exposición de serie.
- 2ª Convocatoria: Examen teórico. Series fotográficas. Ejercicios fotográficos y de análisis. Trabajo sobre un autor o tema fotográfico.
- Convocatoria Extraordinaria fin de estudios: Examen teórico (30%). Series fotográficas (40%). Ejercicios de análisis (20%). Exposición de serie (10%).
Será necesario superar el 50% tanto del examen como de las series fotográficas para aprobar la signatura, en caso contrario se deberán recuperar en la segunda convocatoria todas aquellas pruebas que estén suspensas.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Exámen teórico	30 %	30 %
Series fotográficas	40 %	40 %
Ejercicios fotográficos y de análisis	20 %	20 %
Exposición de una serie fotográfica	10 %	0 %
Trabajo sobre un autor o tema fotográfico	0 %	10 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

El alumnado que, por razones excepcionales, no pueda seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua podrá solicitar acogerse en su lugar a la “Evaluación Excepcional” (Reglamento de Evaluación de la UBU, art. 9). La solicitud, razonada y por escrito, se presentará al Decano/a del centro durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. En caso de que la condición de excepcionalidad le sea admitida, constará de las siguientes pruebas:

Examen teórico (30%).

Series fotográficas (40%).

Ejercicios de análisis (10%).

Trabajo sobre un autor o tema fotográfico (10%).

Exposición de serie (10%).

La fecha de entrega de las series, de los ejercicios de análisis y de los trabajos será la misma fijada en los criterios de evaluación (colgados en UBUVIRTUAL) que para el resto de alumnos.

En el caso del alumnado que participe en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que le sean asignadas en el marco del programa.



13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

“Disponibles en la web del título: <http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>”

14. Calendarios y horarios:

Información en la web del Grado de Comunicación Audiovisual:
<http://www.ubu.es/grado-en-comunicacion-audiovisual>

15. Idioma en que se imparte:

Español