



GUÍA DOCENTE 2013-2014
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

1. Denominación de la asignatura:

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Titulación

GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS

Código

6098

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

ECONOMÍA APLICADA Y MERCADO DE TRABAJO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

E.U.A RELACIONES LABORALES

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

M^a NIEVES YUSTA SAINZ

4.b Coordinador de la asignatura

M^a NIEVES YUSTA SAINZ

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

PRIMER CURSO, SEGUNDO SEMESTRE



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 ECTS

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

1. Conocer y utilizar los instrumentos y herramientas básicas del análisis económico.
2. Seleccionar, organizar e interpretar la información económica relevante.
3. Identificar los principales problemas económicos y ser capaz de aportar diferentes soluciones.
4. Elaborar y defender, de forma crítica, argumentos e informes sobre la situación económica y las decisiones emanadas de los agentes económicos, utilizando el lenguaje y la terminología económica.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

El objetivo principal de la asignatura es dotar al egresado de los conocimientos básicos, teóricos y aplicados de la economía que le permita, por un lado, comprender la complejidad del entorno en el que se desarrolla el trabajo y, por otro, les capacite para la aplicación de los conocimientos adquiridos en la toma de decisiones en sus distintos ámbitos profesionales.

Este objetivo se concreta en que el alumno pueda:

- Conocer los principales conceptos económicos, las relaciones de causalidad entre los mismos y los factores que influyen en las variables económicas fundamentales.
- Comprender el comportamiento de los agentes económicos, las restricciones que limitan dicho comportamiento y las elecciones que llevan a cabo.
- Entender las características y el funcionamiento de los mercados, los problemas microeconómicos y macroeconómicos de eficiencia, equidad, crecimiento, paro e inflación y las actuaciones de política económica necesarias para resolver dichos problemas.

Así mismo, el alumno tendrá que ser capaz de:

- Manejar los instrumentos matemáticos y gráficos utilizados en el análisis económico.
- Utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para obtener datos económicos.



- Relacionar todos los aspectos objeto de estudio para poder comprender, explicar y predecir los fenómenos económicos reales.

9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Unidad 1

La Ciencia Económica

- 1.1. Concepto de Ciencia Económica.
- 1.2. Conceptos económicos fundamentales.
- 1.3. La escasez, la elección y los factores productivos
- 1.4. Instrumentos de análisis económico.
- 1.5. La Frontera de Posibilidades de Producción y el coste de oportunidad.

Unidad 2.

La teoría de la demanda.

- 2.1. La función de demanda.
- 2.2. Sensibilidad de la cantidad demandada a las variaciones de los precios:
Elasticidad precio de la demanda.
- 2.3. La restricción presupuestaria del individuo.
- 2.4. Las curvas de indiferencia y la decisión de consumo.
- 2.5. El excedente del consumidor.

Unidad 3.

La teoría de la Oferta.

- 3.1. La curva de oferta
- 3.2. La función de producción: El corto y el largo plazo.
- 3.3. Los costes de producción: El corto y el largo plazo.
- 3.4. Las decisiones de producción de la empresa y la maximización de los beneficios.

Unidad 4.

El equilibrio de mercado

- 4.1. El mercado de competencia perfecta.
- 4.2. Concepto y determinación del equilibrio.
- 4.3. Efectos de los desplazamientos de las curvas de oferta y demanda.
- 4.4. La empresa en el mercado de competencia perfecta
- 4.5. Los mercados competitivos y la eficiencia económica.



Unidad 5.

La intervención en el mercado.

- 5.1. Los controles de precios: precios máximos y precios mínimos.
- 5.2. La política impositiva: Incidencia de los impuestos.

Unidad 6.

Los fallos del mercado.

- 6.1. La competencia imperfecta.
- 6.2. La información imperfecta.
- 6.3. Las externalidades.
- 6.4. Los bienes públicos.

Unidad 7.

Visión panorámica de la Macroeconomía.

- 7.1. Los objetivos de la macroeconomía.
- 7.2. Los instrumentos de la política macroeconómica.
- 7.3. La demanda agregada y la oferta agregada.

Unidad 8

La medición del PIB. Del PIB a la Renta Disponible.

- 8.1. El Producto Interior Bruto.
- 8.2. Los tres enfoques para medir el PIB de un país.
- 8.3. El PIB nominal y el PIB real.
- 8.4. Contabilidad Nacional: Otros indicadores fundamentales de la renta o la producción de un país.

Unidad 9

El modelo Keynesiano y la política fiscal

- 9.1. El consumo y el ahorro.
- 9.2. La demanda de inversión.
- 9.3. Determinación de la producción.
- 9.4. El multiplicador.
- 9.5. La política fiscal en el modelo del multiplicador.



Unidad 10

El dinero, los agregados monetarios y la política monetaria.

- 10.1. El dinero, origen y tipología.
- 10.2. Oferta monetaria. Los agregados monetarios.
- 10.3. La demanda de dinero.
- 10.4. Los bancos y la creación de dinero bancario.
- 10.5. La base monetaria, la oferta monetaria y el multiplicador del dinero.
- 10.6. La política monetaria.

Unidad 11

El Comercio Internacional, la Balanza de Pagos y los tipos de cambio.

- 11.1 Las razones económicas del comercio internacional. La ventaja comparativa.
- 11.2 Los aranceles y otros obstáculos al libre comercio.
- 11.3 La Balanza de Pagos.
- 11.4 El tipo de cambio.
- 11.5 Determinación del tipo de cambio.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

KRUGMAN, P., WELLS, R. y GRADDY, K., (2012) Fundamentos de Economía, 2ª, Reverté, 978-84-291-2628-0,

MANKIW, G. , (2012) Principios de Economía, 6ª, Paraninfo, 978-84-9732-897-5,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BLANCO, J.M. y AZNAR, J., (2008) Introducción a la Economía. Teoría y Práctica , 5ª, Mc Graw Hill, Madrid, 978-84-481-6099-9,

CASE, K., (2012) Principios de macroeconomía, 10 Ed, Prentice Hall, 978-6-07-321367-7,

FREIRE, T., (2013) Introducción a la macroeconomía. Teoría y Práctica, Esic, 978-84-7356-887-6,

GONZALEZ, F., (2012) Principios de economía política, 1ª, Comares, 978-84-9836-923-6,

MOCHON, F., (2010) Principios de Economía, 4ª, Mc Graw Hill, Madrid, 978-84-481-7206-0,

SAMUELSON y NORDHAUS, (2010) Economía, 19ª, Mc Graw Hill, Madrid, 978-6-07-150333-6,



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	1, 2, 3	24	12	36
Clases prácticas	1, 2, 3	12	24	36
Lectura de manuales, artículos y visionado de videos.	1, 2, 3, 4	0	25	25
Exposiciones públicas	2, 3, 4	5	5	10
Seminarios, debates, conferencias y cursos especializados	4	1	2	3
Tutorías	1, 2, 3	7	3	10
Realización pruebas de evaluación	1, 2, 3, 4	5	25	30
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

En la primera convocatoria, la evaluación de las competencias se llevará a cabo de forma continuada mediante los procedimientos indicados a continuación; teniendo en cuenta que, para superar la asignatura será necesario obtener una nota mínima en el examen final de 3 puntos sobre diez.

Los alumnos que se presenten en la segunda convocatoria no podrán recuperar ni la participación en clase, ni la asistencia y participación en cursos y seminarios, así como cualquier otra actividad evaluable que por su propia naturaleza resulte imposible de repetir.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Actividades de evaluación continua: supuestos y casos prácticos y exámenes periódicos de evaluación de los conocimientos.	30 %	30 %
Participación en clase y acción tutorial: Trabajos de búsqueda de información, realización y presentación de informes y exposiciones públicas.	20 %	0 %



Asistencia y participación en cursos y seminarios y visionado de videos.	10 %	0 %
Examen final: Prueba escrita y presencial de evaluación de los conocimientos y competencias adquiridas.	40 %	60 %
Total	100 %	90 %

Evaluación excepcional:

Los alumnos que por circunstancias excepcionales no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua, deberán solicitarlo dentro de los plazos previstos en el Reglamento de Evaluación de la Universidad de Burgos, ante el Director de la Escuela. Dicha evaluación excepcional permitirá al alumno la no exposición pública de trabajos e informes. El resto de pruebas, excepto el examen final que será presencial, podrán realizarse a través de la plataforma ubuvirtual. En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Para las actividades educativas de esta asignatura se utilizarán:

Clases presenciales:

- Clases teóricas: Método expositivo, con clases magistrales apoyadas con ejemplos, esquemas y presentaciones en Powerpoint.
- Clases prácticas: Resolución de ejercicios y casos prácticos, análisis de la evolución de variables económicas, discusión y debates sobre lecturas extraídas de la prensa más actual.
- Seminarios, conferencias y cursos especializados.

Trabajos individuales, en grupo y exposiciones

Plataforma UBUVirtual de la Universidad de Burgos.

Las horas de tutoría son:

SEGUNDO SEMESTRE:

Lunes: de 13:00h a 14:00h y de 17:00h a 18:00h.

Martes: de 13:00h a 14:00h.

Jueves: de 12:00h a 14:00h y de 17:00h a 18:00h.



13. Calendarios y horarios:

El horario para las clases teóricas y prácticas será:

Grupo mañana:

- Lunes de 12:00h – 13:00h,
- Martes de 10:00h – 11:00h,
- Jueves de 10:00h - 11:00h.

Grupo tarde:

- Lunes de 16:00h – 17:00h, y
- Martes de 16:00h – 18:00h

Fechas del examen final:

- Primera convocatoria: 06/06/2014
- Segunda convocatoria: 23/06/2014

14. Idioma en que se imparte:

Castellano