



GUÍA DOCENTE 2010-2011
ECONOMIA DE LA EMPRESA I

1. Denominación de la asignatura:

ECONOMIA DE LA EMPRESA I

Titulación

GRADO EN INGENIERIA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL

Código

6242

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

EMPRESAS (FORMACION BASICA)

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

INGENIERIA CIVIL

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

JUAN MANUEL VARONA ARNAIZ

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1er CURSO 1er SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS ESPECIFICAS

Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa. Organización y gestión de empresas. (E.FB.07)

COMPETENCIAS GENERICAS/TRANSVERSALES

Capacidad de razonamiento crítico, análisis y síntesis, discusión y exposición de ideas propias. (G.04)

Capacidad de gestión eficaz y eficiente: espíritu emprendedor, iniciativa, creatividad, organización, planificación, control, toma de decisiones y negociación. (G.05)

Capacidad de aprendizaje autónomo y preocupación por el saber y la formación permanente. (G.06)

Hábito de estudio y método de trabajo. (G.07)

Capacidad de trabajo en equipo. (G.08)

Preocupación permanente por la calidad y el medio ambiente, la prevención de riesgos laborales y la responsabilidad social corporativa. (G.09)

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Proporcionar al alumno los conceptos económicos básicos y los cimientos para la comprensión de los fenómenos que subyacen en los procesos económicos.

Introducir al alumno en el conocimiento de la Administración de Empresas, en concreto, en los aspectos relacionados con el concepto de empresa, el proceso de dirección, el análisis de las herramientas contables, y las decisiones básicas en las áreas operativas: financiera, productiva y de marketing.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

ECONOMIA

1.- ECONOMIA Y ANALISIS ECONOMICO

- 1.1.- Concepto de economía. La escasez y la elección.
- 1.2.- La actividad económica.
- 1.3.- El flujo circular de la renta.
- 1.4.- La frontera de posibilidades de producción.

2.- EL MERCADO, LA DEMANDA Y LA OFERTA

- 2.1.- El mercado.
- 2.2.- La demanda, la oferta y el equilibrio.
- 2.3.- Las curvas de demanda y de oferta.
- 2.4.- Los desplazamientos de la curva de demanda.
- 2.5.- Los desplazamientos de la curva de oferta.

3.- LA EMPRESA EN LOS MERCADOS

- 3.1.- La empresa y la producción.
- 3.2.- La producción y los costes en el corto plazo.
- 3.3.- La producción y los costes en el largo plazo.
- 3.4.- La competencia perfecta. El equilibrio de mercado
- 3.5.- Otras formas de mercado.
- 3.6.- Formas de mercado en los productos agrarios.
- 3.7.- El papel del Estado en la Economía.

EMPRESA

4.- EMPRESA Y EMPRESARIO

- 4.1.- La empresa como sistema.
- 4.2.- Empresa y empresario.
- 4.3.- Tipos de empresas.
- 4.4.- Objetivos de la empresa.

5.- EL PROCESO DE DIRECCION. EL SUBSISTEMA DE ADMINISTRACION

- 5.1.- Introducción.
- 5.2.- Las decisiones.
- 5.3.- La función de planificación.
- 5.4.- La función de organización.
- 5.5.- La función de integración del personal.
- 5.6.- La función de dirección.
- 5.7.- La función de control.



6.- LOS ESTADOS CONTABLES

- 6.1.- La contabilidad y el ciclo de producción.
- 6.2.- El patrimonio.
- 6.3.- Las cuentas anuales.

7.- LA FINANCIACION EN LA EMPRESA

- 7.1.- Las decisiones financieras de la empresa.
- 7.2.- La decisión de inversión.
- 7.3.- La decisión de financiación.

8.- LA FUNCION DE PRODUCCION

- 8.1.- Introducción al subsistema de operaciones.
- 8.2.- La productividad.
- 8.3.- Los costes en la empresa.

9.- LA FUNCION DE MARKETING

- 9.1.- Introducción al marketing.
- 9.2.- El marketing estratégico.
- 9.3.- El marketing operativo.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aguirre Sadaba, A. y Otros, (2003) Administración de Organizaciones en el entorno actual, Primera, Pirámide, Madrid,
- Alonso Sebastian, R. y Serrano Bermejo, A., (2008) Economía de la Empresa Agroalimentaria, Tercera, Mundiprensa, Madrid,
- Ballesteros, E., (1991) Economía de la empresa agraria y alimentaria, Mundiprensa, Madrid,
- Gregory Mankiw, N., (2007) Principios de Economía, Cuarta, Thomson, Madrid,
- Juliá, J.F. y Server, R.J., (1993) Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias, Pirámide, Madrid,
- Maynar Mariño, P., (2008) La economía de la empresa en el espacio de educación superior, Mc Graw Hill, Madrid,
- Santesmases Mestre, M., (2007) Marketing. Concepto y estrategias, Quinta, Pirámide, Madrid,



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	E.FB.07, G.06, G.07	9	12	21
Clases problemas	E.FB.07, G.06, G.07	10	30	40
Clases prácticas (pequeño grupo)	E.FB.07, G.08, G.09	17	10	27
Exposiciones (pequeño grupo)	E.FB.07, G.04, G.08	10	8	18
Seminarios, Debates y Tutorías	E.FB.07, G.04, G.09	6	12	18
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	E.FB.07, G.05, G.07, G.08	2	24	26
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Se evaluarán todas las actividades desarrolladas por los estudiantes. Habrá una evaluación continua que incluirá las prácticas, elaboración de informes, resolución de supuestos prácticos y de problemas; y pruebas individuales objetivas en las que se evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos así como el resto de competencias vinculadas a la asignatura.

Las actividades realizadas para la evaluación de la materia tendrán el siguiente peso (en términos porcentuales) en la calificación final:

Procedimiento	Peso en la calificación final
Examen teórico	25 %
Examen de problemas	35 %
Desarrollo y exposición de trabajos individuales y en grupo	30 %
Resolución de problemas prácticos en ordenador	10 %
Total	100 %



12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

De manera general se emplearán recursos tecnológicos en dos ámbitos: el no presencial mediante la utilización de la plataforma UBU-Virtual, y el presencial con el manejo de programas de ordenador para la resolución de problemas y la presentación de trabajos.

Desde el punto de vista metodológico, el aspecto central será la realización de diversos trabajos de manera tutorizada.

Se llevarán a cabo tutorías en sesiones generales, y reuniones individuales solicitadas por los alumnos.

Se proporcionará a los alumnos temas escritos y problemas; y tendrán disponibilidad para acceder a bibliografía y material específico relacionado con la asignatura.

13. Calendarios y horarios:

Se adecuarán a los fijados por el Centro

14. Idioma en que se imparte:

Español