



GUÍA DOCENTE 2010-2011
ECONOMIA DE LA EMPRESA II

1. Denominación de la asignatura:

ECONOMIA DE LA EMPRESA II

Titulación

GRADO EN INGENIERIA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL

Código

6257

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

EMPRESAS (COMUN A LA RAMA AGRICOLA)

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

INGENIERIA CIVIL

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

JUAN MANUEL VARONA ARNAIZ

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º CURSO 4º SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS ESPECIFICAS

Capacidad de conocer, comprender y utilizar los principios de toma de decisiones mediante el uso de los recursos disponibles para el trabajo en grupos multidisciplinares. (E.RA.09)

Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la transferencia de tecnología, entender, interpretar, comunicar y adoptar los avances en el campo agrario. (E.RA.10)

Conocimiento de los principios de la valoración de empresas agrarias y comercialización. (E.RA.11 a)

Aptitud para el análisis y toma de decisiones relacionadas con la situación económico-financiera de la empresa. (E.RA.11 b)

Capacidad para manejar herramientas del marketing y elaborar informes de valoración agraria. (E.RA.11c)

COMPETENCIAS GENERICAS/TRANSVERSALES

Capacidad de comunicación oral, escrita y a través de la imagen, en español y/o en otra lengua extranjera. (G.01)

Capacidad de resolución eficaz y eficiente de problemas, demostrando principios de originalidad y autodirección. (G.03)

Capacidad de razonamiento crítico, análisis y síntesis, discusión y exposición de ideas propias. (G.04)

Capacidad de gestión eficaz y eficiente: espíritu emprendedor, iniciativa, creatividad, organización, planificación, control, toma de decisiones y negociación. (G.05)

Capacidad de trabajo en equipo. (G.08)

Preocupación permanente por la calidad y el medio ambiente, la prevención de riesgos laborales y la responsabilidad social corporativa. (G.09)

Demostrar interés y compromiso con la deontología profesional y la defensa de los derechos y libertades recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. (G.10)



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Conocer el concepto de valor desde el punto de vista económico-financiero y ser capaz de aplicar los diferentes métodos de valoración en los distintos ámbitos posibles de aplicación. Conocer y saber interpretar las herramientas de la investigación comercial; y conocer los distintos sistemas y formas de comercialización de los productos agrarios, a través de la descripción y análisis de las funciones e instituciones que intervienen en el proceso comercial.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
VALORACION 1.- ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO 1.1.- Introducción. 1.2.- Métodos para efectuar el análisis Económico-Financiero. 1.3.- Tipos de análisis a efectuar. 1.4.- Método de los ratios. 1.5.- Metodología para un estudio por ratios. 1.6.- Plan de ratios para el análisis de empresas agroalimentarias. 1.7.- Análisis del ciclo de explotación y del período medio de maduración. 2.- VALORACION DE ACTIVOS 2.1.- Conceptos y principios de valoración. 2.2.- Valoración de fincas. 2.3.- Valoración de edificios e instalaciones. 2.4.- Valoración de activos financieros. 2.5.- Métodos de valoración de activos. 3.- VALORACION DE EMPRESAS 3.1.- Introducción. 3.2.- Esquema general de un proceso de valoración. 3.3.- Conceptos básicos. 3.4.- Factores a tener en cuenta ante una valoración. 3.5.- Información necesaria para la realización de una valoración. 3.6.- Métodos de valoración de empresas.



COMERCIALIZACION

4.- EL ANALISIS COMERCIAL

- 4.1.- El mercado y el entorno.
- 4.2.- La demanda.
- 4.3.- Segmentación del mercado.
- 4.4.- Comportamiento del consumidor.
- 4.5.- Comportamiento de compra de las organizaciones.
- 4.6.- El sistema de información y la investigación comercial.

5.- COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRARIOS

- 5.1.- Introducción.
- 5.2.- Agentes y canales de comercialización.
- 5.3.- Acciones de grupo.
- 5.4.- Formas de compra-venta.
- 5.5.- Los centros de contratación.
- 5.6.- Mercados en consumo y en producción.
- 5.7.- La normalización de productos agrarios.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Adsera, X., (2003) Principios de valoración de empresas, Deusto, Bilbao,
- Alonso Sebastian, R. y Serrano Bermejo, A., (2008) Economía de la Empresa Agroalimentaria, Tercera, Mundiprensa, Madrid,
- Alonso Sebastian, R. y Villa Pérez, A., (2006) Valoración de empresas: teoría y casos prácticos: aplicaciones al sector agroalimentario, Mundiprensa, Madrid,
- Caballer Mellado, V., (2008) Valoración agraria: Teoría y casos, Mundiprensa, Madrid,
- Caldentey, P. y De Haro, T., (2004) Comercialización de productos agrarios, Quinta, Mundiprensa, Madrid,
- Juliá, J.F. y Server, R.J., (1993) Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias, Pirámide, Madrid,
- Maynar Mariño, P., (2008) La economía de la empresa en el espacio de educación superior, Mc Graw Hill, Madrid,
- Santesmases Mestre, M. , (2007) Marketing. Concepto y estrategias, Quinta, Pirámide, Madrid,



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	E.RA.09, E.RA.10, E.RA.11 a, G.04	9	12	21
Clases problemas	E.RA.11 a, G.04	10	30	40
Clases practicas en ordenador (pequeño grupo)	E.RA.11 b, G.03, G.08	17	10	27
Exposiciones (pequeño grupo)	E.RA.11 b, G.01, G.04	10	8	18
Seminarios, Debates y Tutorias	E.RA.11c, G.01, G.04, G.09, G.10	6	12	18
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluacion	E.RA.09, E.RA.10, E.RA.11c, G.01, G.05, G.09, G.10	2	24	26
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Se evaluarán todas las actividades desarrolladas por los estudiantes. Habrá una evaluación continua que incluirá las prácticas, elaboración de informes, resolución de supuestos prácticos y de problemas; y pruebas individuales objetivas en las que se evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos así como el resto de competencias vinculadas a la asignatura.

Las actividades realizadas para la evaluación de la materia tendrán el siguiente peso (en términos porcentuales) en la calificación final:



Procedimiento	Peso en la calificación final
Examen teórico	25 %
Examen de problemas	35 %
Desarrollo y exposición de trabajos individuales y en grupo	20 %
Resolución de problemas prácticos en ordenador	20 %
Total	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

De manera general se emplearán recursos tecnológicos en dos ámbitos: el no presencial mediante la utilización de la plataforma UBU-Virtual, y el presencial con el manejo de programas de ordenador para la resolución de problemas y la presentación de trabajos.

Desde el punto de vista metodológico, el aspecto central será la realización de diversos trabajos de manera autorizada.

Se llevarán a cabo tutorías en sesiones generales, y reuniones individuales solicitadas por los alumnos.

Se proporcionará a los alumnos temas escritos y problemas; y tendrán disponibilidad para acceder a bibliografía y material específico relacionado con la asignatura.

13. Calendarios y horarios:

Se adecuarán a los fijados por el Centro

14. Idioma en que se imparte:

Español