



GUÍA DOCENTE 2012-2013
ECONOMIA DE LA EMPRESA II

1. Denominación de la asignatura:

ECONOMIA DE LA EMPRESA II

Titulación

GRADO EN INGENIERIA AGROALIMENTARIA Y DEL MEDIO RURAL

Código

6257

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

EMPRESAS (COMUN A LA RAMA AGRICOLA)

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

INGENIERIA CIVIL

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

JUAN MANUEL VARONA ARNAIZ

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º CURSO 4º SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS ESPECIFICAS

Capacidad de conocer, comprender y utilizar los principios de toma de decisiones mediante el uso de los recursos disponibles para el trabajo en grupos multidisciplinares. (E.RA.09)

Capacidad para conocer, comprender y utilizar los principios de la transferencia de tecnología, entender, interpretar, comunicar y adoptar los avances en el campo agrario. (E.RA.10)

Conocimiento de los principios de la valoración de empresas agrarias y comercialización. (E.RA.11 a)

Aptitud para el análisis y toma de decisiones relacionadas con la situación económico-financiera de la empresa. (E.RA.11 b)

Capacidad para manejar herramientas del marketing y elaborar informes de valoración agraria. (E.RA.11c)

COMPETENCIAS GENERICAS/TRANSVERSALES

Capacidad de comunicación oral, escrita y a través de la imagen, en español y/o en otra lengua extranjera. (G.01)

Capacidad de resolución eficaz y eficiente de problemas, demostrando principios de originalidad y autodirección. (G.03)

Capacidad de razonamiento crítico, análisis y síntesis, discusión y exposición de ideas propias. (G.04)

Capacidad de gestión eficaz y eficiente: espíritu emprendedor, iniciativa, creatividad, organización, planificación, control, toma de decisiones y negociación. (G.05)

Capacidad de trabajo en equipo. (G.08)

Preocupación permanente por la calidad y el medio ambiente, la prevención de riesgos laborales y la responsabilidad social corporativa. (G.09)

Demostrar interés y compromiso con la deontología profesional y la defensa de los derechos y libertades recogidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas. (G.10)



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Conocer el concepto de valor desde el punto de vista económico-financiero y ser capaz de aplicar los diferentes métodos de valoración en los distintos ámbitos posibles de aplicación. Conocer y saber interpretar las herramientas de la investigación comercial; y conocer los distintos sistemas y formas de comercialización de los productos agrarios, a través de la descripción y análisis de las funciones e instituciones que intervienen en el proceso comercial.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
VALORACION 1.- ANALISIS ECONOMICO-FINANCIERO 1.1.- Introducción. 1.2.- Métodos para efectuar el análisis Económico-Financiero. 1.3.- Tipos de análisis a efectuar. 1.4.- Método de los ratios. 1.5.- Metodología para un estudio por ratios. 1.6.- Plan de ratios para el análisis de empresas agroalimentarias. 1.7.- Análisis del ciclo de explotación y del período medio de maduración. 2.- VALORACION DE ACTIVOS 2.1.- Conceptos y principios de valoración. 2.2.- Valoración de fincas. 2.3.- Valoración de edificios e instalaciones. 2.4.- Valoración de activos financieros. 2.5.- Métodos de valoración de activos. 3.- VALORACION DE EMPRESAS 3.1.- Introducción. 3.2.- Esquema general de un proceso de valoración. 3.3.- Conceptos básicos. 3.4.- Factores a tener en cuenta ante una valoración. 3.5.- Información necesaria para la realización de una valoración. 3.6.- Métodos de valoración de empresas.



COMERCIALIZACION

4.- EL ANALISIS COMERCIAL

- 4.1.- El mercado y el entorno.
- 4.2.- La demanda.
- 4.3.- Segmentación del mercado.
- 4.4.- Comportamiento del consumidor.
- 4.5.- Comportamiento de compra de las organizaciones.
- 4.6.- El sistema de información y la investigación comercial.

5.- COMERCIALIZACION DE PRODUCTOS AGRARIOS

- 5.1.- Introducción.
- 5.2.- Agentes y canales de comercialización.
- 5.3.- Acciones de grupo.
- 5.4.- Formas de compra-venta.
- 5.5.- Los centros de contratación.
- 5.6.- Mercados en consumo y en producción.
- 5.7.- La normalización de productos agrarios.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Adsera, X., (2003) Principios de valoración de empresas, Deusto, Bilbao,
- Alonso Sebastian, R. y Serrano Bermejo, A., (2008) Economía de la Empresa Agroalimentaria, Tercera, Mundiprensa, Madrid,
- Alonso Sebastian, R. y Villa Pérez, A., (2006) Valoración de empresas: teoría y casos prácticos: aplicaciones al sector agroalimentario, Mundiprensa, Madrid,
- Caballer Mellado, V., (2008) Valoración agraria: Teoría y casos, Mundiprensa, Madrid,
- Caldentey, P. y De Haro, T., (2004) Comercialización de productos agrarios, Quinta, Mundiprensa, Madrid,
- Juliá, J.F. y Server, R.J., (1993) Dirección contable y financiera de empresas agroalimentarias, Pirámide, Madrid,
- Maynar Mariño, P., (2008) La economía de la empresa en el espacio de educación superior, Mc Graw Hill, Madrid,
- Santesmases Mestre, M. , (2007) Marketing. Concepto y estrategias, Quinta, Pirámide, Madrid,



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	E.RA.09, E.RA.10, E.RA.11 a, G.04	9	12	21
Clases problemas	E.RA.11 a, G.04	10	30	40
Clases practicas en ordenador (pequeño grupo)	E.RA.11 b, G.03, G.08	17	10	27
Exposiciones (pequeño grupo)	E.RA.11 b, G.01, G.04	10	8	18
Seminarios, Debates y Tutorías	E.RA.11c, G.01, G.04, G.09, G.10	6	12	18
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluacion	E.RA.09, E.RA.10, E.RA.11c, G.01, G.05, G.09, G.10	2	24	26
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Se evaluarán todas las actividades desarrolladas por los estudiantes. Habrá una evaluación continua que incluirá las prácticas, elaboración de informes, resolución de supuestos prácticos y de problemas; y pruebas individuales objetivas en las que se evaluarán los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos así como el resto de competencias vinculadas a la asignatura.

Las actividades ligadas a la evaluación continua de clases teóricas (20%) y de prácticas de laboratorio (20%) no serán recuperables en la 2ª convocatoria.

Las actividades realizadas para la evaluación de la materia tendrán el siguiente peso (en términos porcentuales) en la calificación global, siendo necesario obtener una calificación mínima de un 3,0 en cada uno de los procedimientos:



Procedimiento	Peso en la calificación final
Examen teórico	25 %
Examen de problemas	35 %
Evaluación continua de clases teóricas	20 %
Evaluación continua de prácticas de laboratorio	20 %
Total	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

De manera general se emplearán recursos tecnológicos en dos ámbitos: el no presencial mediante la utilización de la plataforma UBU-Virtual, y el presencial con el manejo de programas de ordenador para la resolución de problemas y la presentación de trabajos.

Desde el punto de vista metodológico, el aspecto central será la realización de diversos trabajos de manera autorizada.

Se llevarán a cabo tutorías en sesiones generales, y reuniones individuales solicitadas por los alumnos.

Se proporcionará a los alumnos temas escritos y problemas; y tendrán disponibilidad para acceder a bibliografía y material específico relacionado con la asignatura.

13. Calendarios y horarios:

Se adecuarán a los fijados por el Centro

14. Idioma en que se imparte:

Español