



GUÍA DOCENTE 2016-2017
Economía de la Empresa

1. Denominación de la asignatura:

Economía de la Empresa

Titulación

Grado en Ingeniería Mecánica

Código

6311

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Módulo Basico

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Ingeniería Civil

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Juan José Lavios Villahoz

4.b Coordinador de la asignatura

Juan José Lavios Villahoz

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1er curso 2º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

ED-6 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.

Organización y gestión de empresas. (Específica Disciplinar)

EP-6 Capacidad de organización, planificación y gestión en el ámbito de la empresa, y otras

instituciones y organizaciones. (Específica Profesional)

GI-1 Demostrar la capacidad de análisis y síntesis. (Generales Instrumentales)

GI-2 Demostrar habilidades para la planificación, organización y estrategia. (Generales Instrumentales)

GI-8 Desarrollar la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

GP-3 Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo. (Generales Personales)

GS-1 Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. (Generales Sistémicas)

GS-2 Adquirir la capacidad de aprendizaje autónomo y preocupación por el saber y la formación permanente. (Generales Sistémicas)

GS-4 Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad). (Generales Sistémicas)

GS-8 Mostrar iniciativa y espíritu emprendedor. (Generales Sistémicas)

GS-9 Motivación por la calidad y mejora continua. (Generales Sistémicas)

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Introducir al alumno en el mundo de la Empresa y conocer los principales instrumentos de análisis e información para la dirección y gestión de la misma.

Resulta muy importante conocer lo que es una organización empresarial, su naturaleza, propósito y la problemática funcional de la misma, en tanto que como estudiantes de Ingeniería nos permitirá obtener la formación básica sobre la problemática organizativa de la empresa.

De acuerdo con esta asignatura se centra en el estudio de los aspectos generales de la empresa; la función directiva; la dirección de recursos humanos, y las áreas funcionales de producción, finanzas y marketing.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
La Empresa y el Empresario La Empresa y la Dirección de Empresas La Propiedad, la dirección y el gobierno de la Empresa Análisis Económico de las Empresas Clasificación de Empresas La dirección de la empresa y el proceso de decisión Análisis del Entorno de la Empresa La Dirección Estratégica Innovación en la Empresa Valores, cultura y ética empresarial; Misión y RSC Planificación y Control en la Empresa Diseño Organizativo Liderazgo y comportamiento humano Desarrollo y crecimiento de la Empresa Recursos Humanos Introducción a la Dirección de Recursos Humanos en la Empresa Subsistema comercial Introducción a la dirección comercial El marketing-mix



Subsistema financiero en la empresa
Introducción a la financiera de la empresa y a la contabilidad

Introducción a las decisiones de inversión en la empresa

Introducción a las decisiones de financiación en la empresa

Tendencias actuales en gestión de empresas y modelos de negocio
Estudio de casos

Se estudiarán distintas empresas reales, utilizando los modelos y teorías vistos en clase.

Creación de Empresas
Creación de Empresas

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Iborra Juan, María et al., (2014) Fundamentos de Dirección de Empresas, 2ª, Paraninfo, 978-84-9732-371-0,

Javier González Benito Roberto Sánchez Gómez , ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS. OBJETIVOS Y DECISIONES , McGraw-Hill, http://0-www.ingebook.com.ubucatu.es/ib/IB_Browser/4211.

Maynar Mariño, Pilar; Bañegil Palacios, Tomás; Galera Casquet, Clementina, (2008) La economía de la empresa en el espacio de educación superior, McGraw-Hill, 978-84-481-6094-4, http://0-www.ingebook.com.ubucatu.es/ib/IB_Browser/4578.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Blanco, X. R., Salgado, J., Amancio Ortega de Cero a Zara, La esfera de los libros, 8497341678,

Botella, Fernando, ¡ATREVETE! Y ELIGE SER FELIZ, ALIENTA, 9788415320234,

Gabriel, X., El creador de la bruja de oro, Milenio, 84-9743-052-2,

García-Mila, Pau, Está todo por hacer, Plataforma Editorial,

Lewis, E, Gran Ikea, Gestión 2000, 84-9743-052-2,

Mochón, Francisco, (2005) Economía, teoría y política, McGraw-Hill, 84-481-9850-6,

Peña Pérez, T. y otros, Modelo Integral de Gestión del Conocimiento desde un enfoque de procesos, Universidad de Burgos, 84-96394-39-5,

Pérez Gorostegui, Eduardo, Introducción a la economía de la empresa, Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., 84-8004-512-4,

Pérez Gorostegui, Eduardo, Casos Prácticos de Introducción a la Economía de la Empresa, Centro de Estudios Ramón Areces, 978-84-8004-944-3,

Spencer Johnson, K.B., ¿Quién se ha llevado mi queso?, Empresa Activa, 84-7953-445-1,



Trías de Bes, F, El Libro Negro del emprendedor, Empresa Activa, 978-84-96627-26-0,
Trías de Bes, F., Rovira Celma, A, La Buena Suerte, Empresa Activa, 84-95787-55-5,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases Teóricas	ED-6 EP-6 GI-1	24	45	69
Estudio de casos	ED-6 EP-6 GI-2 GS-2	4	10	14
Clases prácticas (pequeño grupo)	ED-6 EP-6 GI-1 GS-4	8	18	26
Realización de trabajos	GS-1 GS-2 GP-3 GS-1 GS-2 GS-4 GS-8 GS-9	8	15	23
Exposiciones públicas	GI-8 GS-4	2	8	10
Pruebas de evaluación	ED-6 EP-6 GI-1	8	0	8
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

El profesor tendrá en cuenta el proceso de evolución del aprendizaje para la calificación global de la asignatura, que únicamente podrá superarse si el estudiante obtiene los resultados previstos.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Examen de teoría (nota mínima 40/100) (1ª y 2ª convocatoria)	30 %	30 %
Examen de contabilidad (nota mínima 40/100) (1ª y 2ª convocatoria). En este caso la primera convocatoria se realizará a lo largo de curso en fecha acordada con la dirección de la EPS.	20 %	20 %
Examen de Problemas y casos (nota mínima 40/100) (1ª y 2ª convocatoria)	15 %	15 %



Evaluación del plan de Empresa y casos. (Evaluación continua. El trabajo se realizará en grupo. El seguimiento se realizará en las horas de prácticas de la asignatura, por lo que la asistencia a las mismas es obligatoria) Al finalizar el curso se realizará la exposición del trabajo. La evaluación de la exposición será individual y constituirá el 25% de la nota de esta parte. La segunda convocatoria de esta parte consistirá en la entrega, de forma individual y a través de la plataforma docente, de las actividades no superadas y la realización de la exposición oral del trabajo realizado en caso de que se estime necesario, teniendo como fecha límite de entrega la fecha de realización de la segunda convocatoria de las restantes pruebas de la asignatura.	25 %	25 %
Seguimiento y participación. Entrega de ejercicios, participación en actividades presenciales o vía on-line. Por su naturaleza, esta parte no es recuperable en segunda convocatoria, por lo que para la 2ª convocatoria se empleará para la media la nota alcanzada en la 1ª convocatoria. (No se requiere nota mínima para que se incluya en la nota final).	10 %	10 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

La Evaluación Excepcional incluirá la realización de:
examen de teoría (30%) nota mínima 40/100. (1ª y 2ª convocatoria en fecha coincidente con la evaluación general)
*examen de problemas y casos (15%) nota mínima 40/100. (1ª y 2ª convocatoria en fecha coincidente con la evaluación general)
*examen de contabilidad (20%) nota mínima 40/100. (1ª y 2ª convocatoria en fecha coincidente con la evaluación general)
*entrega a través de la plataforma docente en las fechas que se indique y examen oral del trabajo de creación de empresas y estudio de casos (25%) nota mínima 40/100. La segunda convocatoria de esta parte consistirá en la entrega, de forma individual y a través de la plataforma docente, de las actividades no superadas; y la realización de la exposición oral del trabajo realizado en caso de que se estime necesario.
*Seguimiento y participación. Entrega de ejercicios, participación en actividades vía on-line (10%). Por su naturaleza, esta parte no es recuperable en segunda convocatoria. (No se requiere nota mínima para que se incluya en la nota final).



12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

De manera general se emplearán recursos tecnológicos en dos ámbitos: el no presencial mediante la utilización de la plataforma UBU-Virtual, y el presencial con el manejo de programas informáticos para la resolución de problemas y la presentación de trabajos.

Desde el punto de vista metodológico, el aspecto central la realización de las actividades de manera tutorizada.

Las tutorías se realizarán en sesiones generales y en sesiones individuales solicitadas por los alumnos.

Se proporcionará a los alumnos temas escritos y problemas, y tendrán disponibilidad para acceder a la bibliografía y material específico.

13. Calendarios y horarios:

El calendario aprobado por la Junta de Escuela y los horarios publicados en los tablones oficiales de la E.P.S. para el curso actual.

14. Idioma en que se imparte:

Esp