



GUÍA DOCENTE 2018-2019
Economía de la Empresa

1. Denominación de la asignatura:

Economía de la Empresa

Titulación

GRADO EN INGENIERÍA ELECTRÓNICA INDUSTRIAL Y AUTOMÁTICA

Código

6401

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Básica

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Ingeniería Civil

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

TERESA PEÑA PÉREZ

4.b Coordinador de la asignatura

TERESA PEÑA PÉREZ

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1er curso 2º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

ED-6 Conocimiento adecuado del concepto de empresa, marco institucional y jurídico de la empresa.

Organización y gestión de empresas. (Específica Disciplinar)

EP-6 Capacidad de organización, planificación y gestión en el ámbito de la empresa, y otras

instituciones y organizaciones. (Específica Profesional)

GI-1 Demostrar la capacidad de análisis y síntesis. (Generales Instrumentales)

GI-2 Demostrar habilidades para la planificación, organización y estrategia. (Generales Instrumentales)

GI-8 Desarrollar la capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

GP-3 Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo. (Generales Personales)

GS-1 Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica. (Generales Sistémicas)

GS-2 Adquirir la capacidad de aprendizaje autónomo y preocupación por el saber y la formación permanente. (Generales Sistémicas)

GS-4 Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad). (Generales Sistémicas)

GS-8 Mostrar iniciativa y espíritu emprendedor. (Generales Sistémicas)

GS-9 Motivación por la calidad y mejora continua. (Generales Sistémicas)

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

Introducir al alumno en el mundo de la Empresa y conocer los principales instrumentos de análisis e información para la dirección y gestión de la misma.

Resulta muy importante conocer lo qué es una organización empresarial, su naturaleza, propósito y la problemática funcional de la misma, en tanto que como estudiantes de Ingeniería nos permitirá obtener la formación básica sobre la problemática organizativa de la empresa.

De acuerdo con este la asignatura se centra en el estudio de los aspectos generales de la empresa; la función directiva; la dirección de recursos humanos, y las áreas funcionales de producción, finanzas y marketing.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Economía de la empresa

INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA

LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

DIRECCIÓN DE EMPRESAS

LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA Y EL PROCESO DE DIRECCIÓN

DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LA EMPRESA

RECURSOS HUMANOS

INTRODUCCIÓN A LOS RECURSOS HUMANOS DE LA EMPRESA

SUBSISTEMA FINANCIERO EN LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
INTRODUCCIÓN A LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA Y A LA
CONTABILIDAD

INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES DE INVERSIÓN-FINANCIACIÓN EN
LA EMPRESA

SUBSISTEMA COMERCIAL

INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN COMERCIAL

EL MARKETING-MIX

TENDENCIAS ACTUALES EN GESTIÓN DE EMPRESAS
TENDENCIAS ACTUALES EN GESTIÓN DE EMPRESAS Y MODELOS DE
NEGOCIO



CREACIÓN DE EMPRESAS
EMPRENEDORES
9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Maynar Mariño, Pilar; Bañegil Palacios, Tomás; Galera Casquet, Clementina, (2008) La economía de la empresa en el espacio de educación superior, McGraw-Hill, 978-84-481-6094-4,
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Blanco, X. R., Salgado, J. , Amancio Ortega de Cero a Zara, La esfera de los libros, 8497341678, Botella, Fernando, ¡atreve! y elige ser feliz, ALIENTA, 9788415320234, Fredy Kofman, (2007) La Empresa Consciente, Aguilar, Gabriel, X. , El creador de la bruja de oro, Milenio, 84-9743-052-2, García-Mila, Pau, Esta Todo Por Hacer, Plataforma editorial, Iborra Juan, María et al., Fundamentos de Dirección de Empresas, Paraninfo, 978-84-9732-371-0, Lewis, E, Gran Ikea, Gestión 2000, 84-9743-052-2, Mochón, Francisco, (2005) Economía, teoría y política, McGraw-Hill, 84-481-9850-6, Peña Pérez, T. y otros , Modelo Integral de Gestión del Conocimiento desde un enfoque de procesos, Universidad de Burgos, 84-96394-39-5, Pérez Gorostegui, Eduardo, Introducción a la economía de la empresa, Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., 84-8004-512-4, Pérez Gorostegui, Eduardo, Casos Prácticos de Introducción a la Economía de la Empresa, Centro de Estudios Ramón Areces, 978-84-8004-944-3, Spencer Johnson, K.B. , ¿Quién se ha llevado mi queso?, Empresa Activa, 84-7953-445-1, Spencer Johnson, K.B. , Cimas y Valles, Empresa Activa, 978-84-92452-23-1, Trías de Bes, F, El Libro Negro del emprendedor, Empresa Activa, 978-84-96627-26-0, Trías de Bes, F., Rovira Celma, A, La Buena Suerte, Empresa Activa, 84-95787-55-5,



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases Teóricas	ED-6 EP-6 GI-1	24	45	69
Clases prácticas (pequeño grupo)	ED-6 EP-6 GI-1 GS-4	8	18	26
Estudio de casos	ED-6 EP-6 GI-2 GS-2	4	10	14
Realización de trabajos	GS-1 GS-2 GP-3 GS-1 GS-2 GS-4 GS-8 GS-9	8	15	23
Exposiciones públicas	GI-8 GS-4	2	8	10
Pruebas de evaluación	ED-6 EP-6 GI-1	8	0	8
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

El profesor tendrá en cuenta el proceso de evolución del aprendizaje para la calificación global de la asignatura, que únicamente podrá superarse si el estudiante obtiene los resultados previstos.

En el caso de los alumnos que participen en el programa Universitario Cantera, la calificación se determinará en función del desempeño de las tareas que les sean asignadas en el marco del programa.

SISTEMA DE EVALUACIÓN PARA ESTUDIANTES DE INTERCAMBIO:

El sistema de evaluación para estudiantes de intercambio deberá ser modificado en el supuesto de que los calendarios académicos de las universidades de origen y de destino no sean coincidentes.



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA. APLICACIÓN DE LA TEORÍA (nota mínima 4,5/10)	25 %	25 %
PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA. CASOS DE EMPRESA (nota mínima 4,5/10)	25 %	25 %
PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA. PLAN DE EMPRESA (nota mínima 5/10). (Evaluación continua. El trabajo se realizará en grupi. El seguimiento se realizará en las clases de prácticas de la asignatura, por lo que la asistencia a las mismas es obligatoria). Al finalizar el curso se realizará la exposición del trabajo. La evaluación de la exposición será individual y constituirá el 25% de la nota de esta parte. Esta prueba no es susceptible de recuperación en la segunda convocatoria)	30 %	30 %
PRUEBA DE CONTABILIDAD (nota mínima 4,5/10)	20 %	20 %
Total	100 %	100 %

Evaluación excepcional:

La Evaluación Excepcional incluirá la realización de:
examen de teoría (25%) nota mínima 45/100
examen de casos de empresa (25%) nota mínima 45/100
examen de contabilidad (20%) nota mínima 45/100
entrega a través de la plataforma docente en las fechas que se indique y examen oral del trabajo de creación de empresas (30%) nota mínima 50/100
La segunda convocatoria des esta parte consistirá en la entrega, de forma individual y a través de la plataforma docente, de las actividades no superadas; y la realización de la exposición oral del trabajo realizado en caso de que se estime necesario

12. Calendarios y horarios:

El calendario aprobado por la Junta de Escuela y los horarios publicados en los tablonos oficiales de la E.P.S. para el curso actual

13. Idioma en que se imparte:

Español