



GUÍA DOCENTE 2014-2015
PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

1. Denominación de la asignatura:

PRINCIPIOS DE ECONOMÍA

Titulación

GRADO CONJUNTO EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN
DE EMPRESAS

Código

6668

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Análisis y entorno económico

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Ana Casquete Díez

4.b Coordinador de la asignatura

Ana Casquete Díez

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

1º Curso / 1º Semestre



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias generales:

CG1 Capacidad de análisis y síntesis

CG5 Comunicación oral en lengua nativa

CG6 Comunicación escrita en lengua nativa

CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes

CG12 Capacidad de crítica y autocrítica

CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica

CG30 Habilidad para trabajar de forma autónoma

Competencias específicas

H10 Identificar el impacto de los elementos macroeconómicos en las empresas de negocios

CA1 Aprender a aprender: identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de las administraciones y dirección de empresas

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

R1 Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico como macroeconómico

R4 Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica

R5 Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser capaz de analizar esa información y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la realidad económica

R6 Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

PARTE I. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

TEMA 1. LOS FUNDAMENTOS DE LA ECONOMÍA

- 1.1.El concepto y el método en economía
- 1.2.La escasez y la necesidad de elegir: La Frontera de Posibilidades de Producción (FPP)
- 1.3.La asignación de recursos en un sistema de economía de mercado

PARTE II. INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA

TEMA 2. LA DEMANDA, LA OFERTA Y EL PRECIO

- 2.1.La demanda
- 2.2.La oferta
- 2.3.El equilibrio del mercado
- 2.4.Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda

TEMA 3. LA ELASTICIDAD Y SUS APLICACIONES

- 3.1.La elasticidad de la demanda
- 3.2.La elasticidad de la oferta
- 3.3.Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda

TEMA 4. LA EMPRESA: PRODUCCIÓN Y COSTES

- 4.1.Conceptos básicos
- 4.2.La actividad productiva de la empresa
- 4.3.Los costes de producción

TEMA 5. LA COMPETENCIA PERFECTA

- 5.1.Características de los mercados competitivos
- 5.2.El equilibrio competitivo a corto plazo

TEMA 6. LA COMPETENCIA IMPERFECTA

- 6.1.El monopolio
- 6.2.El oligopolio
- 6.3.La competencia monopolística



PARTE III. INTRODUCCIÓN A LA MACROECONOMÍA

TEMA 7. LA CONTABILIDAD NACIONAL Y LOS PROBLEMAS ECONÓMICOS BÁSICOS

- 7.1.Los objetivos de la macroeconomía
- 7.2.El producto interior bruto (PIB). Procedimientos de estimación
- 7.3.PIB nominal y tasa de crecimiento económico.

TEMA 8. EL MERCADO DE BIENES Y LA POLÍTICA FISCAL

- 8.1.Los componentes de la demanda agregada
- 8.2.El modelo keynesiano de determinación de la renta
- 8.3.La política fiscal

TEMA 9. EL MERCADO DE DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

- 9.1.Concepto y funciones del dinero
- 9.2.La demanda de dinero y la oferta monetaria
- 9.3.El multiplicador monetario
- 9.4.El BCE y la política monetaria

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ESCRIBÁ,F.J., BLANCO,J.M.y GALÁN,J., Introducción práctica a la economía, McGraw-Hill, Madrid,
- KRUGMAN,P, OLNEY,M.L. y WELLS,R. , Introducción a la economía, Reverté, Barcelona,
- MANKIW,N.G., Principios de Economía, Cengage Learning, México,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BERNANKE,B.S y FRANK,R.H., Principios de economía, McGraw-Hill, Madrid,
- MOCHÓN,F., Principios de Economía, McGraw-Hill, Madrid,



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Exposiciones teórico-prácticas	CG1,CG30,H10, CG30	36	43	79
Clases prácticas	CG1,CG6,CG9,CG21, CG30,CA1,CG12,CG 5,H10	12	21	33
Tutorías	CG5,CG30	2	0	2
Pruebas de evaluación final	CG1,CG5,CG6,CG9, CG21,CG30,CG12,H10	4	32	36
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

En la primera convocatoria el estudiante será calificado de acuerdo a los resultados de la evaluación continua y a los exámenes finales. Para superar la asignatura será necesario obtener un mínimo de un 40% en las pruebas "examen final teórico" y "examen final de preguntas abiertas". En caso de no superar la asignatura en primera convocatoria, las pruebas de exámenes finales podrán recuperarse en una segunda convocatoria, mientras que las calificaciones obtenidas en la evaluación continua se mantendrán, no siendo susceptibles de nueva calificación. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas de evaluación I	20 %	20 %
Pruebas de evaluación II	20 %	20 %
Examen final teórico	30 %	30 %
Examen final de preguntas abiertas	30 %	30 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

.

Para garantizar la evaluación de las distintas competencias, en este sistema se exigirá la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema de evaluación ordinario, así como la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan. El alumno habrá de solicitar este tipo de evaluación dentro de los plazos previstos en el Reglamento de Evaluación de la UBU.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Pizarra y presentaciones Power-Point en el aula
Plataforma Moodle (UBUVirtual)
Tutoría presencial y tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

De acuerdo a lo publicado en la página web del título.

14. Idioma en que se imparte:

Español