



GUÍA DOCENTE 2013-2014

Microeconomía

1. Denominación de la asignatura:

Microeconomía

Titulación

Doble Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas

Código

6676

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Análisis y entorno económico

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Manuel Morquillas Hortigüela

4.b Coordinador de la asignatura

Manuel Morquillas Hortigüela

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º semestre 2º



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias específicas:

CD1 Entender los detalles de las funciones empresariales, de las organizaciones, de las regiones geográficas y de los sectores productivos, y tener capacidad de relacionarlos con un entendimiento básico de las teorías.

H10 Identificar el impacto de los elementos macroeconómicos y microeconómicos en las empresas de negocios.

CA1 Aprender a aprender: identificar cuándo, cómo y dónde es necesario adquirir nuevos conocimientos y habilidades en el ámbito de la administración y dirección de empresas.

Competencias genéricas/transversales

CG1 Capacidad de análisis y síntesis.

CG5 Comunicación oral en lengua nativa.

CG6 Comunicación escrita en lengua nativa.

CG12 Capacidad de crítica y autocrítica.

CG9 Habilidades para recuperar y analizar información desde diferentes fuentes.

CG21 Capacidad para aplicar la teoría a la práctica.

CG30 Habilidad para trabajar de forma autónoma.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

-Entender el funcionamiento básico de la economía de mercado a nivel microeconómico(R1). Concretamente comprender, entre otras cuestiones, cómo toman las decisiones las empresas y los individuos, cuáles son las diferentes formas de organizar los mercados de bienes, servicios y factores; cuándo los mercados generan resultados eficientes, y cuándo fallan.

-Comprender y reconocer la interrelación entre todos los conocimientos económicos adquiridos a lo largo del curso.

- Saber utilizar correctamente el razonamiento, los conceptos e instrumentos básicos de la microeconomía para su aplicación al análisis y resolución de los problemas económicos (R4)



- Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido para describir e interpretar diversos aspectos de la realidad económica. (R5)
- Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones en los términos adecuados, tanto de forma oral como escrita utilizando, de forma precisa, el lenguaje económico. (R6)

9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

PARTE I. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y DE LA EMPRESA

Tema 1. La conducta de los consumidores.

- 1.1. La restricción presupuestaria.
- 1.2. Las preferencias del consumidor.
- 1.3. La elección del consumidor.
- 1.4. El efecto sustitución y el efecto renta.

Tema 2. La elección intertemporal.

- 2.1. La recta de balance intertemporal.
- 2.2. Las preferencias intertemporales.
- 2.3. El equilibrio intertemporal del consumidor.
- 2.4. Efectos de variaciones en el tipo de interés.

Tema 3. La elección en condiciones de incertidumbre.

- 3.1. La descripción del riesgo.
- 3.2. Las preferencias por el riesgo.
- 3.3. La reducción del riesgo.

Tema 4. La producción, el coste y la estructura del mercado.

- 4.1. La producción a largo plazo.
- 4.2. Los costes de producción a largo plazo.
- 4.3. La producción conjunta: las economías de alcance.

PARTE II. LOS MERCADOS DE BIENES, SERVICIOS Y FACTORES.

Tema 5. La competencia perfecta.

- 5.1. El equilibrio a largo plazo.
- 5.2. Evaluación del bienestar en mercados competitivos.

Tema 6. Los mercados no competitivos.

- 6.1. El monopolio.
- 6.2. La competencia monopolística y la publicidad.
- 6.3. El oligopolio, la estrategia y la teoría de juegos.



Tema 7. Los mercados de factores.

- 7.1. Los mercados de factores competitivos.
- 7.2. El equilibrio en un mercado de factores competitivo.

PARTE III. EL BIENESTAR Y LOS FALLOS DEL MERCADO.

Tema 8. La economía del bienestar.

- 8.1. El óptimo de Pareto.
- 8.2. La función de bienestar social.
- 8.3. La eficiencia de los mercados competitivos.

Tema 9. Los fallos del mercado.

- 9.1. Las externalidades.
- 9.2. Los bienes públicos.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- FRANK, R. H., (2005) Microeconomía y conducta, 5ª ed., McGraw-Hill, 978-84-481-9848-0,
- KATZ, M., ROSEN, H. y MORGAN, W., (2007) Microeconomía intermedia, 2ª ed., McGraw-Hill, 978-84-481-5659-6,
- PINDYCK, R. S. y RUBINFELD, D. L., (2009) Microeconomía, 7ª ed., Prentice Hall, 978-84-8322-500-4,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- HEY, J. D., (2004) Microeconomía intermedia, McGraw-Hill, 978-84-481-41820,
- PERLOFF, J., (2007) Microeconomía, 3ª, Pearson A.W., 978-84-7829-065-9,
- VARIAN, H.R., (2007) Microeconomía intermedia, 7ª ed., Antoni Bosch , 978-84-95348-27-2,



10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CG1-CD1-CA1-H10	24	30	54
Clases prácticas	CG1-CG6-CG9-CG12 -CG21 CG30-CA1	23	30	53
Exposiciones públicas	CG1-CG5-CG6-CG12 -CG21 CG30	1	6	7
Realización de trabajos, informes, memorias y pruebas de evaluación	CG1-CG5-CG6-CG9-CG12 CG21-CG30	4	30	34
Asistencia a tutorías		2	0	2
Total		54	96	150

11. Sistemas de evaluación:

Para la superación de la materia será requisito mínimo obtener un 30% de la calificación máxima del examen final teórico-práctico. En la segunda convocatoria sólo será objeto de recuperación el examen final teórico-práctico. Este criterio se establece con base en la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso. El calendario de las pruebas de evaluación continua será el siguiente:

- La prueba 1 se realizará aproximadamente en la semana 7
- La prueba 2 se realizará aproximadamente en la semana 13
- El examen teórico a realizar en la semana 15 ó 16
- El examen práctico a realizar en la semana 15 ó 16



Procedimiento	Peso
Prueba de evaluación continua I	20 %
Prueba de evaluación continua II	20 %
Examen final teórico	30 %
Examen final práctico	30 %
Total	100 %

Evaluación excepcional:

En el sistema de evaluación excepcional se exigirá al alumno la realización y/o entrega de trabajos como en el sistema ordinario, para garantizar la adquisición de determinadas competencias, y la presentación a las pruebas de contenido que se establezcan..

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Tutoría presencial
Tutoría virtual

13. Calendarios y horarios:

Martes de 8 a 9 horas
Jueves de 10 a 12 horas

14. Idioma en que se imparte:

Español