



GUÍA DOCENTE 2016-2017
Principios de economía

1. Denominación de la asignatura:

Principios de economía

Titulación

Grado en Turismo

Código

6750

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Fundamentos del turismo

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Economía Aplicada

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Montserrat Martínez Moreno; Despacho 1068; Tfno: 947259385; monmar@ubu.es -
Ana Casquete Díez; Despacho 1016; Tfno:947258965; acasquete@ubu.es

4.b Coordinador de la asignatura online

Montserrat Martínez Moreno

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 1º semestre 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 Créditos ECTS

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias transversales:

T1: Capacidad de análisis y síntesis.

T9: Trabajo en equipo.

T12: Razonamiento crítico.

T14: Aprendizaje autónomo.

Competencias específicas:

E1: Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
--

E2: Analizar la dimensión económica del turismo.
--

E7: Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
--

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

* Entender el funcionamiento de una economía de mercado tanto a nivel microeconómico
--

como macroeconómico

* Saber utilizar correctamente los conceptos e instrumentos básicos del análisis para su aplicación a la realidad económica

* Conocer y gestionar las fuentes de información económica relevante y su contenido. Ser
--

capaz de analizar esa información, y de extraer conclusiones sobre diversos aspectos de la
--

realidad económica.

*Poder exponer y comunicar sus ideas y reflexiones, tanto de forma oral como escrita.

9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
--

PARTE I: INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA

TEMA 1: Los fundamentos de la economía

1.1. Concepto y método en economía

1.2. La escasez y la necesidad de elegir: la frontera de posibilidades de producción.

1.3. La asignación de recursos en un sistema de economía de mercado

1.4. Eficiencia, fallos del mercado y el Estado.
--



PARTE II: MICROECONOMÍA

TEMA 2: La demanda, la oferta y el precio

- 2.1. La demanda
- 2.2. La oferta
- 2.3. El equilibrio del mercado
- 2.4. Aplicaciones del análisis de la oferta y la demanda

TEMA 3: La elasticidad y sus aplicaciones

- 3.1. La elasticidad de la demanda
- 3.2. La elasticidad de la oferta
- 3.3. Aplicaciones de la elasticidad de la oferta y la demanda

TEMA 4: La empresa: producción y costes.

- 4.1. Conceptos básicos
- 4.2. La actividad productiva de la empresa
- 4.3. Los costes de producción

TEMA 5: La competencia perfecta

- 5.1. Características de los modelos competitivos
- 5.2. El equilibrio competitivo a corto plazo

TEMA 6: Los mercados no competitivos

- 6.1. El monopolio
- 6.2. La competencia monopolística
- 6.3. El oligopolio

PARTE III. MACROECONOMÍA

TEMA 7. LA CONTABILIDAD NACIONAL Y PROBLEMAS MACROECONÓMICOS BÁSICOS

- 7.1. Los objetivos de la macroeconomía.
- 7.2. El producto interior bruto (PIB). Vías de estimación.
- 7.3. PIB nominal y tasa de crecimiento económico.
- 7.4. La Balanza de Pagos y los tipos de cambio

TEMA 8. EL MERCADO DE BIENES Y LA POLÍTICA FISCAL

- 8.1. Los componentes de la demanda agregada
- 8.2. El modelo keynesiano de determinación de la renta
- 8.3. La política fiscal

TEMA 9. EL MERCADO DE DINERO Y LA POLÍTICA MONETARIA

- 9.1. Concepto y funciones del dinero
- 9.2. La demanda de dinero y la oferta monetaria
- 9.3. El multiplicador monetario
- 9.4. El BCE y la política monetaria



9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
ESCRIBÁ,F.J., BLANCO,J.M. y GALÁN,J., Introducción práctica a la economía, McGraw-Hill, Madrid,
MANKIW,N.G., Principios de economía, Cengage Learning, Madrid,
MOCHÓN,F., Economía y Turismo, McGraw-Hill, Madrid,
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
BERNANKE B.S y FRANK,R.H., Principios de economía, McGraw-Hill, Madrid,
SAMUELSON,P.A. y NORDHAUS, W.D, Economía, McGraw-Hill, Madrid,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Lectura, comprensión y estudio de los contenidos teóricos del programa de la asignatura.	T1, T14, E1, E2	79
Aplicación de los contenidos a casos prácticos propuestos.	T1, T12, T14, E2	33
Tutorías online	T9, T12, E1, E2	2
Realización de pruebas de evaluación	T1, T12, T9, E1, E2	36
Total		150

11. Sistemas de evaluación:

En la primera convocatoria el estudiante será calificado de acuerdo a los resultados de la evaluación continua y a los exámenes finales. Para aprobar la asignatura será necesario obtener un mínimo de un 30% de la calificación de los exámenes finales. En caso de no superar la asignatura en primera convocatoria, las pruebas de exámenes finales podrán recuperarse en una segunda convocatoria, mientras que las calificaciones obtenidas en la evaluación continua se mantendrán, no siendo susceptibles de nueva calificación. Este criterio se establece en base a la filosofía subyacente en la metodología de evaluación continua que supone una asistencia regular a clase y un trabajo continuado a lo largo del curso.



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas de evaluación continua I (Microeconomía)	20 %	20 %
Pruebas de evaluación continua II (Macroeconomía)	20 %	20 %
Examen final tipo test	20 %	20 %
Examen final de preguntas abiertas	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Material y actividades en Plataforma UBU virtual
Tutoría virtual

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español