



GUÍA DOCENTE 2018-2019
INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

1. Denominación de la asignatura:

INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6752

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

FUNDAMENTOS DEL TURISMO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DERECHO PRIVADO

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Esther Díez Simón; ediez@ubu.es; despacho 1037

4.b Coordinador de la asignatura online

ESTHER DÍEZ SIMÓN

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

PRIMER CURSO Y PRIMER SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

T1. Capacidad de análisis y síntesis.
T2. Capacidad de organización y planificación.
T8. Toma de decisiones y adaptación a nuevas situaciones.
T9. Trabajo en equipo.
T16. Iniciativa y espíritu emprendedor.
E1. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
E20. Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

- Comprender la perspectiva sociológica de análisis y reflexión sobre la realidad social y concretamente sobre el turismo, el ocio y el tiempo libre.
- Conocer y utilizar teorías, conceptos y principios propios de la Sociología para el análisis del turismo y el ocio como parte del contexto social, de sus efectos en el mismo, así como del papel de sus profesionales.
- Analizar la realidad turística, de ocio y tiempo libre a través del estudio de su naturaleza social y sus tendencias.
- Conocer como incide el turismo en las sociedades receptoras, en el cambio socioeconómico y los impactos socioculturales generados.
- Reflexionar sobre los contenidos de la Sociología en un marco de desarrollo interdisciplinar.
- Conocer y manejar las principales metodologías y técnicas de investigación social en el ámbito del turismo, el ocio y el tiempo libre.
- Conocer el valor que la sociedad actual otorga a las actividades de turismo, ocio y tiempo libre.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
I. Introducción a la Sociología. La Sociología del Turismo y del Ocio Tema 1. La Sociología y la Sociología del Turismo, del Ocio y el Tiempo Libre. Tema 2. Métodos y técnicas de investigación social aplicadas al turismo, al ocio y tiempo libre. II. Turismo y ocio desde la perspectiva sociológica Tema 3. Las dimensiones sociales del turismo y del ocio. Tema 4. La demanda turística. Motivaciones y consumo. III. Cambio social en el marco del turismo y el ocio Tema 5. El turismo de masas. Tema 6. Transformaciones en la actividad y comportamiento turístico. Tema 7. Impactos del turismo en las sociedades receptoras. IV. Relaciones interculturales y de género Tema 8. Cultura, género, estratificación social, turismo y ocio. V. Desarrollo turístico y sostenibilidad Tema 9. Turismo, ocio y desarrollo sostenible.
9.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Álvarez Sousa, Antonio, (2009) Sociología del Turismo, UDIMA, Centro de Estudios Financieros, Madrid, Gutiérrez Brito, J. (coord.), (2007) La investigación social del turismo. Perspectivas y aplicaciones, Thomson, MacCannell, Dean, (2017) El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa, Melusina, Marrero Rodríguez, J. R.; González Ramallal, M. (Directores) y Santana Turégano, M., (2009) Manual de Sociología del Ocio Turístico, Septem, Oviedo, Martínez Quintana, Violante, (2015) Desarrollo y nuevos retos en el ocioturismo del siglo XXI, Ediciones Académicas, UNED, Madrid, Martínez Quintana, Violante, (2011) Turismo y ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos, Ediciones Académicas, UNED, Madrid,



Martínez Quintana, Violante, (2017) ¿Cómo funciona la sociedad? La mirada científica de la sociedad, Ediciones Académicas, Madrid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Gascón, J. y Cañada, E., (2005) Viajar a todo tren: turismo, desarrollo y sostenibilidad, Icaria, Barcelona,

Hall, M., (2009) El turismo como ciencia social de la movilidad, Síntesis, Madrid,

Nowicka, P., (2008) Vacaciones en el paraíso: turismo y desarrollo, Fundación Interpón Oxfam, Barcelona,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Trabajos individuales	T1, T2, T8, T16, E1, E20	55
Trabajos en grupo	T1, T2, T8, T9, T16, E1, E20	25
Lecturas y recensiones	E1, E20	30
Tutorías virtuales	T1, T2	5
Realización de informes y pruebas de conocimientos	T1, T2, T8, T9, T16, E20	35
Total		150

11. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua del alumno.

Para superar la asignatura es necesario obtener una nota mínima de un 4 sobre 10 en las lecturas, prácticas y trabajos individuales, prácticas y trabajos grupales y en las pruebas de conocimientos, es decir, en cada una de las partes.

En la segunda convocatoria solamente se pueden recuperar los trabajos y prácticas individuales, las lecturas y la prueba final de conocimiento.

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Trabajos individuales	30 %	30 %
Trabajo en grupo	20 %	20 %
Lecturas y recensiones	20 %	20 %
Pruebas de conocimientos	30 %	30 %
Total	100 %	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

-Plataforma UBUVirtual.
-Presentación de los temas.
-Lectura de artículos.
-Búsqueda de información en internet.
-Enlaces a páginas web.
-Casos prácticos.
-Tutoría virtual.
-Vídeos.
-Noticias.

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

ESPAÑOL