



GUÍA DOCENTE 2015-2016
OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN.

1. Denominación de la asignatura:

OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN.

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6760

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

MONTSERRAT ESPREMANS BARANDA. DESPACHO 2060.
mespremans@ubu.es - ROBERTO ALCALDE radelgado@ubu

4.b Coordinador de la asignatura online

ESPREMANS BARANDA, MONTSERRAT; DESPACHO 2060.
mespremans@ubu.es

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 2º semestre 3º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

No se han descrito

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6 cr. ECTS

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

T7 RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS
T8 TOMA DE DECISIONES Y ADAPTACIÓN A NUEVAS SITUACIONES
T9 TRABAJO EN EQUIPO
T17 MOTIVACIÓN POR LA CALIDAD
T18 SENSIBILIDAD HACIA TEMAS MEDIOAMBIENTALES
E9 DIRIGIR Y GESTIONAR(MANAGEMENT) LOS DISTINTOS TIPOS DE ENTIDADES TURÍSTICAS
E15 CONOCER EL PROCEDIMIENTO OPERATIVO DEL ÁMBITO DE ALOJAMIENTO

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
- Conocer los conceptos fundamentales que correspondientes a las operaciones y procesos de producción en el sector turístico. - Analizar los aspectos necesarios para el desarrollo de la competitividad en el ámbito de los destinos y productos turísticos. - Valorar la importancia de las decisiones tácticas y estratégicas en la empresa turística. - Conocer en profundidad las relaciones que se establecen entre el sistema turístico y los entornos físico y social en los que se desenvuelve. - Responder a las necesidades de formación que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PROGRAMA OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN TEMA 1: Introducción a la dirección de operaciones en la empresa turística. Decisiones estratégicas en dirección de operaciones TEMA 2: Decisiones de capacidad y dimensión de empresas turísticas



TEMA 3: Decisiones de localización de empresas turísticas y distribución en planta

TEMA 4: Decisión de producto y servicio y su caracterización

TEMA 5: Procesos productivos de empresas de alojamiento y restauración

TEMA 6: Procesos productivos de intermediación turística

TEMA 7: Procesos productivos de empresas de ocio complementario

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Bayón, F. y Martín, I, (2004) Operaciones y procesos de producción en el sector turístico, Editorial Síntesis, Madrid,

Vogeler, C. y otros, (2000) El mercado turístico: estructura, operaciones y procesos de producción, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Albert Piñole, I, (2004) Gestión de productos y servicios de las agencias de viaje, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid,

Dominguez Machuca, J.A. y otros, (1995) Dirección de operaciones. Aspectos estratégicos en la producción y en los servicios, McGraw-Hill, Madrid,

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Análisis de lecturas y recensiones sobre el sector turístico	T17, T18	50
Revisión y estudio de los contenidos de la asignatura	T7, T8, T9, T17, T18, E9, E15	60
Participación colaborativa en la asignatura	T7, T8, T9, E9	15
Estudios de casos	T7, E9, E15	15
Visualización de recursos on line	T7, T17, T18	10
Total		150



12. Sistemas de evaluación:

La formación online se evaluará a través de informes y trabajos individuales realizados por el alumno en los plazos indicados, la participación activa y relevante en los foros creados en la asignatura, realización de cuestionarios de autoevaluación y un examen final de la asignatura.

Los siguientes procedimientos de evaluación no son recuperables en la segunda convocatoria, dado su caracter continuo a lo largo de la asignatura:

- Participación activa en los foros de la asignatura.
- Autoevaluación periódica del alumnos a través de cuestionarios.

Es necesario obtener un nota mínima de un 40% en los siguientes procedimientos de evaluación para hacer la media de todas las notas:

- Informes o trabajos individuales elaborados por el alumno.
- Examen Final del contenido de la asignatura.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
2 trabajos o informes individuales elaborados por el alumno siguiendo las propuestas y los temas planteados por el profesor.	40 %	40 %
Participación activa en los foros de la asignatura (foro general y foros específicos de cada grupo de trabajo), con aportaciones relevantes y relacionadas con el contenido de la asignatura.	10 %	10 %
Autoevaluación periódica del alumno a través de cuestionarios.	10 %	10 %
Examen final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Plataforma Moodle, soporte de las actividades de enseñanza-aprendizaje dirigidas a través del material disponible en dicha plataforma.

Tutoría virtual mediante el correo electrónico y otros medios colaborativos.



UNIVERSIDAD DE BURGOS
ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español