



GUÍA DOCENTE 2017-2018  
**OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN.**

**1. Denominación de la asignatura:**

OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN.

**Titulación**

GRADO EN TURISMO

**Código**

6760

**2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

PRODUCCIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS

**3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

**4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

ROBERTO ALCALDE radelgado@ubu.es. Despacho 2012. Teléfono. 947 259040

**4.b Coordinador de la asignatura online**

ROBERTO ALCALDE radelgado@ubu.es. Despacho 2012. Teléfono. 947 259040

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

Curso 2º semestre 3º

**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Obligatoria



**7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:**

No se han descrito

**8. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

6 cr. ECTS

**9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

T7 RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS  
T8 TOMA DE DECISIONES Y ADAPTACIÓN A NUEVAS SITUACIONES  
T9 TRABAJO EN EQUIPO  
T17 MOTIVACIÓN POR LA CALIDAD  
T18 SENSIBILIDAD HACIA TEMAS MEDIOAMBIENTALES  
E9 DIRIGIR Y GESTIONAR(MANAGEMENT) LOS DISTINTOS TIPOS DE ENTIDADES TURÍSTICAS  
E15 CONOCER EL PROCEDIMIENTO OPERATIVO DEL ÁMBITO DE ALOJAMIENTO

**10. Programa de la asignatura**

| <b>10.1- Objetivos docentes</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>- Conocer los conceptos fundamentales que correspondientes a las operaciones y procesos de producción en el sector turístico.</li><li>- Analizar los aspectos necesarios para el desarrollo de la competitividad en el ámbito de los destinos y productos turísticos.</li><li>- Valorar la importancia de las decisiones tácticas y estratégicas en la empresa turística.</li><li>- Conocer en profundidad las relaciones que se establecen entre el sistema turístico y los entornos físico y social en los que se desenvuelve.</li><li>- Responder a las necesidades de formación que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.</li></ul> |
| <b>10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>PROGRAMA OPERACIONES Y PROCESOS DE PRODUCCIÓN</b></p> <p><b>TEMA 1: Introducción a la dirección de operaciones en la empresa turística.</b><br/><b>Decisiones estratégicas en dirección de operaciones</b></p> <p><b>TEMA 2: Decisiones de capacidad y dimensión de empresas turísticas</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



**TEMA 3: Decisiones de localización de empresas turísticas y distribución en planta**

**TEMA 4: Decisión de producto y servicio y su caracterización**

**TEMA 5: Procesos productivos de empresas de alojamiento y restauración**

**TEMA 6: Procesos productivos de intermediación turística**

**TEMA 7: Procesos productivos de empresas de ocio complementario**

**10.3- Bibliografía**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

Bayón, F. y Martín, I, (2012) Operaciones y procesos de producción en el sector turístico, Editorial Síntesis, Madrid,

**BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Albert Piñole, I, (2015) Gestión de productos y servicios de las agencias de viaje, Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid,

Rivas Garcías, J. , (2012) Dirección estratégica de empresas turísticas, Septem, Oviedo, 978-84-15279-28-0,

Tarí, J.J.; Pereira, J.; Molina, J. F., (2017) Interiorización de las normas de calidad en el sector turístico, Universidad de Alicante,

**11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:**

| <b>Metodología</b>                                           | <b>Competencia relacionada</b> | <b>Horas de trabajo</b> |
|--------------------------------------------------------------|--------------------------------|-------------------------|
| Análisis de lecturas y recensiones sobre el sector turístico | T17, T18                       | 50                      |
| Revisión y estudio de los contenidos de la asignatura        | T7, T8, T9, T17, T18, E9, E15  | 60                      |
| Participación colaborativa en la asignatura                  | T7, T8, T9, E9                 | 15                      |
| Estudios de casos                                            | T7, E9, E15                    | 15                      |
| Visualización de recursos on line                            | T7,T17, T18                    | 10                      |
| <b>Total</b>                                                 |                                | <b>150</b>              |



## 12. Sistemas de evaluación:

La presentación del trabajo y la obtención de una nota mínima de 5 en dicho trabajo es condición indispensable para aprobar la asignatura en primera convocatoria. En la docencia on line se valorará la participación en foros y tutorías virtuales.

La segunda convocatoria consiste en un examen teórico que evaluará, a través de diferentes procedimientos, la adquisición de todas las competencias de la asignatura, así como la presentación del trabajo en iguales condiciones (nota mínima 5) que en la primera convocatoria, en caso de no haberse presentado antes. La convocatoria extraordinaria consiste en un examen teórico y práctico que evaluará a través de diferentes procedimientos la adquisición de todas las competencias de la asignatura.

| <b>Procedimiento</b>                        | <b>Peso primera convocatoria</b> | <b>Peso segunda convocatoria</b> |
|---------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Prueba de evaluación 1                      | 20 %                             | 0 %                              |
| Prueba de evaluación 2                      | 20 %                             | 0 %                              |
| Trabajo y participación en foros y tutorías | 20 %                             | 20 %                             |
| Examen final primera convocatoria           | 40 %                             | 0 %                              |
| Examen extraordinario. Prueba teórica       | 0 %                              | 40 %                             |
| Examen extraordinario. Prueba práctica      | 0 %                              | 40 %                             |
| <b>Total</b>                                | <b>100 %</b>                     | <b>100 %</b>                     |

## 13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Plataforma Moodle, soporte de las actividades de enseñanza-aprendizaje dirigidas a través del material disponible en dicha plataforma.

Tutoría virtual mediante el correo electrónico y otros medios colaborativos.

## 14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español