



GUÍA DOCENTE 2015-2016

Inglés para la comunicación turística II

La asistencia a clase será obligatoria en la modalidad presencial.

Cada tres faltas injustificadas se podrá descontar 1 punto de la calificación final. Además, para aprobar la asignatura, será necesario presentarse a las pruebas de evaluación continua y superar satisfactoriamente el examen final.

1. Denominación de la asignatura:

Inglés para la comunicación turística II

Titulación

Grado de Turismo

Código

6766

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Filología

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Concetta Sigona

4.b Coordinador de la asignatura online

Leonardo Pérez García

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 2º y semestre 4º



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Es aconsejable haberse repasado lo que se dio en la asignatura de inglés del primer año de carrera, porque los idiomas se olvidan muy fácilmente.

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias específicas: E10, E12

COMPETENCIA BÁSICA

Saber expresarse en alguna lengua extranjera según al nivel B1, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

Competencias transversales: T1, T2, T4, T5, T6, T9, T10, T14, T15

T1. Capacidad de análisis y síntesis

- T2. Capacidad de organización y planificación
- T3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- T4. Conocimiento de una lengua extranjera
- T6. Capacidad de gestión de la información
- T9. Trabajo en equipo
- T10. Trabajo en un contexto internacional
- T11. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- T14. Aprendizaje autónomo
- T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres
- T16. Iniciativa y espíritu emprendedor
- T17. Motivación por la calidad



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
OBJETIVOS: - Capacitar a los alumnos para que se familiaricen con el inglés dentro del sector turístico. - Conocer las estructuras gramaticales del idioma a un nivel B2. - Dar al alumno las pautas para la comunicación escrita en inglés. - Práctica de comunicación oral en inglés en el ámbito profesional del turismo.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
General English Vocabulary related to Tourism Grammar points Oral Skills in Tourism Reading of texts related to Tourism Writing texts related to Tourism
10.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA Comley, Nancy R et al, Fields of Reading: Motives for Writing, 9th, Bedford, Fowler, H. Ramsay, The Little, Brown Handbook, 8th, Longman, Hans Mol, (2008) English for Tourism and Hospitality, Garnet, McWhorter, Kathleen T, Successful College Writing, 2003, Bedford, Swan, Michael , Practical English Usage, 3rd. edition, Oxford, Thomson, A. J. and A. V. Martinet, Practical English Grammar Exercises 2, Oxford, Vince, Michael, Advanced Language Practice, Heineman,



11. Sistemas de evaluación:

La nota final del alumno/a se obtendrá a través de la ponderación de la calificación obtenida en los procedimientos de evaluación. Para poder realizar esta ponderación es necesario que el alumno/a alcance una calificación mínima de 5 en cada una de las tareas que se incluirán en los procedimientos que se señalan en esta guía docente. A lo largo de la asignatura se llevará a cabo una evaluación continua.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Personal presentation	10 %	0 %
Speaking	30 %	30 %
Writing	30 %	30 %
Group work (speaking and writing)	30 %	0 %
Exam	0 %	40 %
Total	100 %	100 %