



GUÍA DOCENTE 2015-2016
Francés para la comunicación turística I

1. Denominación de la asignatura:

Francés para la comunicación turística I

Titulación

Grado en Turismo

Código

6769

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

M^a Consolación Alarcia Sánchez

4.b Coordinador de la asignatura online

M^a Consolación Alarcia Sánchez

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º Curso / 1º Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Conocimientos básicos en lengua francesa.

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

- T1 - Capacidad de análisis y síntesis
- T2 - Capacidad de organización y planificación
- T4 - Conocimiento de una lengua extranjera
- T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T6 - Capacidad de gestión de la información
- T9 - Trabajo en equipo
- T10 - Trabajo en un contexto internacional
- T15 - Conocimiento de otras culturas y costumbres

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- E3- Conocer las principales estructuras político administrativas turísticas.
- E17 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

- Afianzar los conocimientos previos en lengua francesa.
- Adquirir progresivamente los contenidos gramaticales y léxicos que permitan al alumno comunicarse en lengua francesa dentro de un contexto turístico.
- Analizar los aspectos culturales en los que se insertan las diferentes situaciones comunicativas a partir de documentos, estudios de caso, etc...



10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
1. Les métiers du tourisme
2. L'office de tourisme
3. L'agence de voyages
4. Les transports
5.L'hébergement
6 - L'évènementiel
Précis grammatical
Précis grammatical 1- Le nom. 2- les déterminants. 3- l'expression de la quantité. 4- l'adjectif qualificatif. 5- le verbe: modes et temps. 6- l'interrogation. 7-la négation. 8- l'expression de la comparaison. 9- l'expression du lieu. 10- l'expression du temps. 11- les pronoms personnels. 12- les pronoms relatifs.
10.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA CALMY, Anne-Marie, (2004) Le français du tourisme, Hachette, CORBEAU, S.; DUBOIS, Ch.; PENFORNIS, J.-L., (2004) tourisme.com, Clé International, GREVISSE, M., 2007, Le Bon Usage, Duculot, LAYGUES, A.; COLL, A., (2013) Le français en contexte. Tourisme, Maison des langues, ROBERT, P., (2010) Dictionnaire de la Langue Française, Le Robert,
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA CORBEAU, S.; DUBOIS, Ch; PENFORNIS, J.-L., (2007) hotellerie et restauration.com, Clé International, LAYGUES, A.; COLL, A., (2014) Le français en contexte, Maison des Langues, PLANELLES, M. et alt., (2009) Diccionario de términos de turismo: Francés/Español, Ariel Letras,