



GUÍA DOCENTE 2018-2019
ANÁLISIS TERRITORIAL DE ESPACIOS TURÍSTICOS

1. Denominación de la asignatura:

ANÁLISIS TERRITORIAL DE ESPACIOS TURÍSTICOS

Titulación

Grado en Turismo

Código

6777

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Recursos Turísticos

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Gonzalo Andrés López (gandres@ubu.es; 947258790)

4.b Coordinador de la asignatura online

Gonzalo Andrés López (gandres@ubu.es; 947258790)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

3º curso/2º semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Básica



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

No se han establecido requisitos previos para esta materia

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES:

- T1 - Capacidad de análisis y síntesis
- T2 - Capacidad de organización y planificación
- T3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- T6 - Capacidad de gestión de la información
- T12 - Razonamiento crítico
- T13 - Compromiso ético
- T14 - Aprendizaje autónomo
- T15 - Conocimiento de otras culturas y costumbres
- T17 - Motivación por la calidad
- T18 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y Económica.
- E6 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- E13 - Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos
- E14 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- E16 - Analizar los impactos generados por el turismo
- E18 - Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado
- E21 - Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación
- E25 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
· Análisis territorial del fenómeno turístico y estudio de las implicaciones espaciales que conlleva. · Estudio de las dinámicas territoriales de las actividades turísticas y clasificación de sus factores espaciales. · Conocimiento individualizado y detallado de las tipologías y localización de los espacios turísticos. · Clasificación de instrumentos de análisis territorial y aplicación a los procesos turísticos. · Gestión del espacio turístico y ordenación territorial de las dinámicas generadas por el turismo en los diferentes tipos de espacios.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
BLOQUE A. TURISMO Y TERRITORIO 1.- La Geografía y el análisis del Turismo 2.- Viajar y descubrir. La perspectiva histórica de la dimensión turística 3.- La dimensión territorial del turismo. Elementos básicos del sistema turístico 4.- Principales factores y efectos espaciales del turismo: construcción del territorio y paisaje 5.- Fuentes básicas para el estudio territorial: la información sobre el medio natural, la población y las actividades económicas 6.- Fuentes básicas para el estudio del turismo en el territorio: la información sobre los recursos y los flujos turísticos 7.- Herramientas para el análisis territorial del turismo. Tasas, indicadores, inventarios de recursos y metodología de trabajo BLOQUE B: LOS ESPACIOS TURÍSTICOS. TIPOLOGÍAS Y LOCALIZACIÓN. 8.- Los espacios del turismo. Diversidad de entornos y ámbitos de ocio



9.- El turismo en espacios litorales e insulares

10.- El turismo en espacios rurales

11.- El turismo en áreas de montaña

12.- El Turismo en espacios naturales protegidos.

13.- El Turismo en espacios urbanos.

14.- El Turismo en parques e instalaciones de ocio específico.

**BLOQUE C: ANÁLISIS TERRITORIAL Y PLANIFICACIÓN
TURÍSTICA.**

15.- Los conflictos territoriales del turismo y la necesidad de planificación

16.- Planes de fomento del turismo. Contenido e instrumentos de intervención en España

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- ANTÓN CLAVE, S. (2005): , Planificación territorial del turismo , Barcelona, UOC, 216 p. ,
- BARRADO, D. y CALABUIG, J. (2001):, Geografía mundial del turismo , Madrid, Síntesis, 508 p.,
- BLANQUER, D. (2002):, Ordenación y gestión del territorio turístico , Valencia, Tirant lo Blanch, 950 p,
- CRESPÍ, M. y PLANELLS, M. (2014), Los recursos turísticos en España, Síntesis, Madrid, 431 p
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. Y CANOVES VALIENTE, G. (Eds). (2014), Turismo y Territorio, Ed. Tirant Humanidades. 733 p,
- MORENO GARRIDO, A. (2010), Historia del Turismo en España en el siglo XX, Ed. Síntesis, 364 p. ,
- PARDO ABAD, C. J. (2013), Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del Turismo en España, Ed. Universitaria Ramón Areces, Madrid, 384 p,
- SIMANCAS CRUZ, M. (2016), La planificación y gestión territorial del turismo, Ed. Síntesis, 327 p,
- VERA REBOLLO, F. (Coord.) (2013): , Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos , Valencia, Tirant lo blanch, 485 p,
- VERA REBOLLO, F. (Coord). (1997): , Análisis territorial del turismo: una nueva geografía del turismo , Barcelona, Ariel, 443 p,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BOURAZZA ARIÑO, O. (2006):, Ordenación del territorio y turismo: un modelo de desarrollo sostenible del turismo desde la ordenación del territorio , Barcelona, Atelier, 360 p.,
- FLORES RUIZ, D. (COORD.) (2014), Manual de gestión de destinos turísticos, Tirant Humanidades, Valencia, 310 p
- GARCÍA SÁNCHEZ, A. (2014), 20 años de la actividad turística en España, Ed. Síntesis, 366 p. ,
- LÓPEZ OLIVARES, D. (2013):, Los recursos turísticos. Evaluación, ordenación y planificación turística. Estudio de casos. , Tirant Humanidades, Valencia, 181 p
- MARTÍN RODA, E.M. y NIETO CODINA, A. (2014), Territorio y Turismo mundial. Análisis geográfico, Ed. Universitaria Ramón Areces, 487 p. ,
- MESPLIER, A. (2000):, Geografía del turismo en el mundo , Madrid, Síntesis, 382 p.,
- PARDO ABAD, C.J., (2008) Turismo y patrimonio industrial, Ed. Síntesis, Madrid, 225 p,
- PULIDO FERNÁNDEZ, J.I. (Coord). , (2013) Turismo cultural, Ed. Síntesis, Madrid, 297 p,
- SOLA TEYSSIERE, J. (2007), Ordenación territorial y urbanística de las zonas turísticas , Sevilla, Instituto Andaluz de Administración Pública, 291 p,
- VVAA. (2006):, Turismo y cambio territorial : ¿eclosión, aceleración, desbordamiento?, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza, 701 p.,

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

- Participación activa en foros, seminarios y clases por videoconferencia programadas.
- Manejo de materiales básicos y complementarios elaborados o proporcionados por el profesor para facilitar el aprendizaje de las competencias señaladas.
- Utilización de bibliografía, informes, referencias web, fuentes estadísticas y cartografía diversas para facilitar el aprendizaje de un método de análisis territorial.
- Búsqueda y manejo de fuentes y aprendizaje de técnicas de análisis de espacios turísticos.
- Desarrollo de las competencias adquiridas en un trabajo de curso.



Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Lectura, estudio y asimilación de los contenidos suministrados en los materiales básicos y complementarios subidos a la plataforma.	T1, T2, T12, T13, T14, T15, T17, T18, E1, E6, E14, E18, E21, E25	60
Participación activa e intervención en foros, seminarios virtuales y clases por videoconferencia.	T2, T3, T13, E1, E16, E18	20
Busqueda y manejo de información estadística, bibliografía y otras fuentes para la realización del trabajo práctico.	T1, T6, T12, T13, E6, E13, E14, E16	30
Desarrollo de un trabajo práctico de análisis territorial de un ámbito turístico, aplicando el método basado en las competencias adquiridas	T1, T6, T12, T13, E6, E14, E16, E18, E25	40
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

- De acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Evaluación de la UBU la asignatura se evaluará conforme a un sistema de Evaluación Continúa, en el que se pretende la máxima participación del alumno.
- Se valorará la participación activa en los foros, seminarios y clases mediante videoconferencia programados a lo largo del curso (20%).
- Se realizará un trabajo de desarrollo de los contenidos de la asignatura, mediante la elaboración por parte del alumno de un análisis territorial de un espacio turístico. Este trabajo será valorado individualizadamente y tendrá un peso relevante en la calificación final (40%). Todos los materiales y documentos de trabajo en el aula se subirán a la plataforma UBU Virtual, en la que el alumno podrá seguir la evolución de la asignatura, consultar el material básico y complementario de cada tema, descargar los contenidos, documentos e indicaciones, así como seguir sus calificaciones.
- Se realizarán tres pruebas periódicas de conocimientos, coincidiendo con cada uno de los tres bloques en que se ha dividido la asignatura. Estos cuestionarios serán evaluables y computarán en la nota final (20%).
- Al finalizar el periodo docente se realizará una prueba de contenidos de carácter general (20%) que podrá valorar aspectos teóricos e incluir, además, algún ejercicio



práctico vinculado al análisis territorial de los espacios turísticos y a la metodología empleada en el trabajo de curso. Esta prueba se realizará mediante cuestionario y/o videoconferencia, en función del número de alumnos matriculados en la asignatura.

- Este mismo sistema de ponderación será utilizado en la primera y segunda convocatoria.
- Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación e intervención activa en foros, seminarios y clases por videoconferencia.	20 %	20 %
Trabajo práctico de análisis territorial sobre un espacio turístico, aplicando la metodología adquirida	40 %	40 %
Pruebas periódicas de evaluación de contenidos. Cuestionarios.	20 %	20 %
Prueba final de contenidos (teóricos y prácticos)	20 %	20 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Véase: <http://www.ubu.es/grado-oficial-online-en-turismo>

- Utilización del método geográfico de Análisis Territorial para el estudio y comprensión de los distintos tipos de espacios turísticos.
- Utilización de recursos informáticos para disponer de una plataforma interactiva entre profesor y alumno de modo permanente.
- Prácticas de análisis territorial centradas en el estudio de territorios de diversa composición socioeconómica vinculados al Turismo.
- Utilización de la plataforma UBU Virtual de modo permanente para el dialogo alumno profesor, la difusión e intercambio de temas y prácticas de modo periódico.
- Se establece un sistema de tutoría permanente con el apoyo del planteamiento colectivo en la plataforma, mediante la participación de todos los integrantes del curso en sesiones programadas de videoconferencia.
- Complementariamente, se dispone el sistema preceptivo de tutoría académica



individualizada profesor-alumno en el que el profesor está a disposición del alumno para resolver cualquier tipo de duda o aspecto académico y orientar la dinámica de aprendizaje de modo individual.

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Castellano