



GUÍA DOCENTE 2018-2019
FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

1. Denominación de la asignatura:

FRANCÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA II

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6778

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

IDIOMAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

FILOLOGÍA

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Isabel Herrero Domínguez. Despacho 222.Tlf.:947258793 . iherrero@ubu.es

4.b Coordinador de la asignatura online

Isabel Herrero Domínguez

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 3º Primer Semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Haber superado la asignatura "Francés para la comunicación turística I"

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

- T1 - Capacidad de análisis y síntesis
- T2 - Capacidad de organización y planificación
- T4 - Conocimiento de una lengua extranjera
- T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T6 - Capacidad de gestión de la información
- T9 - Trabajo en equipo
- T10 - Trabajo en un contexto internacional
- T14- Aprendizaje autónomo
- T15 - Conocimiento de otras culturas y costumbres

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E10- Manejar técnicas de comunicación
- E12- Comunicarse en inglés y otras lenguas extranjeras

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

- Afianzar los conocimientos previos en lengua francesa.
- Adquirir progresivamente los contenidos gramaticales y léxicos que permitan al alumno comunicarse en lengua francesa dentro de un contexto turístico.
- Analizar los aspectos culturales en los que se insertan las diferentes situaciones comunicativas a partir de documentos, estudios de caso, etc...

10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

UNIDAD 1

Premiers contacts

Se présenter, présenter son métier. Présenter une entreprise touristique. Savoir répondre au téléphone et prendre un message. Comprendre et rédiger un CV.



UNIDAD 2

Accueil

Renseigner à l'aéroport. Accueillir les passagers. Informer les voyageurs. Vendre un billet de train.

UNIDAD 3

Animation

Établir un programme d'animation. Animer un village de vacances. Renseigner sur les manifestations. Évaluer une animation.

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

CORBEAU, S.; DUBOIS, Ch.; PENFORNIS, J.-L., (2004) tourisme.com, Clé International, Paris,

GREVISSE, M., (2007) Le Bon Usage, Dukulot, Paris,

ROBERT, P., (2010) Dictionnaire de la Langue Française, Le Robert, Paris,

Varios autores, (2016-2017) Petit Futé. Guides de voyage. Version numérique, Les Nouvelles Éditions de l' Université, Paris,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

CORBEAU, S.; DUBOIS, Ch.; PENFORNIS, J.-L., (2007) hôtellerie et restauration.com, Clé International, Paris,

LAYGUES, Arnaud; COLL, Andreu, (2014) Le français en contexte. Tourisme, Maison des Langues,

PLANELLES, M. et al., (2009) Diccionario de términos de turismo: Francés/Español, Español/Francés., Ariel Letras,

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Clases virtuales	T2, T4, T5, T6	2
Búsqueda de información y preparación ejercicios	T1, T2, T4, T5, T6, T14, T15, E1	20
Lecturas y horas de estudio	E12, E1, E3, E17, T14	30
Realización ejercicios orales	E12, E1, E3, E17, T14	30
Realización ejercicios escritos	T6, T5, E1, E12, T14	30
Tutorías virtuales	T5, T6, T4, E10, E17	18
Preparación examen	ToT1, T2, T4, T15, E1	20
Total		150



12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua.

Para superar la asignatura será necesario obtener un mínimo de 50% en cada uno de los procedimientos de evaluación.

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Ejercicios escritos	30 %	30 %
Ejercicios orales	30 %	30 %
Examen final	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Plataforma de la U.B.U. Medios y material informático y audiovisual. Referencias bibliográficas. Apoyo tutorial grupal e individual.

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Francés