



UNIVERSIDAD DE BURGOS

HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN / HISTORY, GEOGRAPHY AND COMMUNICATION.

GUÍA DOCENTE 2016-2017

PATRIMONIO DE CASTILLA Y LEÓN / HERITAGE OF CASTILLA Y LEÓN

1. Denominación de la asignatura:

PATRIMONIO DE CASTILLA Y LEÓN / HERITAGE OF CASTILLA Y LEÓN

Titulación

Grado en Turismo / Bachelor's Degree in Tourism

Código

6780

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Recursos turísticos / Tourist resources

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación / History, geography and communication.

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Ángel Carrancho Alonso (acarrancho@ubu.es; Despacho 48, 1ª planta Edificio I+D+I; Teléfono: 947259325) y profesor por determinar.

4.b Coordinador de la asignatura online

ANGEL, CARRANCHO ALONSO

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Tercer curso, quinto semestre / 3rd course, 5th semester

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

No se han establecido requisitos previos para esta asignatura / There are no previous requisites for this course

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

GENERALES

T1- Demostrar capacidad de análisis, síntesis y razonamiento crítico de los contenidos recibidos.

T3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa.

T13 - Compromiso ético.

T14 - Aprendizaje autónomo.

T18 - Sensibilidad hacia temas medioambientales.

ESPECÍFICAS

E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

E6 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

E13 - Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos.

E14 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.

E16 - Analizar los impactos generados por el turismo.

E23 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.

E24 - comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

GENERAL:

T1- Demonstrate ability of analysis, synthesis and critical thinking of the content received.

T3 – Oral and written communication in the native language.

T13 - Ethical commitment.

T14 – Autonomous learning.

T18 - Sensitivity to environmental issues.

SPECIFIC

E1 – Understand the principles of tourism: its spatial, social, cultural, political, labor and economic dimension.

E6 – Assess the tourism potential and prospective analysis of its exploitation.

E13 – Identify and understand the dynamics of spaces and tourist destinations.

E14 – Manage the tourism territory in accordance with the principles of sustainability.



E16 – Analyze the impacts generated by tourism.

E23 - Know the main initiatives of enhancement of cultural heritage.

E24 - Understand the characteristics of the management of cultural heritage.

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

GENERALES

G1. Proporcionar al alumno de unos conocimientos teóricos y metodológicos básicos sobre el patrimonio natural y cultural de la comunidad para poder utilizarlos como recurso turístico.

G2. Que el alumno sea capaz de reconocer y valorar la importancia del patrimonio natural y cultural en la construcción de la identidad de los pueblos y como recurso turístico y factor de desarrollo y mejora de la calidad de vida.

G3. Profundizar en el estudio de casos de modelos de gestión y promoción del patrimonio que se desarrollan en la comunidad (espacios naturales, yacimientos arqueológicos, monumentos, redes culturales) con especial aplicación a la actividad turística.

G4. Que el alumno pueda comprender y reflexionar sobre las diferentes categorías de patrimonio y sus relaciones con los procesos naturales y culturales.

ESPECÍFICOS

E1. Conocer y valorar el bagaje patrimonial de la comunidad y su aporte en el contexto del turismo de naturaleza y del turismo cultural nacional e internacional.

E2. Reconocer en las visitas a los museos, iglesias y monumentos, los estilos, autores, técnicas y características generales estudiadas.

E4. Desarrollar habilidades en el manejo y consulta de material bibliográfico y facilitar su accesibilidad.

E5. Utilizar el vocabulario específico de los elementos constitutivos de un espacio natural, períodos históricos y disciplinas artísticas trabajadas.

E6. Capacidad para aplicar modelos de gestión y promoción turística del patrimonio a casos de estudio propuestos de cara a fomentar la promoción turística de la comunidad.

TEACHING GOALS

GENERAL

G1. Provide the students with basic theoretical and methodological knowledge about the heritage of the community in order to be used as tourist resource.

G2. The student should be able to recognize and give value to the importance of heritage in all its aspects, in the construction of identity and culture as a tourist and



cultural resource.

G3. Go in depth in the study of cases of management models and promotion of heritage taking place in the community (historical sites, monuments, cultural networks), with special reference to tourist activities.

G4. That the students can understand and reflect on the different conceptualizations of cultural heritage and their relationships with the historical and cultural processes.

SPECIFIC

E1. Know and value the heritage wealth of the community and its contribution in the context of national and international cultural tourism.

E2. Recognize in visits to museums, churches and monuments the artistic styles, authors, techniques and the general features studied.

E4. Develop skills in the management and search of bibliographic material and facilitate its accessibility.

E5. Use specific vocabulary of the historical periods and artistic disciplines studied.

E6. Ability to apply management and promotion models of heritage tourism to proposed case studies in order to encourage the promotion of tourism in Castilla y León.

10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

Patrimonio Natural de Castilla y León / Natural heritage of Castilla y León

1. Introducción y planteamiento general (Profesor: por determinar).

- Contenidos, esquema y planificación.
- Criterios de evaluación, trabajos prácticos, participación y aspectos generales de organización del curso.

2. ¿Qué es el Patrimonio Natural? Recordando conceptos (Profesor por determinar).

- La compleja concepción del patrimonio.
- El patrimonio como herencia (legado).
- El patrimonio como objeto económico (valor).
- El patrimonio como bien a proteger (conservación).
- Tipologías de patrimonio.
- El concepto de Patrimonio Natural.
- El concepto de Espacio Natural Protegido.

3.- Entre la Cuenca del Duero y las Montañas: el Patrimonio Natural en Castilla y León (Profesor: por determinar)

- La singularidad del medio natural en la configuración del territorio castellanoleonés.
- El carácter de cuenca de la región: estructural, sedimentaria e hidrográfica.
- Unidades de relieve, unidades morfoestructurales y unidades ambientales.
- Paisajes y territorio. El valor del Patrimonio Natural.
- Conservación y usos compatibles: el modelo patrimonial en la Ley 4/2015 de Patrimonio Natural CYL.
- La Red de Áreas Naturales Protegidas de Castilla y León (RANP).



- La gestión del patrimonio natural: más allá de la mera concepción del medio físico.

4.- El territorio de Castilla y León. Un medio diverso y con fuertes contrastes socioeconómicos (Prof. por determinar)

- Una región diversa, contrastada y con múltiples realidades socioeconómicas.
- La distribución de la población: concentración urbana y dispersión rural.
- El medio rural castellanoleonés: de la agricultura a la diversificación.
- Las ciudades y la actividad industrial: polarización y desequilibrios.
- Articulación y gestión de un territorio complejo.
- El patrimonio natural y cultural en la identidad del territorio y su gestión.

5.- El turismo en Castilla y León: una visión geográfica de la importancia del patrimonio como recurso (Profesor: por determinar)

- Castilla y León: región patrimonial.
- El patrimonio como recurso: un mundo por visitar.
- Los potenciales turísticos de la región: del patrimonio natural al patrimonio cultural.
- El turismo en Castilla y León: polos y nodos principales.
- El turismo en Castilla y León: grandes cifras.
- El turismo en Castilla y León: ¿quién visita la región?
- El turismo en Castilla y León: infraestructuras, servicios y actividades.

1. Introduction and general approach (Teacher: to be determined)

- Content, summary and planning.
- Evaluation criteria, practical work, participation and general aspects of course organization.

2. What natural heritage is? Recalling concepts (Teacher: to be determined)

- The complex concept of heritage.
- The heritage as legacy.
- The heritage as an economic object (value).
- The heritage as property to protect (conservation).
- Heritage typologies.
- The concept of natural heritage.
- The concept of natural protected area.

3. Between the Duero basin and the mountains. Natural heritage of Castilla y León (Teacher: to be determined).

- The uniqueness of the natural environment in the configuration of Castilla y León territory.
- The regional basin: structural, sedimentary and hidrographic features.
- Topographic, morphostructural and environmental units
- Landscapes and territory. The value of the Natural Heritage,
- Conservation and compatible uses. The patrimonial model in the natural heritage 4/2015 law of CyL.
- The network of protected natural areas of Castilla and Leon (RANP).
- The management of natural heritage: beyond the mere conception of the physical environment.



4. The territory of Castilla y León. A diverse environment with strong socioeconomic contrasts. (Teacher: to be determined).

- A diverse, contrasted and with multiple socioeconomic realities.
- Population distribution. Urban concentration and rural dispersion.
- Castilian rural environment: from agriculture to diversification.
- Cities and industrial activity: polarization and imbalances.
- Coordination and management of a complex territory.
- The natural and cultural heritage in the identity of the territory and its management.

5. Tourism in Castilla y León: a geographical view of the importance of heritage as a resource (Teacher: to be determined).

- Castilla y León: patrimonial region.
- The heritage as a resource: a world to visit
- The tourist potentials of the region: from natural to cultural heritage.
- Main poles and nodes.
- Large numbers.
- Who visit the region?
- infrastructures, services and activities.

El patrimonio de Castilla y León. Enfoque histórico-artístico, recursos, gestión y promoción / The heritage of Castilla y León. Historical and artistic approach, resources, management and promotion

6. El patrimonio de Castilla y León. Enfoque histórico-artístico. (Profesor CARRANCHO)

Entre otros aspectos del patrimonio se describirán los principales hitos históricos y los rasgos artísticos más característicos de cada período, con especial atención a casos de estudio concretos relacionados con el turismo cultural.

- Prehistoria: Rutas, itinerarios arqueológicos y aulas arqueológicas. Ej.: Yacimientos de Atapuerca, Siega Verde, ruta de los dólmenes, etc.
- Época romana: Clunia, Numancia, Uxama, Tiermes, Las Médulas, etc.
- Edad Media. Principales hitos históricos y movimientos artísticos. Ej.: monasterios y catedrales románicas y góticas.
- Edad Moderna. Renacimiento y Barroco. Principales hitos históricos y movimientos artísticos. Ej.: Casa de las Conchas, San Marcos de León, Universidad de Salamanca, Palacio de Monterrey, plaza mayor de Salamanca, etc.
- Edad Contemporánea. Principales hitos históricos y manifestaciones artísticas.

7. Recursos patrimoniales de aprovechamiento turístico. (Profesor CARRANCHO)

- Patrimonio arquitectónico, escultórico y pictórico. Ejemplos de modelos de musealización.
- El patrimonio literario. Glosas silenses, Cantar del Mío Cid, etc.
- El patrimonio industrial: Centro de Interpretación de la Minería de Barruelo de



Santullán (Palencia) y la Real Fábrica de vidrios de la Granja (Segovia).

- Rutas y actos culturales: La ruta del Cid, La ruta de la Plata, Las Edades del Hombre.
- La artesanía, fiestas, celebraciones y tradición gastronómica. La Semana Santa en Castilla y León, la tradición musical, los oficios, romerías, etc.

8. La gestión y promoción del patrimonio a través de museos, centros de interpretación y otras instituciones. (Profesor CARRANCHO)

- Los museos y centros de interpretación como recurso turístico. Funcionalidades, líneas de investigación y desarrollo actual en Castilla y León.
- Diferentes modelos de gestión turística del patrimonio. Ej.: Museo de la Evolución Humana (MEH), Museo Etnográfico de Castilla y León, MUSAC, CAB.
- Fundaciones públicas y privadas como entes de promoción.

6. The heritage of Castilla y León. Historical and artistic approach (Prof. CARRANCHO)

Among other aspects, the main historical landmarks and most relevant artistic features of each period will be described, paying especial attention to specific case studies related to cultural tourism.

- Prehistory: Routes, archaeological itineraries and archaeological centers. E.g.: Atapuerca sites, Siega Verge, dolmen's route, etc.
- Roman period: Clunia, Numancia, Uxama, Tiermes, Las Médulas, etc.
- The Middle Ages: Main historical events and artistic movements. E.g.: Monasteries and Romanesque and Gothic cathedrals.
- Modern age, Renaissance and Baroque: Main historical events and artistic movements. E.g.: House of shells, San Marcos, Salamanca University, Monterrey Palace, Salamanca's main square, etc.
- Contemporary Age: Main historical events and artistic movements.

7. Heritage resources of tourist interest (Prof. CARRANCHO)

- Architectural, sculptural and pictorial heritage. Examples of museumization models.
- The literary heritage. Glosses of Silos, El Cid poem, etc.
- The rural heritage as an opportunity for tourist promotion. Programs and case studies.
- The industrial heritage. Barruelo's de Santullán (Palencia) interpretation center for minning and the Royal Glass factory of La Granja (Segovia).
- Routes and cultural events. Routes of El Cid, the silver route, The ages of man and St. James' Way.
- Handicraft, parties, celebrations and gastronomic tradition. The Easter week at Castilla y León, musical tradition, wine harvest, pig slaughter, pilgrimages, etc.

8. Management and promotion of heritage through museums, interpretation centers and other institutions (Prof. CARRANCHO)

- Museums and interpretation centers as a tourist resource. Functionality, lines of research and current development at Castilla y León.
- Different models of heritage tourism management. Human Evolution Museum (MEH), Ethnographic museum of Castilla y León, MUSAC, CAB.



•Public and private foundations as promotion bodies.

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BALLART, J., (1997) El patrimonio histórico y arqueológico: valor y uso, Ariel, Barcelona,
- CASTRO MORALES, F. y BELLIDO GANT, M.L. (eds.), (1998) Patrimonio, museos y turismo cultural: claves para la gestión de un nuevo concepto de ocio, Universidad de Córdoba, Córdoba,
- JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN, (1991) Ley 8/1991, de 10 de mayo de Espacios Naturales de la Comunidad de Castilla y León, BOCYL,
- LAPLANTE, M., (1992) El patrimonio como atracción turística: historia, posibilidades y límites. El patrimonio como factor de desarrollo, Universidad de Lyon, Lyon,
- MARTÍN GUGLIELMINO, M., (2002) Patrimonio y Sociedad. Interpretación y otras cuestiones en la planificación turística de las ciudades monumentales, Univ. Granada, Granada,
- MARTÍN, M., (2002) Reflexiones críticas sobre Patrimonio, Turismo y Desarrollo sostenible, Asociación para la Interpretación del Patrimonio, Boletín de Interpretación, (6) 4-6
- MORALES MIRANDA, J., (1998) Guía práctica para la interpretación del Patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural al público visitante, Empresa Pública de Gestión de, Sevilla,
- TROITIÑO VINUESA, M. A., (2002) Ciudades Patrimonio de la Humanidad: desafíos de, Tirant lo Blanch, Valencia, Ordenación y Gestión del Territorio Turístico,
- UNESCO, (1987) Guía del Patrimonio de la Humanidad, Informe documentado con mapas y fotografías; ordenada por continentes y países., Incafo,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ACOSTA, P. , (2010) Principios fundamentales para la mejora del turismo cultural en las ciudades Patrimonio de la Humanidad de Castilla y León., Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid, 978-84-935867-9-9, Simposio Internacional "Soluciones sostenibles para las Ciudades. Patrimonio Mundial, 237-250
- RIVERA BLANCO, J. J. (Coord.). , (2008) La gestión del patrimonio: hacia un planteamiento sostenible, Junta de Castilla y León, Valladolid, 978-84-9718-616-2,
- SANZ LARA, J.Á., HERRERO, L.C., BEDATE CENTENO, A. M. , (2001) Turismo cultural y Patrimonio Histórico: aplicación multivariante al estudio de la demanda, Estudios turísticos , 0423-5037, Estudios turísticos , (150) 113-132
- TROITIÑO VINUESA, M.A., (1999) Salamanca: un centro histórico multifuncional y un destino de turismo cultural en expansión en "La actividad turística española en 1997", AECIT, Madrid, 539-545
- VV.AA., "Página web sobre cultura y patrimonio de la Junta de Castilla y León", JCyL,
- <http://www.jcyl.es/web/jcyl/CulturaPatrimonio/es/Plantilla66y33/1246988230374>.
- VV.AA., Página web sobre ciudades patrimonio, -,



<http://www.ciudadespatrimonio.org/presentaciondelgrupo/index.php>.
VV.AA., Página web sobre el Patrimonio de Castilla y León, .,
<http://patrimoniodecastillayleon.blogspot.com.es/>.

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Mediante el material disponible en la plataforma (apuntes preparados por el profesor, links, presentaciones ppt u otros formatos, videoconferencias, etc.) o recursos bibliográficos de fácil acceso para los alumnos, éstos desarrollarán las actividades propuestas, incluyendo cuestionarios, etc. La participación regular y activa en foros de debate y tutorías será importante. Los alumnos deberán realizar un trabajo individual (o grupal en función del número de alumnos) de un tema propuesto por el profesor, así como reseñas de artículos o casos de estudio propuestos.

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Clases online / Online teaching	T1, T13, T14, T18, E1, E6, E13, E16, E23, E24	48
Realización de trabajos / Written and/or oral works	T1, T14, T18 E1, E6, E13, E16, E23, E24	26
Lecturas y reseñas de artículos o casos de estudio / Readings and reviews of papers and cases of study	T1, T14, T18 E1, E6, E13, E16, E23, E24	30
Actividades del alumno (cuestionarios, tareas individuales, foros, etc) / Student activities (questionnaires, individual tasks, etc)	T1, T13, T14, T18 E6, E13, E14, E16, E23, E24	36
Tutorías /Tutories	T1, T14, E1	10
Total		150



12. Sistemas de evaluación:

Evaluación continua. El alumno debe obtener como mínimo un 25% en todos los apartados recuperables (examen, trabajos) y un 50% en el total, lo que implica que las recuperaciones deberán hacerse de todos los apartados en los que no se haya obtenido nota mínima. La nota final de cada apartado será calculada proporcionalmente a la carga docente impartida por cada profesor. Aquellos alumnos que hayan superado la asignatura en la primera convocatoria tienen la opción de mejorar su calificación en el examen. Para ello, deberá comunicar al coordinador de la asignatura por correo electrónico su intención de presentarse con una antelación mínima de dos días lectivos.

Continuous evaluation. The student must obtain at least 25% in all the recoverable sections (exam, works) and 50% in total, implying that retakes will be of all sections in which they have not obtained the minimum required. The final qualification of each section will be calculated proportionally to the teaching content given by each professor. Students who have passed the course in the first call have the option to improve their score in the final exam. To do this, they must notify it by e-mail to the coordinator at least with two scholar days in advance.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Grado de participación activa / Degree of active participation	10 %	10 %
trabajo individual y/o colectivo / Individual or grupal work	30 %	30 %
Comentarios y reseñas de textos o lecturas / Comments and reviews of texts and readings	25 %	25 %
Examen final (oral por videoconferencia o cuestionarios) / Final exam (oral by videoconference or questionnaires)	35 %	35 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Platoforma Moodle, bibliografía básica y especializada, recursos en Internet, foros, videoconferencias, tutorías a través del correo electrónico, redes sociales, etc. Además de las tutorías establecidas, se procurará responder al alumno/a por e-mail dentro de 48 horas lectivas.

Moodle platform, basic and specialized literature, online resources, forum, videoconferences, tutorials via e-mail, social networks, etc. With regard to tutorial activities, in addition to those established, the student will be answered by e-mail within



UNIVERSIDAD DE BURGOS

HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN / HISTORY, GEOGRAPHY AND COMMUNICATION.

the next (scholar time) 48 h

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español / (También english friendly teaching mode)