



GUÍA DOCENTE 2017-2018
INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA IV

1. Denominación de la asignatura:

INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA IV

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6784

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

IDIOMAS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

FILOLOGÍA

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Caroline Martin caroline.martin@ubu.es Tfno

4.b Coordinador de la asignatura online

Caroline Martin caroline.martin@ubu.es Tfno

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 4º, Semestre 1º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Haber superado las asignaturas: Inglés para la Comunicación Turística I, Inglés para la Comunicación Turística II e Inglés para la Comunicación Turística III.

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E10 Manejar técnicas de comunicación

E12 Comunicarse en inglés y en otras lenguas extranjeras

COMPETENCIAS GENERALES/TRANSVERSALES

T1 Capacidad de análisis y síntesis

T2 Capacidad de organización y planificación

T4 Conocimiento de una lengua extranjera

T5 Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

T6 Capacidad de gestión de la información

T9 Trabajo en equipo

T10 Trabajo en un contexto internacional

T14 Aprendizaje autónomo

T15 Conocimiento de otras culturas y costumbres

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

- Consolidar los conocimientos previos de inglés del alumno y capacitarle para un uso efectivo del inglés especializado del sector turístico.
- Conocer y manejar los recursos lingüísticos orales y escritos de la lengua inglesa (textuales, sintácticos, léxicos y morfológicos) utilizados en el ámbito del sector turístico.
- Manejar las destrezas comunicativas orales y escritas necesarias para poder desenvolverse con soltura en inglés dentro del marco de la empresa turística, y conocer los aspectos interculturales que afectan a las relaciones enmarcadas en un contexto internacional.
- Realizar trabajos orales y escritos dentro del ámbito del inglés del sector turístico, tras la búsqueda, comprensión y análisis de información de orden profesional, utilizando diversas fuentes.
- Utilizar las TIC para la elaboración y exposición de trabajos escritos y orales en inglés, individuales y/o en grupo.



10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
INGLÉS PARA LA COMUNICACIÓN TURÍSTICA IV
Unit 1 Tour Guiding
Unit 2 Event Management
Unit 3 Recruitment
Unit 4 Plan an Itinerary
Unit 5 Managing Crisis
10.3- Bibliografía
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
Strutt, Peter, (2013) English for International Tourism. Upper Intermediate Coursebook, New Edition, Pearson, Essex, England, www.pearsonELT.com/tourism .
Vince, Michael, (2009) Advanced Language Practice, 3rd Edition, Macmillan, London,
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
Collins, (2003) Diccionario Collins Universal Español- Inglés English-Spanish, , Harper Collins Publishers, Glasgow, UK, www.diccionarioscollins.com .
Swan, Michael, (2005) Practical English Usage, 3rd Edition, Oxford University Press, Oxford,

11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

- Listening: Actividades de comprensión oral: exposiciones en inglés de material relacionado con el turismo.
- Reading and Comprehension: Realización de ejercicios de lectura, comprensión y redacción.
- Realización de trabajos en equipo y su presentación en la aula virtual (tutorías).
- Realización de trabajos individuales como ejercicios de gramática.
- Writing: técnicas de redacción, vocabulario y expresiones específicas de diferentes temas relacionados con la industria turística.
- Resúmenes informativos de textos turísticos de revistas especializadas, manuales de turismo, de páginas web especializadas.



Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Lectura, comprensión, exposiciones orales y estudio de los contenidos teóricos del programa de la asignatura y aplicación de los mismos a casos prácticos propuestos.	T1, T2, T4, T5, T6, T9, T10, T14, T15, E10, E12	114
Tutorías online	Todas las competencias	2
Pruebas de evaluación	T1, T2, T4, T5, T6, T9, T10, T14, T15, E10, E12	34
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

Para aprobar la asignatura será necesario realizar las pruebas de evaluación continua. Las pruebas no serán recuperables y todas deben entregarse en el plazo asignado

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Pruebas escritas	30 %	30 %
Exposición oral individual	30 %	30 %
Exposición oral en grupo	30 %	30 %
Descripción personal	5 %	5 %
Participación en foros	5 %	5 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Material y actividades en Plataforma UBU Virtual.
Páginas webs relacionadas
Foros
Libros referenciados en la bibliografía
Tutorías virtuales.



UNIVERSIDAD DE BURGOS
FILOLOGÍA

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

INGLÉS