



GUÍA DOCENTE 2017-2018
Francés para la Comunicación Turística III

1. Denominación de la asignatura:

Francés para la Comunicación Turística III

Titulación

Grado en Turismo

Código

6787

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Filología

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4º Curso Primer semestre

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria

6. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

Haber cursado y aprobado las asignaturas Francés para la Comunicación Turística I y II

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6



8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

- T1 - Capacidad de análisis y síntesis
- T2 - Capacidad de organización y planificación
- T4 - Conocimiento de una lengua extranjera
- T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T6 - Capacidad de gestión de la información
- T9 - Trabajo en equipo
- T10 - Trabajo en un contexto internacional
- T14- Trabajo autónomo
- T15 - Conocimiento de otras culturas y costumbres

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E10- Manejar técnicas de comunicación
- E12- Comunicarse en inglés y otras lenguas extranjeras

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Conseguir que el alumno sea capaz de comunicarse oralmente y por escrito en situaciones profesionales relacionadas con el turismo a un nivel avanzado.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Unidad 1 Promotion d'une destination Informer à l'office de Tourisme. Traiter des demandes actives. Promouvoir un site touristique. Unidad 2 Vente d'un produit touristique Identifier les produits touristiques. Rédiger un circuit. Mener un entretien de vente. annuler une réservation.



Unidad 3

Guide

S'informer pour bien guider. Visiter la ville. Présenter un monument. Gérer un groupe.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

PACTHOT, A., , (1996) L'hôtel, Hachette,

Sophie Corbeau, (2013) Tourisme.com, Clé International,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BOMBARDERI, C., , (1996) L'entreprise, Hachette,

YAICHE, F., , (1996) Les simulations globales. Mode d'emploi., Hachette,

10. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Francés