



GUÍA DOCENTE 2018-2019
La ciudad como destino turístico

1. Denominación de la asignatura:

La ciudad como destino turístico

Titulación

Grado de Turismo

Código

6790

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Destinos turísticos

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Ciencias Históricas y Geografía

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Carlos Polanco Melero (mcarlos@ubu.es Facultad de Humanidades y Comunicación. Departamento de Historia, Geografía y Comunicación. Área de Historia del Arte. Paseo Comendadores s/n (Hospital Militar). 09001-Burgos. Despacho 1045. Tel. 947111263) y profesor por determinar.

4.b Coordinador de la asignatura online

Carlos Polanco Melero (mcarlos@ubu.es Facultad de Humanidades y Comunicación. Departamento de Historia, Geografía y Comunicación. Área de Historia del Arte. Paseo Comendadores s/n (Hospital Militar). 09001-Burgos. Despacho 1045. Tel. 947111263)

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 4º semestre 2º



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB1; Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2; Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3; Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4; Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5. Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

T1; Capacidad de análisis y síntesis

T3; Comunicación oral y escrita en lengua nativa

T5, Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio

T6; Capacidad de gestión de la información

T9; Trabajo en equipo

T11; Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad

T12; Razonamiento crítico

T13; Compromiso ético

T14; Aprendizaje autónomo

T15; Conocimiento de otras culturas y costumbres

T18. Sensibilidad hacia temas medioambientales

E1; Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.

E2; Analizar la dimensión económica del turismo.

E6; Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.

E7; Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico- patrimonial de las organizaciones turísticas.

E13; Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos.



E14; Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
E16; Analizar los impactos generados por el turismo.
E19; Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas
E20; Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
E22; Trabajar en medios socioculturales diferentes.
E23; Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
E24; Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Esta asignatura se plantea como una aproximación desde dos disciplinas complementarias – Geografía e Historia del arte- al conocimiento de los atractivos que ofrece la ciudad como destino turístico. Sus objetivos son: Proporcionar a los estudiantes los fundamentos teóricos para comprender la evolución de la ciudad como espacio de socialización y cultura y sus valores como obra de arte. Proporcionar las herramientas adecuadas que faciliten la comprensión de los valores –artísticos y medioambientales-, las transformaciones y los conflictos originados en la ciudad de la ciudad como consecuencia de su importancia como recurso turístico. Preparar a los estudiantes entender la importancia de la calidad urbana, de la imagen de la ciudad, y la disponibilidad de una oferta multifuncional y de nuevos equipamientos culturales, como potencialidades turísticas que aumentan la demanda del turismo urbano. Enseñar a mirar y analizar los impactos económicos, socioculturales y medioambientales del turismo urbano.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
I. La ciudad como espacio humano. (Profesor por determinar) 1. Fundamentos geográficos para comprender la ciudad. Las funciones urbanas. Los agentes urbanos. La organización del espacio urbano. 2. La imagen de la ciudad: La percepción subjetiva de los valores patrimoniales de la ciudad histórica. La importancia patrimonial del espacio público en la ciudad: multifuncionalidad, dimensión simbólica y referencia ciudadana. 3. Demanda y uso de la ciudad como destino turístico. Cambios de uso de los centros históricos: la pérdida de multifuncionalidad. El factor de atracción de las ciudades incluidas en la Lista del Patrimonio Mundial de la Unesco.



II. La ciudad como obra de arte. (Carlos Polanco Melero)

4. La ciudad: concepto y evolución desde la Antigüedad hasta la Edad Moderna.

5. Las ciudades a través del tiempo: análisis formal. Comprensión de la evolución experimentada por los entes urbanos como sujetos y generadores de cultura.

6. Las dinámicas contemporáneas de crear ciudad: herencia histórica y nuevos planteamientos. Consideraciones sobre el protagonismo de la arquitectura en la creación de nuevos paisajes.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BENEVOLO, L., (1982) Diseño de la ciudad (5 vols.), Editorial Gustavo Gili,
BORJA, J. y MUXÍ, Z., (2004) El espacio público. Ciudad y ciudadanía, Electra, Barcelona,
BRAUNFELS, W., (1987) Urbanismo Occidental, Alianza Editorial, 84-206-7037-5,
CAPEL, H., (1975) La definición de lo urbano, CSIC, Estudios Geográficos, nº 138-139,
CHUECA GOITIA, F., (2016) Breve historia del urbanismo, Alianza Editorial, 978-84-206-5338-9,
CULLEN, G., (1974) El paisaje urbano, Editorial Labor, S.A., 84-335-6940-6,
FRAMPTON, K., (1992) Historia crítica de la arquitectura moderna, Editorial Gustavo Gili, 84-252-1665-6,
GARCÍA, Carlos, (2004) Ciudad Hojaldre: Visiones urbanas del siglo XXI, Editorial Gustavo Gili,
GEHL, J., (2006) La humanización del espacio urbano: la vida social entre los edificios, Reverté,
GRAVAGNUOLO, B., (1998) Historia del urbanismo en Europa. 1750-1960, Ediciones Akal,
ICOMOS, (1999) CARTA INTERNACIONAL SOBRE TURISMO CULTURAL La Gestión del Turismo en los sitios con Patrimonio Significativo , UNESCO, París,
LOIS GONZÁLEZ, R. (coord.), (2012) Los Espacios Urbanos, Biblioteca Nueva, Madrid,
LYNCH, K., (1998) La imagen de la ciudad, Editorial Gustavo Gili,
MARTÍN RAMOS, A. (ed.), (2004) Lo urbano en 20 autores contemporáneos, Edicions UPC, 978-84-8301-752-4,
MARTÍN, Manuel Antonio Zárate; BENITO, María Teresa Rubio, (2005) Geografía humana: sociedad, economía y territorio, Editorial Universitaria Ramón Areces,
MASIERO, R., (2003) Estética de la arquitectura, Antonio Machado Libros, 84-7774-636-2,
MORRIS, A.E.J., (1984) Historia de la forma urbana. Desde sus orígenes hasta la Revolución Industrial, Editorial Gustavo Gili, 84-252-1181-6,



MUÑOZ, F., (2012) Hacia la ciudad total. Sociedad y cultura en el tercer milenio, ed, Ciudad total,

MUÑOZ, Francesc, (2008) Urbanización: paisajes comunes, lugares globales, Editorial Gustavo Gili,

TERÁN, F., (2009) El pasado activo. Del uso interesado de la historia para el entendimiento y construcción de la ciudad, Ediciones Akal, 978-84-460-2965-6,

TERÁN, F., (1982) El problema urbano, Salvat Editores,

TRACHANA, A., (2008) Arquitectura y construcción de la forma urbana, Nobuko, 978-987-584-184-0,

TRACHANA, A., (2008) La evolución de la forma del espacio público, Nobuko, 978-987-584-185-7,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

BARCÍA Y BELLIDO, A.; TORRES BALBÁS, L.; CERVERA VERA, L.; CHUECA GOITIA, F.; BIDAGOR LASARTE, P., (1987) Resumen histórico del urbanismo en España, Instituto de Estudios de Administración Local, 84-7088-449-2,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Clases teóricas	CB1, CB5, T1, T6, T11, T12, T14, T15, T18, E1, E6, E7, E13, E14, E16, E19, E20, E, 22, E23, E24	70
Clases prácticas	CB1, CB2, CB3, CB4, CB5, T1, T3, T6, T9, T13, T14, E2, E13, E14, E16, E20, E22, E23. E24	70
Pruebas de evaluación	CB1, CB4, CB5, T1, T5, T6, T9, T12, T13, T14, E2, E6, E7, E16, E20, E23	10
Total		150



11. Sistemas de evaluación:

El sistema de evaluación de esta asignatura (6 créditos ECTS) respetará las cuotas de carga docente correspondientes a cada una de las partes en que se divide: La ciudad como espacio humano (3 créditos ECTS) y La ciudad como obra de arte (3 créditos ECTS).

Para hacer la media ponderada y aprobar la asignatura, los alumnos deberán obtener un mínimo de 4 puntos sobre 10 en el examen final de cada una de las partes

Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Trabajos individuales y/o colectivos	30 %	30 %
Actividades prácticas	30 %	30 %
Pruebas finales	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Plataforma Moodle
Tutorías skype
Foros

13. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Español