



GUÍA DOCENTE 2017-2018
**SISTEMAS DE INFORMACION PARA LA GESTION DE
LA EMPRESA TURISTICA**

1. Denominación de la asignatura:

SISTEMAS DE INFORMACION PARA LA GESTION DE LA EMPRESA
TURISTICA

Titulación

GRADO EN TURISMO

Código

6792

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

PRODUCCION DE SERVICIOS TURISTICOS

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

ECONOMIA Y ADMINISTRACION DE EMPRESAS

**4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por
mas de uno/a incluir todos/as) :**

pendiente de asignar

4.b Coordinador de la asignatura online

DIRECTORA DEL DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN
DE EMPRESAS. María Jesús Castrillo Lara. despacho 2014. 947 259031. email.
mjcala@ubu.es

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4º CURSO-7º SEMESTRE



6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

T2-Capacidad de organización y planificación.
T4-Conocimiento de una lengua extranjera
T5-Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio.
T6-Capacidad de gestión de la información.
E5-Reconocer los principales agentes turísticos.
E10-Manejar técnicas de comunicación.
E13-Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos.
E17-Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
E12 comunicarse en inglés y otras lenguas extranjeras

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
- Ser capaz de aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica. - Tener capacidad de razonamiento, abstracción y resolución de problemas. - Interpretar las diferentes soluciones y obtener las conclusiones apropiadas a los contextos considerados. - Tomar decisiones a partir del análisis de las soluciones obtenidas para los problemas propuestos. - Poder exponer y comunicar las soluciones a los problemas tanto de forma oral como escrita.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
UNIDAD 1 : EL SISTEMA DE INFORMACIÓN EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS



**UNIDAD 2: EL PAPEL DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES (TIC'S) EN LA EMPRESA
TURÍSTICA**

**UNIDAD 3: APLICACIONES TIC'S A LOS PRINCIPALES ÁMBITOS
DE LA EMPRESA**

**UNIDAD 4: LOS DATOS CONTABLES FINANCIEROS COMO
HERRAMIENTA PARA LA TOMA DE DECISIONES**

**TEMA 5 : HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS**

TEMA 6: HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ARJONILLA, S. (2010), La gestión de los sistemas de información en la empresa: teoría y casos prácticos, Pirámide,
GARRIDO, S., DOMÍNGUEZ, C. y MUÑOZ, F., Decisiones empresariales y herramientas de apoyo: aplicaciones en el sector turístico, Ed. Universitas Internacional, Madrid.,
GUEVARA (coord.) y otros, (2004) Informática aplicada a la gestión de la empresa, Ediciones Pirámide,
LUIS MUÑIZ, Dominar Tablas Dinámicas en Excel 2007-2010 aplicadas a la Gestión Empresarial, Editorial profit,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
CLASES TEÓRICAS	T5,T6,E5E13	62
CLASES PRÁCTICAS	T2,T6,E10,E17	42
LECTURAS	T5, T4	16
TRABAJOS, INFORMES, MEMORIAS, EXPOSICIONES PÚBLICAS, PRUEBAS DE EVALUACION	T2,T3,T5,T6,E5,E10,E12,E13,E 17	28
TUTORÍAS	T5	2
Total		150



11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
PARTICIPACIÓN EN FOROS DEBATE	20 %	0 %
TRABAJOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS Y CASOS PRÁCTICOS	40 %	40 %
EVALUACIÓN DE CONOCIMIENTOS	40 %	40 %
Total	100 %	80 %

12. Idioma en que se imparte la asignatura online:

ESPAÑOL
