



GUÍA DOCENTE 2017-2018
El Paisaje Geográfico como Recurso Turístico

1. Denominación de la asignatura:

El Paisaje Geográfico como Recurso Turístico

Titulación

Turismo

Código

6793

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Recursos Turísticos

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Por determinar

4.b Coordinador de la asignatura online

Marta Martínez Arnáiz. Facultad de Humanidades y Comunicación / mmarr@ubu.es / (+34) 947258761

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 4º; Semestre 8º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

No se han determinado requisitos previos.

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

- T1 - Capacidad de análisis y síntesis
- T2 - Capacidad de organización y planificación
- T3 - Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- T6 - Capacidad de gestión de la información
- T7 - Resolución de problemas
- T10 - Trabajo en un contexto internacional
- T12 - Razonamiento crítico
- T13 - Compromiso ético
- T14 - Aprendizaje autónomo
- T18 - Sensibilidad hacia temas medioambientales

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

- E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- E6 - Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación
- E13 - Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos
- E14 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- E16 - Analizar los impactos generados por el turismo
- E23 - Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural
- E24 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural
- E26 - Capacidad para abordar en profundidad un tema relacionado con la actividad turística y transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.



10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes
· Aprendizaje de la visión integral del paisaje en relación con el análisis territorial del turismo. · Estudio y significado de los convenios internacionales sobre paisaje, con especial significado hacia la Convención Europea del Paisaje. · Análisis de la demanda y uso cultural del paisaje. · Consideraciones sobre los paisajes naturales y el turismo de naturaleza: espacios naturales protegidos, zonas de montaña, espacios rurales... (usos y actividades). · Consideraciones sobre los paisajes culturales y el turismo patrimonial: paisajes urbanos, paisajes rurales, rutas e itinerarios culturales. · Análisis de los principales destinos con el paisaje como atractivo turístico. · Análisis de problemas medioambientales y su impacto en el paisaje.
10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
UNIDAD 1. LAS NOCIONES DEL PAISAJE 1.- La compleja noción del Paisaje 2.- El paisaje como espacio de experiencias 3.- El paisaje como elaboración cultural 4.- El paisaje como territorio producido socialmente -geográfico- 5.- El paisaje como sistema de elementos naturales y culturales 6.- El paisaje como instrumento útil, recurso y/o proyecto. UNIDAD 2. RECONOCIMIENTO, PROTECCIÓN Y GESTIÓN DEL PAISAJE 7.- El tratamiento jurídico e institucional del Paisaje: Características generales 8.-El tratamiento jurídico e institucional del Paisaje: el ámbito internacional 9.- El tratamiento jurídico e institucional del Paisaje: el ámbito nacional 10.- El tratamiento jurídico e institucional del Paisaje: el ámbito autonómico



UNIDAD 3. EL PAISAJE COMO RECURSO TURÍSTICO

11.- El turismo como experiencia geográfica. La imagen construida del lugar como objetivo del viaje.

12.- El paisaje como recurso turístico.

13.- La gestión del paisaje para el turismo. Impactos, medidas y dinamización.

14.- Paisaje y Turismo en las políticas territoriales.

15.- El turismo como actividad generadora de paisajes. Experiencias, tipologías y estudios de caso.

10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Aguilar Aguilar, A. y otros (2015), El turismo y la transformación del paisaje natural, *Nóesis: Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, nº 47, pp 19-30
- Cebrián Abellán, F. (2013):, La función del paisaje como recurso territorial turístico en zonas de interior, *Observatorio medioambiental*, nº 16, pp 37-54
- Espejo Marín, C. (2011):, El paisaje como recurso turístico, en *Retos y perspectivas de la gestión del paisaje de Canarias*, UIMP, 437-463
- Higueras Arnal, A. (2000):, Turismo, paisaje y medio ambiente. Reflexiones geográficas, *Geographicalia*, nº Extra 1, pp 9 - 24
- Mata Olmo, R. (2011):, El paisaje como recurso para el turismo: aspectos generales y casos de buenas prácticas, UAM,
- Mata Olmo, R. (Dir). (2014), *Geografía de los Paisajes de España*, UNED,
- Nogué y Font, J. (1989):, Paisaje y Turismo, *Estudios Turísticos*, nº 103, 35-46
- Nogué y Font, J. (1992), Turismo, percepción del paisaje y planificación del territorio, *Estudios Turísticos*, nº 115, 45-54
- Sabaté, J. (2014):, Turismo, paisaje y urbanismo: un diálogo necesario, *arquitectura, Ciudad y Entorno*, 9 (25):, 279-302

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Crespi, M. y Planells, M. (2014), *Los recursos turísticos en España*, Síntesis, 432 p
- Nogué y Font, J. (2008), El paisaje en la cultura contemporánea, *Biblioteca Nueva*, 296 p.
- Nogué y Font, J. (2012):, Lugar, paisaje e identidad, *Paisea. Revista de Paisajismo*, 6-12
- Pardo Abad, C. (2013), Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España, UNED, 364
- Pulido Fernández, J. I (Coord) (2013):, *Turismo Cultural*, Síntesis, 298 p



11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

- Desarrollo de contenidos teóricos y prácticos asociados al programa de la asignatura con el apoyo de materiales y esquemas desarrollados, así como referencias bibliográficas concretas para cada tema, a disposición de los alumnos en la plataforma virtual o referenciados mediante enlaces en red.
- Manejo de materiales básicos y complementarios elaborados o proporcionados por el profesor para facilitar el aprendizaje de las competencias señaladas.
- Utilización de bibliografía, informes, referencias web, fuentes estadísticas y cartografía diversas para facilitar el aprendizaje del paisaje como recurso turístico.
- Realización de trabajos teórico-prácticos diseñados para cada tema
- Realización de cuestionarios teórico-prácticos

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Lectura, estudio y asimilación de los contenidos suministrados en los materiales básicos y complementarios subidos a la plataforma	T1, T3, T6, T7, T10, T12, T18. E1, E6, E13, E16	75
Participación activa e intervención en foros, seminarios virtuales y clases por videoconferencia	T2, T6, T14, E1, E6, E13, E16, E26	20
Realización de los trabajos y prácticas periódicas	T2, T6, E1, E6, E13, E24	55
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

- De acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Evaluación de la UBU la asignatura se evaluará conforme a un sistema de Evaluación Continúa, en el que se pretende la máxima participación del alumno en foros de discusión.
- La evaluación se realizará a partir de cuestionarios sobre contenido teórico y práctico, lecturas complementarias, recensiones y participación activa en foros o seminarios web cuando la actividad planteada lo requiera.
- Se realizará un trabajo temático sobre el paisaje como recurso turístico evaluándose tanto el trabajo como su presentación oral por videoconferencia. Esto último podría modificarse en caso de que el número de matriculados en la asignatura haga inviable el formato de examen oral.



- Al finalizar el periodo docente se realizará una prueba de contenidos que podrá valorar aspectos teóricos e incluir, además, algún ejercicio práctico. El examen tendrá carácter oral a realizar mediante videoconferencia, con una duración de 30 a 45 minutos. Consistirá en una batería de preguntas de desarrollo y otras breves sobre el temario teórico-práctico. En el caso de que el número de matriculados en la asignatura haga inviable el formato de examen oral, la prueba final podrá adoptar otro formato de evaluación.

- Este mismo sistema de ponderación será utilizado en la primera y segunda convocatoria.

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Realización de cuestionarios de tema. Trabajos de resolución de prácticas y recensiones de lecturas. Participación en los foros de discusión y en las actividades que por su planteamiento lo requieran.	30 %	30 %
Trabajo individual teorico-práctico	30 %	30 %
Prueba de examen oral por videoconferencia	40 %	40 %
Total	100 %	100 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

RECURSOS DE APRENDIZAJE

- Manejo de recursos tales como artículos, informes, fotografías, etc., para su interpretación y análisis.

- Plataforma on-line UBUVirtual, que profesor y alumnos deberán utilizar de forma regular. En ella el profesor subirá los materiales teóricos tanto básicos como complementarios, las prácticas a realizar en los temas, así como, las actividades desarrolladas para orientar el trabajo de los alumnos. Del mismo modo, cada alumno subirá a la plataforma el trabajo requerido en cada tema respetando los formatos y plazos establecidos.

La comunicación académica profesor/alumnos y alumnos/alumnos podrá canalizarse a través de la plataforma mediante los foros creados a tal efecto.

APOYO TUTORIAL

- Tutorías académicas individuales o colectivas, mediante correo electrónico o, en su caso, videoconferencia.



UNIVERSIDAD DE BURGOS
HISTORIA, GEOGRAFÍA Y COMUNICACIÓN

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Castellano