



GUÍA DOCENTE 2018-2019
**SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA
APLICADOS AL TURISMO**

1. Denominación de la asignatura:

SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA APLICADOS AL TURISMO

Titulación

Grado en Turismo

Código

6794

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Recursos Turísticos

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor que imparte la docencia en el curso online (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Profesor por determinar

4.b Coordinador de la asignatura online

Director/a departamento Historia, Geografía y Comunicación

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Curso 4º, Semestre 7º

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



7. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

No se han establecido requisitos previos para esta materia.

8. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6

9. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

COMPETENCIAS GENERALES

T2 - Capacidad de organización y planificación
T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
T6 - Capacidad de gestión de la información
T9 - Trabajo en equipo

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E1 - Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
E13 - Identificar y comprender la dinámica de los espacios y destinos turísticos
E14 - Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
E17 - Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico
E25 - Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.

10. Programa de la asignatura

10.1- Objetivos docentes

- Introducción teórica y práctica a los sistemas informáticos creados para convertir datos espaciales en conocimiento estratégico, gracias a la asociación entre cartografía digital y bases de datos georeferenciados.
- Conocimiento y manejo de las técnicas e instrumentos para el tratamiento de la información geográfica, haciendo especial referencia a la información relacionada con los elementos espaciales y recursos vinculados con el aprovechamiento turístico del territorio.
- Aprendizaje de la estructura de un Sistema de Información Geográfica (SIG).
- Manejo y utilización de visores de información geográfica, Cartotecas Digitales, Infraestructuras de Datos Espaciales (IDE) y Sistemas de Información Geográfica con



relación al fenómeno turístico y su influencia territorial.

· Realización de un proyecto SIG sobre recursos turísticos.

10.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

BLOQUE A: LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA Y SU REPRESENTACIÓN: EL MAPA.

1.- Los mapas y el ser humano: Geografía, Cartografía y Territorio.

2.- La información geográfica y su representación: proyecciones, escalas y tipos de mapas.

BLOQUE B: MAPAS, CARTOGRAFÍA Y HERRAMIENTAS DE LOCALIZACIÓN, INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

3.- El mapa como recurso histórico: la cartografía antigua, las cartotecas online y sus funcionalidades.

4.- El mapa como medio de comunicación: las redes sociales, las listas de mapas en red y la difusión generalizada de cartografía para transmitir conocimiento.

5.- El mapa como herramienta de localización: el potencial de la cartografía en dispositivos móviles, los sistemas GPS y la generación de rutas y tracks.

6.- El mapa como fuente de información geográfica: los visores de información geográfica, centros de descarga, geoportales e Infraestructuras de Datos Espaciales (IDE).

BLOQUE C: MAPAS Y SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (SIG). CARTOGRAFÍA TEMÁTICA Y ANÁLISIS ESPACIAL.

7.- El mapa como forma de presentación y difusión de resultados: la creciente capacidad de los SIG online.

8.- El mapa como herramienta de análisis: variables, datos y cartografía temática en los SIG de escritorio.



10.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- BOSQUE SENDRA, J. (1997): , Sistemas de Información Geográfica, Ed. Rialp, Madrid, 451 p. ,
- BUZAI, G. (2013): , Sistemas de Información Geográfica. Teoría y aplicación, Universidad Nacional de Luján, Luján, 312 p
- CEBRIÁN, J. A. (1992): , Información geográfica y Sistemas de Información Geográfica, Ed. Universidad de Cantabria, Santander, 85 p. ,
- CHIAS NAVARRO, P. (1997): ,): Los Sistemas de Información Geográfica. Introducción y conceptos generales, Ed. Universidad Politécnica Madrid, Madrid, 114 p. ,
- COMAS, D. (1993): , Fundamentos de los Sistemas de Información Geográfica, Ed. Ariel, Barcelona, 295 p. ,
- DEL BOSQUE GONZÁLEZ, I. y otros (2012):, Los Sistemas de Información Geográfica y la investigación en Ciencias Humanas y Sociales, CSIC, Madrid, 145 p
- GUIMET PEREÑA, J. (1992): , Introducción conceptual a los Sistemas de Información Geográfica, Ed. Estudio Gráfico, Madrid, 139 p. ,
- GUTIÉRREZ PUEBLA, J. y GOULD, M. (1994): , Sistemas de Información Geográfica, Ed. Síntesis, 251 p. ,
- OLAYA, V. (2011):, Sistemas de Información Geográfica, Online, 877 p

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- BERNABÉ POVEDA, A. M y LÓPEZ VÁZQUEZ, C.M. (2012), Fundamentos de las Infraestructuras de Datos Espaciales (IDE), UPM, Madrid, 593
- BUZAI, G. (2006): , Análisis socioespacial con Sistemas de Información Geográfica, Ed. GEPAMA, Buenos Aires, 397 p. ,
- BUZAI, G. (2008): , Sistemas de Información Geográfica (SIG) y cartografía temática: métodos y técnicas para el trabajo en el aula, Ed. GEPAMA, Buenos Aires, 131 p. ,
- INIESTO, M. y NÚÑEZ, A. (2014), Introducción a las Infraestructuras de Datos Espaciales (IDE), Ministerio de Fomento, Madrid, 417 p
- PIÑA PATÓN, B. (2007): , Captura y tratamiento de la información geográfica : ejercicios resueltos y propuestos, Ed. Universidad de Cantabria, Santander, 123 p. ,
- SANTOS PRECIADO, J.M. (2008): , Análisis estadístico de la información geográfica, Ed. UNED, Madrid, 395 p. ,
- VVAA. (2009):, Sistemas de Localización e Información Geográfica, Junta de Castilla y León, Valladolid, 124 p



11. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Lectura, estudio y asimilación de los contenidos suministrados en los materiales básicos y complementarios subidos a la plataforma.	T5, T9, E1, E13, E14, E17, E25	75
Participación activa e intervención en foros, seminarios virtuales y clases por videoconferencia.	T2, T6, T9, E1, E13,	20
Realización de los trabajos y prácticas periódicas	T2, T5, T6, T9, E1, E13, E17, E25	55
Total		150

12. Sistemas de evaluación:

- De acuerdo con lo establecido en el Reglamento de Evaluación de la UBU la asignatura se evaluará conforme a un sistema de Evaluación Continúa, en el que se pretende la máxima participación del alumno.
- Periódicamente se realizarán trabajos sobre los contenidos de la asignatura que serán valorados individualizadamente y tendrán un peso relevante en la calificación final (40%). Todos los materiales y documentos de trabajo en el aula se subirán a la plataforma UBU Virtual, en la que el alumno podrá seguir la evolución de la asignatura, consultar resúmenes de cada uno de los temas, descargar las prácticas y seguir las calificaciones.
- Se valorará la participación activa en foros, clases por videoconferencia y actividad en la plataforma (20%).
- Al finalizar el periodo docente se realizarán dos pruebas, una de carácter teórico (20%) y otra de carácter práctico (20%). Estas pruebas podrán realizarse mediante cuestionario y/o videoconferencia en función del número de alumnos matriculados.
- Este mismo sistema de ponderación será utilizado en la primera y segunda convocatoria.
- Para la realización de tutorías y exámenes, resulta imprescindible disponer de webcam y micrófono activados. Además, determinadas pruebas de evaluación podrán realizarse mediante videoconferencia (Skype empresarial, vinculada a la cuenta de alumno de la UBU) y/o requerir validación de identidad mediante el uso de sistemas de reconocimiento facial.



Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación e intervención activa en foros, seminarios y clases por videoconferencia.	20 %	0 %
Trabajos y prácticas periódicas relacionados con los contenidos	40 %	0 %
Examen de contenidos teóricos	20 %	0 %
Examen de contenidos prácticos	20 %	0 %
Total	100 %	0 %

13. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial del curso online:

Véase <http://www.ubu.es/grado-oficial-online-en-turismo>

- Utilización de visores de información geográfica, Cartotecas Digitales, Infraestructuras de Datos Espaciales (IDE) y Sistemas de Información Geográfica con relación al fenómeno turístico y su influencia territorial.
- Utilización de recursos informáticos (ordenador y cañón de proyección) para disponer de una plataforma interactiva entre profesor y alumno de modo permanente.
- Utilización de la plataforma UBU Virtual de modo permanente para el dialogo alumno profesor, la difusión e intercambio de temas y prácticas de modo periódico.
- Se establece un sistema de tutoría permanente con el apoyo del planteamiento colectivo en la plataforma, mediante la participación de todos los integrantes del curso en sesiones programadas de videoconferencia.
- Complementariamente, se dispone el sistema preceptivo de tutoría académica individualizada profesor-alumno en el que el profesor está a disposición del alumno para resolver cualquier tipo de duda o aspecto académico y orientar la dinámica de aprendizaje de modo individual.

14. Idioma en que se imparte la asignatura online:

Castellano