



GUÍA DOCENTE 2017-2018
Alemán para la Comunicación Turística

1. Denominación de la asignatura:

Alemán para la Comunicación Turística

Titulación

Grado en Turismo

Código

6795

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Idiomas

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Departamento de Filología

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

4 curso/1º semestre

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

6. Requisitos de formación previos para cursar la asignatura:

No se requieren conocimientos previos de alemán

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

6



8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

Competencias específicas: E10, E12

COMPETENCIA BÁSICA

Saber expresarse en alguna lengua extranjera según al nivel B1, de acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas

COMPETENCIAS TRANSVERSALES:

Competencias transversales: T1, T2, T4, T5, T6, T9, T10, T14, T15, T16 , T17

- T1. Capacidad de análisis y síntesis
- T2. Capacidad de organización y planificación
- T3. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- T4. Conocimiento de una lengua extranjera
- T5 - Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- T6. Capacidad de gestión de la información
- T9. Trabajo en equipo
- T10. Trabajo en un contexto internacional
- T11. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad
- T14. Aprendizaje autónomo
- T15. Conocimiento de otras culturas y costumbres
- T16. Iniciativa y espíritu emprendedor
- T17. Motivación por la calidad

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Facilitar al alumno conocimientos básicos del idioma alemán que conduzcan a la adquisición de un nivel A1.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Alemán para la Comunicación Turística Recibir a los clientes en el hotel • Recibir a los clientes con reserva • Saludar a los clientes • Preguntas y respuestas • Checking • Clientes de países de habla alemana • Acompañar a la habitación Pronunciación: acento y entonación Estructuras: el verbo: el presente y su conjugación Frase enunciativa e interrogativa



Habitación y desayuno

- Recibir a clientes sin reserva
- Conocer la habitación
- Categoría de las habitaciones
- Precios de las habitaciones
- El equipaje
- El desayuno

Pronunciación: el acento de las palabras y la entonación de la frase

Estructuras:

presente, singular y plural

Declinación del nominativo y del acusativo

Artículos

Pronombres interrogativos

Correspondencia y atención telefónica

- Tramitar reservas de habitaciones por teléfono
- Hacer recomendaciones
- Tramitar reservas de habitaciones por escrito
- Soluciones problemas por teléfono
- Dar informaciones por teléfono
- Confirmar reservas por email

Pronunciación: vocales largas y cortas

Vocabulario: días, meses y estaciones del año

Estructuras:

Verbos separables

Verbos modales (I)

Servicios del hotel

- Indicar la hora
- Indicar horarios de apertura
- Explicar las instalaciones del hotel y de lugares del entorno
- Ofrecer informaciones
- Tramitar reservas para el restaurante del hotel
- Pedir bebidas

Pronunciación: las vocales

Estructuras: la frase interrogativa sin pronombre interrogativo

Sustantivo y artículo en nominativo y acusativo

El verbo “hätt- gern”

Preposiciones dobles



Indicaciones, informaciones y mensajes

- El equipamiento de la habitación de hotel
- Atender deseos y reclamaciones
- Indicaciones para los clientes del hotel
- Transmitir mensajes
- Alquilar un coche

Pronunciación: los diptongos y la “h-Laut”

Vocabulario: el equipamiento de la habitación

Estructuras: verbos modales (II)

Pronombres personales: nominativo y acusativo

El sustantivo y el artículo: singular y plural

Ofertas en el hotel

- El servicio de habitaciones
- Compras en el quiosco del hotel
- Ofrecer servicios
- Ofrecer programas de actividades deportivas y de tiempo libre
- Atención y cuidado de los niños

Pronunciación: consonantes p, t, k, s (fuerte) / b, d, g, s (débil)

Vocabulario: el tiempo libre

Estructuras: el verbo “Lassen”, el dativo, pronombres personales en dativo, el posesivo y sus casos: “mein-“ y “Ihr-“

El orden de la frase (I): la posición del verbo.

Oferta de actividades en el lugar de vacaciones

- Aconsejar a los clientes en las tiendas del hotel
- Recomendar visitas y puntos de interés en la ciudad, y cómo llegar
- Indicar recorridos por la ciudad
- Explicar actividades en el lugar de vacaciones
- Recomendar programas de visitas

Pronunciación: “ich”-Laut, “ach”-Laut, “sch”

Vocabulario: el significado de las preposiciones de dativo: aus, bei, mit, nach, seit, von, zu.

Estructuras: los grados del adjetivo: positivo, comparativo y superlativo, las comparaciones

El dativo y el acusativo: el orden en la frase

Salida de los clientes

- Servicio de despertador
- Explicar la factura
- Tramitar el pago
- Conocer el grado de satisfacción del cliente
- Despedir al cliente
- Servicio de objetos perdidos



Pronunciación: la consonante “z”
Vocabulario: el juego de hotel
Estructuras el pretérito de los verbos “haben” y “sein”
El tiempo compuesto: participios regulares e irregulares.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Brigitte y Robert Corcoll, Programm Gramática. Alemán para Hispanohablantes., Herder,

Brigitte y Robert Corcoll, Programm. Ejercicios. Alemán para Hispanohablantes., Herder,

Diccionario, Diccionario de Alemán para Principiantes, Susaeta,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Paola Barberis y Elena Bruno, Deutsch im Hotel 1 y 2, Hueber,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas de trabajo
Clases teóricas	T1, T2, T3, T11, T14, T15, T16, T17	73
Clases prácticas	T1, T2, T4, T5, T9, T15, T16, T17, E10, E12	71
Tutorías online	T1, T2, T7, T14, E10,	2
Pruebas de evaluación	T1, T2, T4, T6, T10, T14, T15, E12	4
Total		150

11. Sistemas de evaluación:

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Prueba de evaluación continua 1	20 %	0 %
Prueba de evaluación continua 2	20 %	0 %
Trabajos y presentaciones	20 %	0 %
Examen final convocatoria ordinaria	40 %	0 %
Examen final convocatoria extraordinaria prueba 1	0 %	30 %
Examen final convocatoria extraordinaria prueba 2	0 %	30 %



UNIVERSIDAD DE BURGOS
DEPARTAMENTO DE FILOLOGÍA

Examen final convocatoria extraordinaria prueba 3	0 %	40 %
Total	100 %	100 %