



UNIVERSIDAD DE BURGOS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HISTÓRICAS Y GEOGRAFÍA. ÁREA DE HISTORIA DEL ARTE

GUÍA DOCENTE 2011-2012

ASPECTOS CULTURALES DE LAS RUTAS DEL VINO

En esta asignatura se analizarán contenidos relativos al vino como elemento de la cultura tradicional (sus manifestaciones) y el desarrollo de la promoción turística y cultural a través de la generación de rutas enoturísticas.

1. Denominación de la asignatura:

ASPECTOS CULTURALES DE LAS RUTAS DEL VINO

Titulación

MASTER EN GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN TURÍSTICA DE LA CULTURA DEL VINO. ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO POR LA UNIVERSIDAD DE BURGOS

Código

6805

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

MÓDULO II: HISTORIA, PATRIMONIO Y VINO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HISTÓRICAS Y GEOGRAFÍA. ÁREA DE HISTORIA DEL ARTE



4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

JOSÉ MATESANZ DEL BARRIO

4.b Coordinador de la asignatura

JOSÉ MATESANZ DEL BARRIO

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

PRIMERO

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4 CRÉDITOS

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

B2 Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

B4 Saber comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

G1 Capacidad para ordenar y planificar. G5 Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público, especializado o no, desarrollando habilidades para comunicarse, redactar informes y asumir distintos roles y responsabilidades.

G3 Hábito de trabajo en equipos interdisciplinares.

G5 Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público, especializado o no, desarrollando habilidades para comunicarse, redactar informes y asumir distintos roles y responsabilidades.

G8 Tener información, aptitudes, destrezas y métodos necesarios para el desempeño de una actividad profesional y/o la realización de una tesis doctoral del ámbito del



Enoturismo.

G 10 Conocimiento de una segunda lengua, preferentemente inglés.

EHP3 Conocimiento de los mecanismos de gestión y difusión del Enoturismo.

EHP5 Conocimiento y respeto de las identidades regionales y tradiciones, y de la difusión de su cultura y patrimonio, desde una perspectiva multidisciplinar.

G4 Capacidad para adquirir conocimientos y procesar información técnica y científica, utilizando los conocimientos adquiridos como base para poder ser originales en el desarrollo y aplicación de ideas.

G6 Capacidad para reunir, interpretar y razonar datos relevantes para emitir juicios científicos, incluso resolviendo problemas de entornos diferentes.

G7 Capacidad para atender de forma continuada, autodirigida y autónoma, y desarrollar nuevos conocimientos y técnicas especializadas, adecuadas para la investigación y del desarrollo especialmente del área de Ecoturismo.

G11 Conocimientos de informática, estadística y legislación relacionados con el ámbito del Ecoturismo.

EHP1 Adquirir conocimientos sobre los fundamentos históricos, artísticos y culturales del patrimonio artístico y literario sobre la cultura del vino, y comprensión e interpretación de diversas manifestaciones artísticas y literarias, el contexto histórico-cultural en que fueron generadas.

EHP3 Conocimiento de los mecanismos de gestión y difusión del Enoturismo.

EHP5 Conocimiento y respeto de las identidades regionales y tradiciones, y de la difusión de su cultura y patrimonio, desde una perspectiva multidisciplinar.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

- Conocer los elementos básicos que componen una ruta cultural del vino, a través del análisis de ejemplos relacionados con Castilla y León y entornos geográficos próximos.
- Analizar los aspectos principales relacionados con el vino dentro de la cultura tradicional, a través del análisis de ejemplos relacionados con Castilla y León y entornos geográficos próximos.
- Conocer las características, funcionamiento y programas de museos etnográficos y del vino en relación con la cultura del vino.
- Aprender a realizar rutas enoturísticas a partir de recursos próximos.
- Conocer algunos elementos patrimoniales de la Ribera del Duero incluidos en rutas enoturísticas,
- Analizar recursos bibliográficos y de Internet sobre enoturismo.



9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

El vino en la cultura tradicional

Historia del vino en Castilla y León. La Ribera del Duero: fuentes etnográficas y documentales

Breve análisis de la historia del viñedo, vino y bodegas en Castilla y León y comarcas circundantes, analizando algunas fuentes etnográficas y documentales.

La fiesta popular y el vino. Historia y tradición: Castilla y León.

Conocimiento de algunas fiestas vinculadas al mundo del vino, subrayando sus aspectos singulares y objetos relacionados con ellas.

El vino como Patrimonio Cultural y producto turístico

Análisis del valor del vino como patrimonio cultural en Castilla y León, incidiendo en los elementos de índole patrimonial que lo identifican (bodegas, lagares tradicionales etc.),

La explotación del vino como elemento turístico: bodegas-hoteles, complejos de restauración en bodegas, visitas guiadas a bodegas, catas, etc.

Conocimiento de la legislación vigente.

La integración de los elementos del Patrimonio Cultural en las rutas enoturísticas

- Análisis de los elementos que pueden conformar una ruta enoturística: el patrimonio artístico y cultural.

- Oferta cultural y rutas enoturísticas en Castilla y León. Análisis de diversas rutas (Ribera del Duero, Arlanza, Comarca de Rueda, Comarca de Toro, Comarca del Bierzo).

- Conocimiento de rutas enoturísticas en entornos próximos a Castilla y León: La Rioja.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AIZPÚN, Isabel, (2000) La Ribera del Duero : guía de pueblos, castillos, bodegas y vinos, 1ª, Laertes, Barcelona, 84-7584-425-1,

ALONSO PONGA, José Luis, (1982) Tradiciones y costumbres de Castilla y León, 1ª, Castilla Ediciones, Valladolid,

ALONSO PONGA, José Luis, (2009) La cultura del vino, 1ª, Diario de León, León, 978-84-8012-696-X,

ALONSO PONGA, José Luis, (1997) Libro, 1ª, Diputación Provincial de Valladolid, Valladolid,

ARENAZ ERBURU, Ángel María, (1990) Toro, sus viñas y sus vinos, 1ª, Editorial Caja Salamanca, Zamora,



- ARJONA MOLINA, Rafael, (2010) Guía del turismo del vino en España (2011), 1ª, Anaya Touring, Madrid, 9788497769518,
- ASENSIO, Andrés (fotografías Matías COSTA), (2002) Palacios del vino : hoteles-bodega de la Ribera del Duero , 1ª, Ediciones Reunidas, Madrid, Revista Viajar, 208, 90-98
- CAÑAS GUERRERO, Ignacio; FUENTES PARDO, José María y MARTÍN OCAÑA, Silvia, (Bodegas subterráneas tradicionales en la Ribera del Duero) Acta de un congreso, 1ª, Consejo Regulador de Origen Ribera del Duero, Roa, Viticultura y Enología en la D.O. Ribera del Duero : [ponencias del V Curso Viticultura y Enología en la D.O. Ribera del Duero, 75-80
- CASANOVA Y TODOLÍ, Ubaldo, (1993) Comarcas vinícolas de Castilla y León , 1ª, Junta de Castilla y León, Valladolid,
- ELÍAS PASTOR, Luis Vicente, (2006) El turismo del vino. Otra experiencia de ocio, 1ª, Universidad de Deusto, Bilbao, 84-9830-030-4,
- FERRER GARCÉS, José Manuel (coord.), (1992) La Ribera del Duero. Sus viñas y sus vinos, 1ª, Caja España, Valladolid, 84-87739-29-5,
- IGLESIA BERZOSA, Javier y VILLAHOZ GARCÍA, Alberto, (1982) Viñedo, vino y bodegas en la historia de Aranda de Duero, 1ª, Ayuntamiento de Aranda de Duero, Burgos, DL-BU787-1982,
- IZQUIERDO ABAD, Pascual:, (1995) Guía de la Ribera del Duero, 1ª, Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero, Roa de Duero, 84-920818-2-1,
- LÓPEZ-GUZMÁN GUZMÁN, Tomás J. y SÁNCHEZ CAÑIZARES, Sandra, (2008) \"La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas\", 1ª, PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 1695-7121, PASOS, (6) 2- 2008, 159-171
- MALDONADO ROSSO, Javier (Coord.), (1997) Manual Patrivit para la localización y catalogación del Patrimonio Vitícola Mueble e Histórico, 1ª, Ayuntamiento del Puerto de Santa María, Puerto de Santa María, 84-89141-13-4,
- MATELLANES LAZO, Mónica, (2008) Gestión de enoturismo en la D.O. Ribera del Duero de España 2004-2007, Universidad de Valladolid,
- REYNIER, Alain, (1989) Manual de Viticultura, 4ª, Ediciones Mundi-Prensa, Bilbao, 84-7114-260-0,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALONSO PONGA, José Luis, (1990) Fiestas populares leonesas según los ciclos del año , 1ª, Ayuntamiento de Astorga, Astorga, I Seminario sobre etnografía y folklore de las Comarcas Leonesas, 47-77

ALONSO PONGA, José Luis, (1999) Rito y sociedad en las comunidades agrícolas y pastoriles de Castilla y León , 1ª, Consejería de Agricultura y Ganadería. Junta de Castilla y León, Valladolid, 84-7846-900-1,

GONZÁLEZ BUENO, Marta y SANTOS DEL CAMPO, Javier, (2001) Fiestas y costumbres de la provincia de Burgos, 1ª, Excma. Diputación de Burgos, Salamanca, 84-86841-87-9,

IGLESIAS RODRÍGUEZ, Juan José, (1995) Historia y cultura del vino en Andalucía, 1ª, Universidad de Sevilla, Sevilla, 84-472-0210-0,

LÓPEZ SÁNCHEZ, José Antonio, (2010) Posibilidades de desarrollo del enoturismo en la denominación de origen Jerez-Xerry-Sherry y manzanilla de Sanlúcar de Barrameda y vinagre de Jerez, 1ª, ASOCIACIÓN DE GEÓGRAFOS ESPAÑOLES, Madrid, 0212-9426, Boletín de la Asociación de Geógrafos, 53, 21-41

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases presenciales	Competencias B2, B4, EHP3, EHP5	4	0	4
Seminarios-Defensa de trabajos	B2,B4, G1, G3, G5, EHP3, EHP5	5	0	5
Trabajo personal dirigido	G3, G5,	0	60	60
Trabajo personal autónomo	B2, G5,	0	31	31
Total		9	91	100



11. Sistemas de evaluación:

La evaluación se desarrollará a través de la participación en las actividades presenciales teóricas y prácticas y la realización de un trabajo personal dirigido.

Procedimiento	Peso en la calificación final
Participación en actividades presenciales (teóricas y prácticas)	15 %
Trabajos y actividades dirigidas	85 %
Total	100 %

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PLATAFORMA MOODLE.
CLASES TEÓRICAS CON RECURSOS AUDIOVISUALES (ORDENADOR Y VIDEOPROYECTOR).
BIBLIOGRAFÍA.
VISITAS PRÁCTICAS.

13. Calendarios y horarios:

1º TRIMESTRE
4 DE NOVIEMBRE DE 16 A 18 HORAS.
12 DE NOVIEMBRE DE 9 A 12 HORAS.
14 DE ENERO DE 9 A 14,30 (VISITA PRÁCTICA CONJUNTA CON ARQUITECTURA Y VINO Y EL VINO EN EL ARTE Y LA LITERATURA).
21 DE ENERO DE 9 A 14,30 (VISITA PRÁCTICA CONJUNTA CON ARQUITECTURA Y VINO Y EL VINO EN EL ARTE Y LA LITERATURA)
11 DE FEBRERO. EVALUACIÓN

14. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL