



UNIVERSIDAD DE BURGOS

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HISTÓRICAS Y GEOGRAFÍA. ÁREA DE HISTORIA DEL ARTE

GUÍA DOCENTE 2012-2013

ASPECTOS CULTURALES DE LAS RUTAS DEL VINO

En esta asignatura se analizarán contenidos relativos al vino como elemento de la cultura tradicional (sus manifestaciones) y el desarrollo de la promoción turística y cultural a través de la generación de rutas enoturísticas.

1. Denominación de la asignatura:

ASPECTOS CULTURALES DE LAS RUTAS DEL VINO

Titulación

MASTER EN GESTIÓN Y EXPLOTACIÓN TURÍSTICA DE LA CULTURA DEL VINO. ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL DUERO POR LA UNIVERSIDAD DE BURGOS

Código

6805

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

MÓDULO II: HISTORIA, PATRIMONIO Y VINO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DEPARTAMENTO DE CIENCIAS HISTÓRICAS Y GEOGRAFÍA. ÁREA DE HISTORIA DEL ARTE



4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

JOSÉ MATESANZ DEL BARRIO

4.b Coordinador de la asignatura

JOSÉ MATESANZ DEL BARRIO

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

PRIMERO

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4 CRÉDITOS

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

B2 Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

B4 Saber comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

G1 Capacidad para ordenar y planificar. G5 Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público, especializado o no, desarrollando habilidades para comunicarse, redactar informes y asumir distintos roles y responsabilidades.

G3 Hábito de trabajo en equipos interdisciplinares.

G5 Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público, especializado o no, desarrollando habilidades para comunicarse, redactar informes y asumir distintos roles y responsabilidades.

G8 Tener información, aptitudes, destrezas y métodos necesarios para el desempeño de una actividad profesional y/o la realización de una tesis doctoral del ámbito del



Enoturismo.

G 10 Conocimiento de una segunda lengua, preferentemente inglés.

EHP3 Conocimiento de los mecanismos de gestión y difusión del Enoturismo.

EHP5 Conocimiento y respeto de las identidades regionales y tradiciones, y de la difusión de su cultura y patrimonio, desde una perspectiva multidisciplinar.

G4 Capacidad para adquirir conocimientos y procesar información técnica y científica, utilizando los conocimientos adquiridos como base para poder ser originales en el desarrollo y aplicación de ideas.

G6 Capacidad para reunir, interpretar y razonar datos relevantes para emitir juicios científicos, incluso resolviendo problemas de entornos diferentes.

G7 Capacidad para atender de forma continuada, autodirigida y autónoma, y desarrollar nuevos conocimientos y técnicas especializadas, adecuadas para la investigación y del desarrollo especialmente del área de Ecoturismo.

G11 Conocimientos de informática, estadística y legislación relacionados con el ámbito del Ecoturismo.

EHP1 Adquirir conocimientos sobre los fundamentos históricos, artísticos y culturales del patrimonio artístico y literario sobre la cultura del vino, y comprensión e interpretación de diversas manifestaciones artísticas y literarias, el contexto histórico-cultural en que fueron generadas.

EHP3 Conocimiento de los mecanismos de gestión y difusión del Enoturismo.

EHP5 Conocimiento y respeto de las identidades regionales y tradiciones, y de la difusión de su cultura y patrimonio, desde una perspectiva multidisciplinar.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes

- Conocer los elementos básicos que componen una ruta cultural del vino, a través del análisis de ejemplos relacionados con Castilla y León y entornos geográficos próximos.
- Analizar los aspectos principales relacionados con el vino dentro de la cultura tradicional, a través del análisis de ejemplos relacionados con Castilla y León y entornos geográficos próximos como La Rioja.
- Conocer las características, funcionamiento y programas de museos etnográficos y del vino en relación con la cultura del vino. Museo de la Cultura del Vino Dinastía Vivanco en Briones (La Rioja) y Museo Provincial del Vino en Peñafiel (Valladolid).
- Aprender a realizar rutas enoturísticas a partir de recursos próximos.
- Conocer y visitar algunos elementos patrimoniales de la Ribera del Duero incluidos en rutas enoturísticas,



- Analizar recursos bibliográficos y de Internet sobre enoturismo.
- Aprender a realizar un trabajo a partir de información diversa bibliográfica, de revistas e Internet.

9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)

El vino en la cultura tradicional

Historia del vino en Castilla y León. La Ribera del Duero: fuentes etnográficas y documentales

- Breve análisis de la historia del viñedo, vino y bodegas en Castilla y León y comarcas circundantes, analizando algunas fuentes etnográficas y documentales.

La fiesta popular y el vino. Historia y tradición: Castilla y León.

- Conocimiento de algunas fiestas vinculadas al mundo del vino, subrayando sus aspectos singulares y objetos relacionados con ellas.
- La fiesta popular del vino y el enoturismo.

El vino como Patrimonio Cultural y producto turístico

- Análisis del valor del vino como patrimonio cultural en Castilla y León, incidiendo en los elementos de índole patrimonial que lo identifican (bodegas, lagares tradicionales etc.)
 - Los Museos del Vino y Centros de Interpretación del Vino.
 - La explotación del vino como elemento turístico: bodegas-hoteles, complejos de restauración en bodegas, visitas guiadas a bodegas, catas, etc.
- Conocimiento de la legislación vigente a nivel europeo, nacional y regional.

La integración de los elementos del Patrimonio Cultural en las rutas enoturísticas

- Análisis de los elementos que pueden conformar una ruta enoturística: el patrimonio artístico y cultural.
- Las denominaciones de origen del viñedo en Castilla y León y su explotación enoturística.
- Oferta cultural y rutas enoturísticas en Castilla y León. Análisis de diversas rutas (Ribera del Duero, Arlanza, Comarca de Rueda, Comarca de Toro, Comarca del Bierzo).
- Conocimiento de rutas enoturísticas en entornos próximos a Castilla y León: La Rioja.



9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

AIZPÚN, Isabel, (2000) La Ribera del Duero : guía de pueblos, castillos, bodegas y vinos, 1ª, Laertes, Barcelona, 84-7584-425-1,

ALONSO PONGA, José Luis, (1982) Tradiciones y costumbres de Castilla y León, 1ª, Castilla Ediciones, Valladolid,

ALONSO PONGA, José Luis, (2009) La cultura del vino, 1ª, Diario de León, León, 978-84-8012-696-X,

ALONSO PONGA, José Luis, (1997) Libro, 1ª, Diputación Provincial de Valladolid, Valladolid,

ARENAZ ERBURU, Ángel María, (1990) Toro, sus viñas y sus vinos, 1ª, Editorial Caja Salamanca, Zamora,

ARJONA MOLINA, Rafael, (2010) Guía del turismo del vino en España (2011), 1ª, Anaya Touring, Madrid, 9788497769518,

ASENSIO, Andrés (fotografías Matías COSTA), (2002) Palacios del vino : hoteles-bodega de la Ribera del Duero , 1ª, Ediciones Reunidas, Madrid, Revista Viajar, 208, 90-98

CAÑAS GUERRERO, Ignacio; FUENTES PARDO, José María y MARTÍN OCAÑA, Silvia, (Bodegas subterráneas tradicionales en la Ribera del Duero) Acta de un congreso, 1ª, Consejo Regulador de Origen Ribera del Duero, Roa, Viticultura y Enología en la D.O. Ribera del Duero : [ponencias del V Curso Viticultura y Enología en la D.O. Ribera del Duero, 75-80

CASANOVA Y TODOLÍ, Ubaldo, (1993) Comarcas vinícolas de Castilla y León , 1ª, Junta de Castilla y León, Valladolid,

ELÍAS PASTOR, Luis Vicente, (2006) El turismo del vino. Otra experiencia de ocio, 1ª, Universidad de Deusto, Bilbao, 84-9830-030-4,

FERRER GARCÉS, José Manuel (coord.), (1992) La Ribera del Duero. Sus viñas y sus vinos, 1ª, Caja España, Valladolid, 84-87739-29-5,

IGLESIA BERZOSA, Javier y VILLAHOZ GARCÍA, Alberto, (1982) Viñedo, vino y bodegas en la historia de Aranda de Duero, 1ª, Ayuntamiento de Aranda de Duero, Burgos, DL-BU787-1982,

IZQUIERDO ABAD, Pascual:, (1995) Guía de la Ribera del Duero, 1ª, Consejo Regulador de la Denominación de Origen Ribera del Duero, Roa de Duero, 84-920818-2-1,

LÓPEZ-GUZMÁN GUZMÁN, Tomás J. y SÁNCHEZ CAÑIZARES, Sandra, (2008) \"La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas\", 1ª, PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 1695-7121, PASOS, (6) 2- 2008, 159-171



MALDONADO ROSSO, Javier (Coord.), (1997) Manual Patrivit para la localización y catalogación del Patrimonio Vitícola Mueble e Histórico, 1ª, Ayuntamiento del Puerto de Santa María, Puerto de Santa María, 84-89141-13-4,

MATELLANES LAZO, Mónica, (2008) Gestión de enoturismo en la D.O. Ribera del Duero de España 2004-2007, Universidad de Valladolid,

REYNIER, Alain, (1989) Manual de Viticultura, 4ª, Ediciones Mundi-Prensa, Bilbao, 84-7114-260-0,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALONSO PONGA, José Luis, (1990) Fiestas populares leonesas según los ciclos del año , 1ª, Ayuntamiento de Astorga, Astorga, I Seminario sobre etnografía y folklore de las Comarcas Leonesas, 47-77

ALONSO PONGA, José Luis, (1999) Rito y sociedad en las comunidades agrícolas y pastoriles de Castilla y León , 1ª, Consejería de Agricultura y Ganadería. Junta de Castilla y León, Valladolid, 84-7846-900-1,

GONZÁLEZ BUENO, Marta y SANTOS DEL CAMPO, Javier, (2001) Fiestas y costumbres de la provincia de Burgos, 1ª, Excma. Diputación de Burgos, Salamanca, 84-86841-87-9,

IGLESIAS RODRÍGUEZ, Juan José, (1995) Historia y cultura del vino en Andalucía, 1ª, Universidad de Sevilla, Sevilla, 84-472-0210-0,

LÓPEZ SÁNCHEZ, José Antonio, (2010) Posibilidades de desarrollo del enoturismo en la denominación de origen Jerez-Xerry-Sherry y manzanilla de Sanlúcar de Barrameda y vinagre de Jerez, 1ª, ASOCIACIÓN DE GEÓGRAFOS ESPAÑOLES, Madrid, 0212-9426, Boletín de la Asociación de Geógrafos, 53, 21-41

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases presenciales	Competencias B2, B4, EHP3, EHP5	4	0	4
Seminarios-Defensa de trabajos	B2,B4, G1, G3, G5, EHP3, EHP5	5	0	5
Trabajo personal dirigido	G3, G5,	0	60	60
Trabajo personal autónomo	B2, G5,	0	31	31
Total		9	91	100



11. Sistemas de evaluación:

La evaluación se desarrollará a través de la participación en las actividades presenciales teóricas y prácticas y la realización de un trabajo personal dirigido.

Procedimiento	Peso en la calificación final
Participación en actividades presenciales (teóricas y prácticas)	20 %
Trabajo final de la asignatura y exposición.	40 %
Intervención online y trabajos en la plataforma Moodle	40 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

Se recuperarán las actividades realizadas a través de la plataforma Moodle y realizando de nuevo el trabajo final de la asignatura.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PLATAFORMA MOODLE.
CLASES TEÓRICAS CON RECURSOS AUDIOVISUALES (ORDENADOR Y VIDEOPROYECTOR).
BIBLIOGRAFÍA.
VISITAS PRÁCTICAS.

13. Calendarios y horarios:

1º CUATRIMESTRE

Ver <http://www.ubu.es/titulaciones/es/enoturismo/informacion-academica/horarios>

14. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL