



GUÍA DOCENTE 2017-2018

**PLANIFICACIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO RURAL
EN CASTILLA Y LEÓN /GESTIÓN TURÍSTICA**

Planificación y fomento del turismo rural, particularmente en nuestra Comunidad Autónoma (Castilla y León) y Provincia (Burgos), como instrumento para lograr la mayor rentabilidad social y económica de los distintos recursos vinculados al vino y a su explotación.

1. Denominación de la asignatura:

PLANIFICACIÓN Y FOMENTO DEL TURISMO RURAL EN CASTILLA Y LEÓN
/GESTIÓN TURÍSTICA

Titulación

MASTER EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL
DUERO

Código

6806

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

GESTIÓN Y LEGISLACIÓN TURÍSTICA.

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DERECHO PRIVADO

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

JOSÉ LUIS PEÑA ALONSO Y JOSÉ FÉLIX RODRÍGUEZ BUSTO



4.b Coordinador de la asignatura

JOSÉ LUIS PEÑA ALONSO

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

G1 - Capacidad para organizar y planificar
G2 - Habilidad para trabajar en equipo, con independencia de juicio y respeto de los puntos de vista ajenos.
G3 - Capacidad para adquirir conocimientos y procesar información técnica y científica, utilizando los conocimientos adquiridos como base para poder ser originales en el desarrollo y aplicación de ideas.
Hábito de trabajo en equipos interdisciplinares.
G4 - Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público, especializado o no, desarrollando habilidades para comunicarse, redactar informes y asumir distintos roles y responsabilidades
G5 - Capacidad para aprender de forma continuada, autodirigida y autónoma y desarrollar nuevos conocimientos y técnicas especializadas, adecuadas para el desarrollo profesional y ó investigador especializándose en Enoturismo
G6 - Promover la toma de decisiones, creatividad, iniciativa y transferencia de conocimientos.
G8 - Reconocimiento crítico de la diversidad de sociedades, culturas y sistemas de valores humanos con el consiguiente fomento de



actitudes de respeto y tolerancia. G9 - Reconocer la importancia del compromiso ético con los derechos humanos y los principios de igualdad de oportunidades, atendiendo tanto la igualdad entre hombres y mujeres, como la accesibilidad universal de las personas con discapacidad. G10 - Reconocer la importancia del compromiso ético con la cultura de paz y los valores democráticos. G11 - Reconocer la importancia del desarrollo de una sensibilidad hacia temas medioambientales.

EGT1 - Conocer los tipos y características de las distintas modalidades de turismo rural y entender los principios jurídicoempresariales de las empresas turísticas. EGT2 - Conocer los derechos y obligaciones de las empresas turísticas y de los turistas y aprender a analizar los entornos jurídicoeconómicos de las empresas turísticas y relacionar los resultados con el diseño de estrategias empresariales. EGT3 - Distinguir el marco competencial de las distintas Administraciones en materia turística. Conocer las medidas regulatorias y de fomento del turismo en Castilla y León.

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Adquirir conocimientos sobre la planificación del turismo rural en su aplicación al enoturismo. Conocer las distintas políticas públicas y privadas de fomento y desarrollo del turismo rural en general y del enoturismo en particular. Se pretende que el alumno conozca los objetivos que forman parte de la estrategia global turística de Castilla y León, como el equilibrio territorial, el fomento de la accesibilidad en el turismo, el estímulo al equilibrio territorial y la fijación de población en los núcleos rurales. Igualmente, se pretende que el alumno conozca los derechos y deberes que las empresas turísticas y los turistas en el marco jurídico de nuestra Comunidad Autónoma, así como las competencias de las diferentes Administraciones Públicas en el desarrollo de los distintos proyectos turísticos, particularmente del enoturismo. En definitiva, se adquirirá una visión general del marco regulatorio del turismo rural, particularmente del enoturismo, como sector estratégico para el desarrollo.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
PROGRAMA PROGRAMA ASIGNATURA PARTE I: PLANIFICACIÓN PÚBLICA DEL TURISMO. .- Reparto competencial sobre el sector turístico. .- Ordenación y promoción turística en España. .- Régimen jurídico. .- Agentes intervinientes. .- Ordenación y promoción turística en Castilla y León. PARTE II: TURISMO RURAL - Concepto y calificación. - Tipología del turismo rural.



- .- Competencias de las Administraciones Públicas.

PARTE III: AGROTURISMO.

- .- Concepto y regulación.
- .- Tipología de establecimientos de agroturismo.
- .- Propuesta de delimitación y experiencias de actividades de agroturismo.

PARTE IV: TURISMO EN BODEGAS Y COMPEJOS DE ENOTURISMO.

- .- Concepto y tipificación de Enoturismo.
- .- Tipología de establecimientos de enoturismo.
- .- Clasificación según criterios de calidad, accesibilidad y sostenibilidad.

PARTE IV: Medidas de apoyo al turismo rural y al enoturismo.

- .- Fomento del turismo rural sostenible y al enoturismo en zonas rurales prioritarias.
- .- Fomento del patrimonio natural y cultural.
- .- Fomento del turismo ligado a la actividad agraria.

PARTE V. PLANES ESTRATÉGICOS

- .- Objetivos
- Desarrollos
- Resultados.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

DIRECTOR DIEGO BENÍTEZ. VARIOS AUTORES (JAVIER MELGOSA),
DERECHO DEL TURISMO IBEROAMERICANO, 2010, LIBROSENRED.COM,
78-1-59754-638-6,
INFORME, (2010) RADIOGRAFÍA DEL VIAJERO RURAL 2010 EN ESPAÑA,
TOPRURAL,
JAVIER MELGOSA, CÓDIGO DE TURISMO, LA LEY,
JAVIER MELGOSA, EVOLUCIÓN DEL MARCO NORMATIVO DEL TURISMO
RURAL EN ESPAÑA, TRABAJO PROPIO. UNIVERSIDAD DE SALAMANCA,
JAVIER MELGOSA ARCOS, <http://www.youtube.com/watch?v=eRJJUUNja04>,
YOTUBE,
JESÚS RIVAS, (2006) PLANIFICACIÓN TURÍSTICA, SEPTEN EDICIONES,



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Albert Blasco, (2002) Empresa y el producto turístico, Civitas ,
ANA ISABEL DE LA FUENTE IBAÑEZ, (2010) TURISMO RURAL Y
AGROTURISMO, UBU ,
CROSBY, RE-INVENTANDO EL TURISMO RURAL, LAERTES,
PULIDO, JUAN IGNACIO (COORDINADOR), (2008) El turismo rural, SÍNTESIS,
ISBN: 9788499580043,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
CLASES TEÓRICAS	G1, G3, G6, EGT2, EGT3, EGT4	7	0	7
SEMINARIOS	G6, EGT4	2	0	2
TRABAJOS Y ACTIVIDADES DIRIGIDAS	G1, G3, G6, EGT2, EGT3, EGT4	0	31	31
TRABAJO PERSONAL AUTÓNOMO	G1, G3, G6, EGT2, EGT3, EGT4	0	60	60
Total		9	91	100

11. Sistemas de evaluación:

EVALUACIÓN CONTINUADA

Procedimiento	Peso primera convocatoria	Peso segunda convocatoria
Participación y consultas (evaluable para las dos convocatorias)	25 %	25 %
Trabajos / Prácticas dirigidas (evaluable para las dos convocatorias)	35 %	35 %
Presentación de planificación y mejora de recursos turísticos.	40 %	40 %
Total	100 %	100 %



Evaluación excepcional:

Este proceso queda regulado por el Artículo 9 del Reglamento de la evaluación de la UBU que establece entre otras cosas que se deberá solicitarla por escrito al Decano del Centro. Los procedimientos de evaluación específicos se determinarán según necesidades requeridas por el tipo de excepción de cada alumno. En general, la evaluación de las competencias se hará a través de diferentes pruebas escritas u orales específicas que sustituirán las actividades de la evaluación continua que no hayan podido ser desarrolladas, manteniéndose los criterios de ponderación y otros requisitos del modelo normal.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

PLATAFORMA VIRTUAL
APOYO NOTICIAS PÁGINA WEB JOSELUISPEÑA.ES
TUTORIZACIÓN VIRTUAL
PRESENTACIONES POWER POINT.
LECTURA DE DOCUMENTOS Y ARTÍCULOS CIENTÍFICOS.

13. Calendarios y horarios:

LOS PREVISTOS EN EL HORARIO REMITIDO POR LA COORDINADORA.
VER PÁGINA WEB OFICIAL.

14. Idioma en que se imparte:

CASTELLANO