



GUÍA DOCENTE 2012-2013
Ecosistema digital del Enoturismo

1. Denominación de la asignatura:

Ecosistema digital del Enoturismo

Titulación

MASTER EN CULTURA DEL VINO: ENOTURISMO EN LA CUENCA DEL
DUERO

Código

6807

2. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Ingeniería Civil

3.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Andres Bustillo; Jose Manuel Sáiz

3.b Coordinador de la asignatura

Andres Bustillo Iglesias

4. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Primero - Segundo

5. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa



6. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

7. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB6. Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.

CB7. Saber aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.

CB8. Ser capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CB9. Saber comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan- a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.

CB10. Poseer las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

G1. Capacidad para organizar y planificar.

G3. Capacidad para adquirir conocimientos y procesar información técnica y científica, utilizando los conocimientos adquiridos como base para poder ser originales en el desarrollo y aplicación de ideas. Hábito de trabajo en equipos interdisciplinares.

G5. Capacidad para aprender de forma continuada, autodirigida y autónoma y desarrollar nuevos conocimientos y técnicas especializadas, adecuadas para el desarrollo profesional y ó investigador especializándose en Enoturismo.

EGT4. Saber utilizar las TIC en la gestión y desarrollo de empresas enoturísticas y en especial saber preparar y usar contenidos digitales, el comercio electrónico, la promoción en red, la creación y manejo de las redes sociales, etc., para el desarrollo del sector enológico y enoturístico.



8. Programa de la asignatura

8.1- Objetivos docentes
Identificar los ecosistemas digitales propios del enoturismo. Identificar las Tecnologías de Internet aplicables a la difusión de instalaciones y entornos de enoturismo. Desarrollar habilidades para la optimización y utilización de portales webs, blogs, comercio electrónico y redes sociales para su uso en la difusión y explotación de instalaciones de enoturismo. Comprender los fundamentos y la utilización de pasarelas de pago. Comprender los fundamentos del Streaming y de los canales de TV IP.
8.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Introducción a Internet y la Web 2.0 Introducción a Internet Definición de Internet; Topología de Internet; Tecnología de comunicación en Internet; Modelo de comunicación tradicional en Internet; Protocolo de comunicación; Identificación de usuarios en Internet Introducción a la Web 2.0 y sus aplicaciones Definición de la Web 2.0; Los Wikis; Los Blogs; Los foros; Las Redes sociales; Los buscadores; Las Plataformas Digitales; Posicionamiento Web Introducción a los Ecosistemas Digitales Definición y ejemplos. Comercio electrónico Introducción a los sistemas de pago por Internet Introducción al comercio electrónico. Conceptos básicos de seguridad en Internet. Pasarelas de pago.



Nuevas tecnologías: Streaming y Canales de TV IP

Streaming y Canales de TV IP

Conceptos básicos en las comunicaciones IP relacionados con la difusión de grandes volúmenes de información concurrentes.

Dos tecnologías: Streaming y Canales de TV IP.

8.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Ismael Nafría, , 2007, , (2007) Web 2.0 : el usuario, el nuevo rey de internet, 2007, Gestión 2000, 978-84-96612-75-4,

Liberos, Eduardo y otros, (2011) El libro del comercio electrónico, ESIC, 9788473567992,

9. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Prácticas orientadas a explotaciones de Enoturismo de:

- 1.- Introducción de un artículo en Wikipedia
- 2.- Configuración de un blog y creación de contenidos
- 3.- Configuración de un gestor de contenidos (portal web) y de distintos plugins
- 4.- Creación de perfiles y eventos en redes sociales
- 5.- Realización de un trabajo de análisis de posicionamiento web
- 6.- Realización de un trabajo de análisis sobre modelos de comercio electrónico y pasarelas de pago.
7. Configuración de herramientas para la distribución de contenidos masivos via IP.

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Presentación del tutorial y objetivos	CB6-10,G1,G3,G5,EG T 4	1	24	25
Total		1	24	25



10. Sistemas de evaluación:

El sistema de evaluación se compone de tres pruebas evaluables las tres tanto en primera como segunda convocatoria: Resolución de ejercicios y casos prácticos, Trabajo práctico y Test autoevaluación.

Procedimiento	Peso en la calificación final
Resolución de ejercicios y casos prácticos	40 %
Trabajo práctico	40 %
Cuestionario via Internet	20 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos ordinarios de evaluación continua podrán solicitar acogerse en su lugar a la “Evaluación Excepcional” (Reglamento de Evaluación de la UBU, art. 9), justificándola ante el profesor en las tres primeras semanas del curso. En caso de que la condición de excepcionalidad le sea admitida, el alumno deberá realizar todas las actividades prácticas previstas que no requieran asistencia, así como las que se determinen en sustitución de las actividades presenciales, o bien ser citado expresamente para algunas de éstas, y obtener una calificación de 5 sobre 10 en todas y cada una de ellas.

11. Calendarios y horarios:

Según horario oficial disponible en la web del Master

12. Idioma en que se imparte:

Castellano