



GUÍA DOCENTE 2012-2013

GESTIÓN TURÍSTICA

**CREACIÓN, DESARROLLO, CUMPLIMIENTO DE
OBLIGACIONES Y SEGUIMIENTO TRIBUTARIO DE
EMPRESAS ENOTURÍSTICAS.
RÉGIMEN FISCAL DE LAS EMPRESAS ENOTURÍSTICAS.
ECONOMÍAS DE OPCIÓN EN LA DETERMINACIÓN DE LAS
MODALIDADES DE TRIBUTACIÓN.**

1. Denominación de la asignatura:

GESTIÓN TURÍSTICA

Titulación

MASTER CULTURA DEL VINO

Código

6808

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

DERRECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

DERECHO PRIVADO



4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

JOSÉ LUIS PEÑA ALONSO

4.b Coordinador de la asignatura

JOSÉ LUIS PEÑA ALONSO

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

2º SEMESTRE

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Optativa

7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

4 (CUATRO)

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

G1 Capacidad para organizar y planificar.

G3 Capacidad para adquirir conocimientos y procesar información técnica y científica.

G6 Promover la toma de decisiones, creatividad, iniciativa y transferencia de conocimientos.

EGT1 Conocer los tipos y características de las distintas modalidades del turismo rural y entender los principios juridico-empresariales de las empresas turísticas.

EGT2 Conocer los derechos y obligaciones de las empresas turísticas y de los turistas.

EGT3 Distinguir el marco competencial de las distintas Administraciones en materia turística. Conocer las medidas regulatorias y de fomento en Castilla y León.

EGT4 Saber utilizar las TIC en la gestión y desarrollo de las empresas enoturísticas.



9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Se pretende que el alumno conozca y utilice los conceptos jurídicos tributarios determinantes en la constitución y gestión de empresas turísticas, particularmente de las empresas de enoturismo. El alumno resolverá los ejercicios prácticos orientados a la realidad jurídico-tributaria de empresas turísticas, que previamente se le han entregado, utilizando los impresos y modelos oficiales de liquidación y el software informático a su disposición para la liquidación de los distintos tributos que inciden en las empresas de enoturismo. En definitiva, se pretende, que el alumno adquiera los conocimientos singulares necesarios para gestionar fiscalmente las diferentes tipologías de empresas vinculadas al vino y al turismo enológico.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
TEMARIO TEMARIO COMPLETO PARTE I: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO TURÍSTICO. - La empresa y el empresario mercantil. - Constitución y disolución de la empresa. - Tipos de sociedades: ventajas e inconvenientes. PARTE II: RÉGIMEN FISCAL DE LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA. Impuestos que gravan la constitución y disolución de las empresas. Economías de opción en la constitución de una empresa turística. Obligaciones formales y Alta en el Censo Tributario. PARTE III. IMPUESTOS QUE GRAVAN EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL TURÍSTICA. REFERENCIA ESPECIAL EMPRESAS ENOTURISMO. - Gravamen de los rendimientos netos de la actividad de enoturismo. - Determinación de los métodos de estimación: economías de opción. PARTE IV. EL IVA EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS: REFERENCIA ESPECIAL A LAS EMPRESAS DE ENOTURISMO. - Liquidación del IVA. - Obligaciones contables - Obligaciones de facturación. PARTE V: FISCALIDAD DEL VINO.



- El impuesto sobre el vino y bebidas fermentadas.
- Exportación.
- Derechos aduaneros.

9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

DIRECTOR: CARLOS VATTIER FUENZALIDA. AUTOR CAPÍTULO JOSÉ LUIS PEÑA, (2009) RÉGIMEN TRIBUTARIO DEL AGROTURISMO. JOSÉ LUIS PEÑA , ARNZADI , 9788499031309,

DIRECTORES: CAZORLA PRIETO Y CHICO DE LA CÀMARA, (2011) INTRODUCCIÓN AL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL, ARANZADI, CIZUR MENOR, 978-84-9903-924-4,

PEÑA ALONSO, JOSÉ LUIS, (2008) EL RÉGIMEN IMPOSITIVO AL QUE ESTÁN SOMETIDAS LAS EMPRESAS EN CASTILLA Y LEÓN, CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL, VALLADOLID, 978-84-95308-38-2,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ANA ISABEL DE LA FUENTE IBAÑEZ, (2009) TESIS DOCTORAL , UBU, WWW.UBU.ES.

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
CLASES TEÓRICAS	G1, G3, G6, EGT1, EGT2, EGT3, EGT4.	7	0	7
SEMINARIOS	G6, EGT4	2	0	2
TRABAJOS Y ACTIVIDADES DIRIGIDAS	G1, G3, G6, EGT1, EGT2, EGT3, EGT4.	0	31	31
TRABAJO PERSONAL AUTÓNOMO.	G1, G3, EGT1, EGT2, EGT3, EGT4	0	60	60
Total		9	91	100



11. Sistemas de evaluación:

**EVALUACIÓN CONTINUADA: PRESENTACIÓN DE GESTIÓN
TRIBUTARIA DE UNA EMPRESA (PERSONA FÍSICA O JURÍDICA)
RELACIONADA CON ENOTURISMO.**

Procedimiento	Peso en la calificación final
Actividades presenciales	25 %
Trabajos / Prácticas y/o dirigidas	40 %
Prueba de conocimientos	35 %
Total	100 %

Evaluación excepcional, si procede:

Prueba de conocimientos.

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

APOYO PLATAFORMA VIRTUAL
APOYO NOTICIAS PÁGINA WEB: www.joseluispeña.es
TUTORIZACIÓN VIRTUAL.
PRESENTACIONES POWER POINT.
LECTURAS DE DOCUMENTOS Y ARTÍCULOS CIENTÍFICOS.
TUTORIZACIÓN PRESENCIAL PARA VALIDACIÓN DE PRÁCTICAS.

13. Calendarios y horarios:

LOS PREVISTOS EN EL HORARIO REMITIDO POR LA COORDINADORA.
VER PÁGINA WEB OFICIAL.

14. Idioma en que se imparte:

ESPAÑOL