



GUÍA DOCENTE 2016-2017

## **GESTIÓN TRIBUTARIA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**

**GESTIÓN TRIBUTARIA DE LAS EMPRESAS DE ENOTURISMO:  
CONSTITUCIÓN Y ALTA DE LA EMPRESA, COMPRA DE  
INMOVILIZADO, CONTRATACIÓN DE TRABAJORES,  
COMPRA DE BIENES Y SERVICIOS, VENTA DE PRODUCTOS  
Y RÉGIMEN DE FACTURACIÓN..**

**RÉGIMEN FISCAL DE LAS EMPRESAS ENOTURÍSTICAS:  
CÁLCULO Y DETERMINACIÓN DE LOS RENDIMIENTOS  
ECONÓMICOS DE LA ACTIVIDAD.**

**LLEVANZA DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS Y  
LIQUIDACIÓN DE LOS IMPUESTOS QUE AFECTAN A LAS  
EMPRESAS ENOTURÍSTICAS Y DE TURISMO RURAL  
(IMPRESOS Y PROGRAMAS OFICIALES DE LA AGENCIA  
TRIBUTARIA).**

.

### **1. Denominación de la asignatura:**

GESTIÓN TRIBUTARIA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

#### **Titulación**

MASTER CULTURA DEL VINO

#### **Código**

6808

### **2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:**

GESTION Y LEGISLACION TURISITICA

### **3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:**

DERECHO PRIVADO



**4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :**

JOSÉ LUIS PEÑA ALONSO y JOSÉ FÉLIX RODRÍGUEZ BUSTO

**4.b Coordinador de la asignatura**

JOSÉ LUIS PEÑA ALONSO

**5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:**

2º SEMESTRE

**6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)**

Optativa

**7. Número de créditos ECTS de la asignatura:**

4 (CUATRO)

**8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura**

G1 - Capacidad para organizar y planificar. G3 - Capacidad para adquirir conocimientos y procesar información técnica y científica, utilizando los conocimientos adquiridos como base para poder ser originales en el desarrollo y aplicación de ideas. Hábito de trabajo en equipos interdisciplinares. G5 - Capacidad para aprender de forma continuada, autodirigida y autónoma y desarrollar nuevos conocimientos y técnicas especializadas, adecuadas para el desarrollo profesional y ó investigador especializándose en Enoturismo.

EGT1 - Conocer los tipos y características de las distintas modalidades de turismo rural y entender los principios jurídicoempresariales de las empresas turísticas. EGT2 - Conocer los derechos y obligaciones de las empresas turísticas y de los turistas y aprender a analizar los entornos jurídicoeconómicos de las empresas turísticas y relacionar los resultados con el diseño de estrategias empresariales. EGT3 - Distinguir el marco competencial de las distintas Administraciones en materia turística. Conocer las medidas regulatorias y de fomento del turismo en Castilla y León. EGT4 - Saber utilizar las TIC en la gestión y desarrollo de empresas enoturísticas y en especial saber preparar y usar contenidos digitales, el comercio electrónico, la promoción en red, la creación y manejo de las redes sociales, etc., para el desarrollo del sector enológico y enoturístico



## 9. Programa de la asignatura

| 9.1- Objetivos docentes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Se pretende que el alumno conozca y sea capaz de realizar los procedimientos fiscales para la constitución y gestión de empresas turísticas, particularmente de las empresas de enoturismo.</p> <p>El alumno resolverá los ejercicios prácticos orientados a la realidad jurídico-tributaria de empresas turísticas, que previamente se le han entregado, utilizando los impresos y modelos oficiales de liquidación y el software informático a su disposición para la liquidación de los distintos tributos que inciden en las empresas de enoturismo.</p> <p>En definitiva, se pretende, que el alumno adquiera los conocimientos singulares necesarios para gestionar fiscalmente las diferentes tipologías de empresas vinculadas al vino y al turismo enológico, y determinar los rendimientos netos de la actividad de conformidad con el régimen que le resulte más beneficioso para sus intereses económicos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p style="text-align: center;"><b>TEMARIO</b></p> <p><b>TEMARIO COMPLETO</b></p> <p><b>PARTE I: LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO TURÍSTICO.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La empresa y el empresario mercantil.</li><li>- Constitución y disolución de la empresa.</li><li>- Tipos de sociedades: ventajas e inconvenientes.</li></ul> <p><b>PARTE II: RÉGIMEN FISCAL DE LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA TURÍSTICA.</b></p> <p>Impuestos que gravan la constitución y disolución de las empresas.</p> <p>Economías de opción en la constitución de una empresa turística.</p> <p>Obligaciones formales y Alta en el Censo Tributario.</p> <p>Liquidación de tributos y presentación telemática.</p> <p><b>PARTE III. IMPUESTOS QUE GRAVAN EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD EMPRESARIAL TURÍSTICA. REFERENCIA ESPECIAL EMPRESAS ENOTURISMO.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Gravamen de los rendimientos netos de la actividad de enoturismo.</li><li>- Determinación de los métodos de estimación: economías de opción.</li><li>- Régimen de facturación: Libros registro de compras y ventas.</li><li>- Liquidación de tributos y presentación telemática.</li></ul> <p><b>PARTE IV. EL IVA EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS: REFERENCIA ESPECIAL A LAS EMPRESAS DE ENOTURISMO.</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Liquidación del IVA.</li><li>- Obligaciones contables</li><li>- Obligaciones de facturación.</li></ul> |



- Liquidación de tributos y presentación telemática.

PARTE V: FISCALIDAD DEL VINO.

- El impuesto sobre el vino y bebidas fermentadas.

- Exportación.

- Derechos aduaneros.

- Liquidación de tributos y presentación telemática.

### 9.3- Bibliografía

#### BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

DIRECTOR: CARLOS VATTIER FUENZALIDA. AUTOR CAPÍTULO JOSÉ LUIS PEÑA, (2009 ) RÉGIMEN TRIBUTARIO DEL AGROTURISMO. JOSÉ LUIS PEÑA , ARNZADI , 9788499031309,

DIRECTORES: CAZORLA PRIETO Y CHICO DE LA CÀMARA, (2012) INTRODUCCIÓN AL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL, ARANZADI, CIZUR MENOR, 978-84-9903-924-4,

LUIS CAZORLA Y OTROS, (2016) INTRODUCCIÓN AL SISTEMA TRIBUTARIO ESPAÑOL, THOMSON REUTERS ,

PEÑA ALONSO, JOSÉ LUIS, (2008 ) EL RÉGIMEN IMPOSITIVO AL QUE ESTÁN SOMETIDAS LAS EMPRESAS EN CASTILLA Y LEÓN, CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL, VALLADOLID, 978-84-95308-38-2,

#### BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ANA ISABEL DE LA FUENTE IBAÑEZ, (2009) TESIS DOCTORAL , UBU, WWW.UBU.ES.

### 10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

| Metodología                                    | Competencia relacionada                   | Horas presenciales | Horas de trabajo | Total de horas |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------|------------------|----------------|
| CLASES TEÓRICAS                                | T1, T2, T6, T14, E1, E11                  | 35                 | 37               | 72             |
| APLICACIÓN DE LOS CONTENIDOS A CASOS PRÁCTICOS | T1, T2, T6, T14, E1, E11                  | 12                 | 21               | 33             |
| TUTORIAS                                       | T1, T2, T6, T7, T8, T14, E1, E11, E16, E2 | 3                  | 6                | 9              |
| REALIZACIÓN PRUEBAS                            | T1, T2, T6, T7, T8, T14, E1, E11, E16,    | 4                  | 32               | 36             |



|              |         |    |    |     |
|--------------|---------|----|----|-----|
| EVALUACIÓN   | E2, E11 |    |    |     |
| <b>Total</b> |         | 54 | 96 | 150 |

### 11. Sistemas de evaluación:

EVALUACIÓN CONTINUADA: PRESENTACIÓN DE GESTIÓN TRIBUTARIA DE UNA EMPRESA (PERSONA FÍSICA O JURÍDICA) RELACIONADA CON ENOTURISMO.

| <b>Procedimiento</b>                                                                  | <b>Peso primera convocatoria</b> | <b>Peso segunda convocatoria</b> |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Participación y consultas (también evaluable en segunda convocatoria)                 | 25 %                             | 25 %                             |
| Trabajos / Prácticas y/o dirigidas (también evaluable en segunda convocatoria)        | 35 %                             | 35 %                             |
| Realización y presentación de proyecto de gestión tributaria de empresa de enoturismo | 40 %                             | 40 %                             |
| <b>Total</b>                                                                          | <b>100 %</b>                     | <b>100 %</b>                     |

### Evaluación excepcional:

Este proceso queda regulado por el Artículo 9 del Reglamento de la evaluación de la UBU que establece entre otras cosas que se deberá solicitarla por escrito al Decano del Centro. Los procedimientos de evaluación específicos se determinarán según necesidades requeridas por el tipo de excepción de cada alumno. En general, la evaluación de las competencias se hará a través de diferentes pruebas escritas u orales específicas que sustituirán las actividades de la evaluación continua que no hayan podido ser desarrolladas, manteniéndose los criterios de ponderación y otros requisitos del modelo normal.

### 12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

APOYO PLATAFORMA VIRTUAL  
APOYO NOTICIAS PÁGINA WEB: [www.joseluispeña.es](http://www.joseluispeña.es)  
TUTORIZACIÓN VIRTUAL.  
PRESENTACIONES POWER POINT.  
LECTURAS DE DOCUMENTOS Y ARTÍCULOS CIENTÍFICOS.  
TUTORIZACIÓN PRESENCIAL PARA VALIDACIÓN DE PRÁCTICAS.



**13. Calendarios y horarios:**

LOS PREVISTOS EN EL HORARIO REMITIDO POR LA COORDINADORA.  
VER PÁGINA WEB OFICIAL.

**14. Idioma en que se imparte:**

ESPAÑOL