



GUÍA DOCENTE 2016-2017
Comunicación Social del Patrimonio

1. Denominación de la asignatura:

Comunicación Social del Patrimonio

Titulación

Máster en Patrimonio y Comunicación

Código

6859

2. Materia o módulo a la que pertenece la asignatura:

Módulo A. Materias Instrumentales

3. Departamento(s) responsable(s) de la asignatura:

Historia, Geografía y Comunicación

4.a Profesor que imparte la docencia (Si fuese impartida por mas de uno/a incluir todos/as) :

Miguel Ángel Moreno Gallo 947259504 mamgallo@ubu.es

4.b Coordinador de la asignatura

Miguel Ángel Moreno Gallo

5. Curso y semestre en el que se imparte la asignatura:

Primer semestre

6. Tipo de la asignatura: (Básica, obligatoria u optativa)

Obligatoria



7. Número de créditos ECTS de la asignatura:

3

8. Competencias que debe adquirir el alumno/a al cursar la asignatura

CB 7. Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB 9. Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones –y los conocimientos y razones últimas que las sustentan– a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CG 06. Colaborar con equipos interdisciplinares en el ámbito de las Humanidades y de la Comunicación o establecer vías de colaboración entre el mundo académico y profesional

CE 03. Manejar recursos, procedimientos y materiales, aplicándolos al estudio, gestión y difusión del Patrimonio a través de las nuevas tecnologías y de los medios de comunicación

9. Programa de la asignatura

9.1- Objetivos docentes
Comunicación del Patrimonio Cultural en todas sus facetas: Transmisión oral, escrita, visual, nuevos formatos de imagen, Internet y otros soportes tecnológicos. Divulgación a través de los medios de comunicación. Comunicación Cultural.
9.2- Unidades docentes (Bloques de contenidos)
Audiovisual Comunicación Audiovisual del Patrimonio Cultural Introducción a la Comunicación Audiovisual del Patrimonio Cultural Comunicación verbal del Patrimonio Sistemas de comunicación verbal en función de los destinatarios Construcción de la imagen Creación de imágenes sociales del Patrimonio Cultural Comunicación textual Procedimientos de comunicación textual del Patrimonio Cultural Comunicación y gestión cultural Comunicación institucional del Patrimonio Cultural Patrimonio Cultural en Internet Comunicación del Patrimonio Cultural en Internet



9.3- Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Camarero, C.; Garrido, M.J., (2004) Marketing del Patrimonio Cultural, Pirámide, Madrid,

Carreras Monfort, C.; Munilla Cabrillana, G., (2005) Patrimonio digital: un nuevo medio al servicio de las instituciones culturales, UOC, Barcelona,

Gombrich, Ernst H., (1986) Imágenes simbólicas, Alianza Editorial, Madrid,

Mateos Rusillos, Santos M. (Coordinador), (2008) La comunicación global del patrimonio cultural, Ediciones Trea S.L., Asturias,

Moreno Gallo, et alii, (2008) Comunicación [audiovisual] del Patrimonio Cultural en Burgos, Dossoles, Burgos,

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

González, R., (2002) El asombro en la mirada. 100 años de fotografía en Castilla y León (1839-1939), Consorcio Salamanca, Salamanca,

Santana Talavera, A., (1997) Antropología y Turismo: ¿Nuevas hordas, viejas culturas?, Ariel, Barcelona,

10. Metodología de enseñanza y aprendizaje y su relación con las competencias que debe adquirir el estudiante:

Metodología	Competencia relacionada	Horas presenciales	Horas de trabajo	Total de horas
Clases teóricas	CB7	6	0	6
Clases prácticas (pequeño grupo)	CG06	6	0	6
Lecturas y recensiones	CE03	1	3	4
Exposiciones Públicas	CG06	5	0	5
Seminarios, debates	CB9	2	0	2
tutorías	CB7	7	0	7
Trabajos, informes, memorias y pruebas de valoración	CB9	0	45	45
Total		27	48	75



11. Sistemas de evaluación:

Valoración de las actividades presenciales y actitud participativa; valoración de trabajos y actividades prácticas. Se podrá realizar una prueba final opcional para quien no acuda a las actividades presenciales, pero siempre habrá que aprobar los trabajos y actividades prácticas, así como la prueba final opcional o, en su caso, las actividades presenciales.

Procedimiento	Peso
Actividades presenciales	30 %
Trabajos y actividades prácticas	40 %
Prueba final opcional	30 %
Total	100 %

Evaluación excepcional:

Los estudiantes que, por razones excepcionales, no puedan seguir los procedimientos habituales de evaluación continua deberán solicitar por escrito al Decano o Director de Centro acogerse a una «evaluación excepcional». Dicho escrito con las razones que justifiquen la imposibilidad de seguir la evaluación continua deberá presentarse antes del inicio del semestre lectivo o durante las dos primeras semanas de impartición de la asignatura. El Decano o Director resolverá la procedencia o no de admitir dicha excepcionalidad. Por circunstancias sobrevenidas dicha resolución podrá emitirse fuera de los plazos indicados. Se exigirá un trabajo práctico (40%), una prueba teórica (30%) y un resumen de temas (30%)

12. Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial:

Bibliografía específica, medios audiovisuales, prácticas con cámaras de fotografía y de vídeo. Consultas prácticas en Internet

13. Calendarios y horarios:

Información en la web del título <http://www.ubu.es/master-universitario-en-patrimonio-y-comunicacion>

14. Idioma en que se imparte:

Español